



LITTLE RED DOT®

Ova verzija 'Praktičnog vodiča za održivu audiovizualnu produkciju' prikladna je za jednostavno ispisivanje. Ona štedi papir i boju, a digitalnu verziju možeš pohraniti na svoj telefon. Da ti uvijek bude pri ruci. Pri ispisu, za dodatnu optimizaciju, možeš izostaviti naslovni list.

Svoj Praktični vodič možeš preuzeti ovdje:



# PRAKTIČNI VODIČ ZA ODRŽIVU AUDIOVIZUALNU PRODUKCIJU

Pripremila:

**Morana Ikić Komljenović**

Drage filmašice i filmaši, kreativke i kreativci, ljudi orijentirani na doprinos audiovizualnom sektoru u našem kraju!

U Istri vjerujemo da ljepota krajolika i bogatstvo kulturne baštine sa sobom nose odgovornost – prema prirodi, ljudima i budućim generacijama. Za nas, očuvanje okoliša i promicanje održivih praksi nisu samo vrijednosti, već način života – i danas sastavni dio naše **filmske ponude**.

Vjerujemo da svaka produkcija mora s poštovanjem pristupati prostoru koji nas nadahnjuje – prirodi, zajednici i lokalnoj tradiciji. Istra je otvorena za filmske profesionalce iz cijeloga svijeta, a kroz inicijativu **Istra snima zeleno** činimo iskorak prema odgovornijoj i održivijoj budućnosti filmske industrije.

Temelji inicijative postavljeni su tijekom **Zelenog filmskog vikenda**, održanog 2. i 3. prosinca 2023. u Pazinu, uz stručnu podršku Morane Ikić Komljenović – zagovornice održivosti, inkluzije i raznolikosti u audiovizualnoj industriji. Kroz predavanja vrhunskih stručnjaka iz Hrvatske i Italije, upoznali smo se s europskim trendovima održivog snimanja i otvorili dijalog o novim politikama i smjernicama u audiovizualnoj produkciji.

Suradnju smo nastavili 5. prosinca 2024. u Vižinadi, gdje smo okupili predstavnike filmske zajednice, strukovnih udruženja, privatnih i javnih institucija kako bismo definirali sljedeće korake. Mapirali smo dio aktivnih filmskih profesionalca i partnera u Istri, kroz pilot-program adresara **TKO JE TKO NA FILMSKOM PLATNU ISTRE**, stvarajući snažnu osnovu za daljnji razvoj. **Ovaj vodič** jedan je od konkretnih rezultata tog zajedničkog rada.

Ovdje nećemo stati. Naše buduće kulturne politike jasno će se usmjeriti prema zelenoj tranziciji, a **Istarski filmski fond**, osnovan 2023. godine, postat će snažan instrument u poticanju ekološki odgovornih produkcija.

**Održivo snimanje za nas nije samo izbor** – to je obveza. Prema Istri. Prema umjetnosti. Prema budućnosti.

**Aleksandra Vinkerlić**

IKA – Istarska kulturna agencija – Agenzia culturale Istriana, ravnateljica

# PRAKTIČNI VODIČ ZA ODRŽIVU AUDIOVIZUALNU PRODUKCIJU

pripremila:  
**Morana Ikić Komljenović**

Hej!

Ove natuknice nazvali smo praktičnim **vodičem** jer vjerujemo da ti mogu pomoći u promišljanju i primjeni održivijih praksi u audiovizualnoj produkciji. Znamo da održivost često zvuči kao izazov – osobito u uvjetima skučenih budžeta i ograničenih resursa. Ali, što ako održivost nije luksuz, nego **nužnost? Vrijednost? Stvarnost?**

Mnoge održive korake već poduzimamo, često instinktivno i kreativno. Ovaj **vodič** želi te potaknuti da ih prepoznaš, proširiš i podijeliš s drugima. Jer, održivost nije samo zaštita okoliša – to je i uključivost, odgovorno upravljanje, briga o timovima i stvaranje sigurnog i poštenog radnog okruženja.

Odredi onaj doseg utjecaja koji neće remetiti srž tvog rada. Ne možeš napraviti sve. Napraviti ćeš ono što možeš tj. možete. I onda – malo više od toga.

Ponesite ovaj vodič sa sobom, vraćajte mu se, razgovarajte s kolegama o tome kako možemo raditi i stvarati na drugačiji način. Svaka mala promjena može donijeti pomak i otvoriti put boljim uvjetima za sve nas. A kad ih povežemo – mijenjamo industriju. Malo po malo.

**Morana Ikić Komljenović**

Little Red Dot, producentica

**Ki gre po manje, gre po dalje. / Chi va pian, va san.**  
(istarska narodna poslovice, izvor: istrapedia.hr)

## UVOD

Prije no što zakoračimo u specifičnosti zelene produkcije, važno je ukazati na razliku između procesa certifikacije filmskog ili audiovizualnog projekta, i procesa uvođenja zelenih praksa u produkcijske protokole ili u radne procese, u svrhu komunikacije vrijednosti i doprinosa održivosti općenito.

Proces certifikacije pred nas postavlja ozbiljne administrativne, organizacijske i financijske zahtjeve, dok odluka da iskažemo nakanu ili pošaljemo poruku da nam je održivost važna (kao pojedincu ili kao organizaciji) uvođenjem zelenih protokola, znači da možemo definirati onaj doseg utjecaja i preuzeti odgovornost za naše djelovanje, bez dodatnih administrativnih troškova i birokratskih opterećenja. Primjerice, ne moramo ulaziti u proces certifikacije filma (ako za to ne postoje financijski ili organizacijski uvjeti), ali možemo mjeriti ugljični otisak filma i to iskazati na odjavnoj špici ili u javnoj komunikaciji projekta. Na razini organizacije, možemo pratiti ugljični otisak, ali i komunicirati aktivnosti koje poduzimamo u smjeru održivosti, i te podatke komunicirati u svojim godišnjim izvještajima ili na mrežnim stranicama i drugim kanalima komunikacije prema zajednici.

Korak prema održivosti ne mora biti kompleksan. Važno je zakoračiti. Prilagodit ćemo se koračajući.

# 1. PRIPREMA PROJEKTA I ORGANIZACIJA UREDA

Potradi se da tvoj fokus na održivost ne započne tek s prvom klapom, već uvedi održive principe u svoje svakodnevno poslovanje i u pripremu projekata koje planiraš.

- Raspitaj se o dostupnosti **zelene energije** na svojoj lokaciji. Znamo da naš najveći nacionalni distributer pruža uslugu zelene energije kroz sustav ZelEn (<https://zelen.hep.hr/>), a možda ima i drugih opcija. Ako ured nije na fiksnoj lokaciji, već se slobodno krećeš, možeš odabrati prostor koji svoju energiju (ili dio svoje energije) crpi od samostalnih solarnih panela.
- Digitaliziraj svoje dokumente i procese. Možeš koristiti e-pozive (npr. Zoom, Google Meet, WhatsApp i dr.) i reducirati potrebu za putovanjem na udaljene sastanke. Ipak, ne propusti priliku susresti svoje suradnike uživo ponekad. Živa komunikacija je iznimno važna. Nadalje, potrošnju papira i tonera možeš reducirati ako ugovoriš slanje e-računa. Na tržištu postoje brojni servisi. Neki i posve besplatni. Za pohranu dokumentacije, nisu ti potrebni registratori i kutije papira - potraži knjigovodstvo ili računovodstvo koje svoje usluge nudi posve digitalno.
- U ured postavi sustav za reciklažu. Čak i usprkos onima koji vjeruju da **‘to sve, u konačnici, završi u istoj kanti’**. Odredi neke centralne točke u prostoru i jasno ih označi. Uvijek je dobro i dodatno pojasniti, uz neki slikovit prikaz, specifikaciju prikladnog otpada nad pojedinim spremnikom. Za one koji se dvoume u koji spremnik odložiti vrećicu čaja. Znaš li ti?
- Ako biraš lokaciju ureda - izaberi zonu u koju je lako doći javnim prijevozom. Potakni svoj tim i suradnike da na posao ili aktivnosti dolaze biciklom, romobilom ili javnim prijevozom. Možete osmisliti i neki sustav nagrada (npr. najrevnijeg biciklista ili pješakinju nagradite nečim što ih raduje).
- Izbjegavaj jednokratne materijale (npr. koristi perivo posuđe - šalice, čaše, pribor za jelo).
- Koristi uredske i higijenske potrepštine od recikliranih materijala (npr. možeš si olakšati i pratiti EU Ecolabel oznaku).
- Ako možeš koristi samostalno ili pronadi servis za čišćenje ureda koji koristi prirodna sredstva za čišćenje, reciklirane i lokalne materijale (npr. podrži male obrtnike, izbjegavaj velike tvrtke).
- Zamjeni tradicionalne žarulje i koristi štedljive (LED) opcije. Ugasi svjetlo kad se prostorija ne koristi! Koristi dnevno svjetlo kad god je to moguće.
- Biraj niskoenergetsku uredsku i ostalu opremu. Pojedini proizvođači već su uveli **zelene linije** u svoj asortiman koje su opremljene isključivo recikliranim materijalima. Ipak, ako nemaš prilike kupovati novu opremu - popravi i obnovi što imaš, raspitaj se kako umanjiti energetske potrošnje starijih uređaja.
- Pokušaj uvesti biofilski dizajn u svoj prostor i pazi na dobrobit svojih suradnika - uključi prirodne elemente u svoje radno okruženje. Povećaj prisutnost biljaka u prostoru, dnevnog svjetla, prirodnih materijala i ergonomskog namještaja, pazi na zvučnu zagađenost prostora, atmosferu i potrebe svojih suradnika. Možda možeš odrediti dio prostora samo za opuštanje - svojevrstu **stress-free** zonu?
- Razgovaraj sa svojim timom o izazovima projekata i jasno se dogovorite oko prihvatljivog i neprihvatljivog načina komunikacije i drugih detalja. Ako je to potrebno, odredite osobu unutar tima koja će biti referent za komunikaciju ili medijator.
- **U kreativnoj pripremi projekta također možeš puno postići - zelenim narativima koji inspiriraju.**
- Možeš pratiti ugljični otisak svoje produkcije ili organizacije i modificirati pojedine sektore, bolje planirati i istraživati alternative. Na raspolaganju su ti razni besplatni kalkulatori ugljičnog otiska (**carbon footprint**): [wearealbert.org](http://wearealbert.org), <https://ecoprod.com/en/carbonclap/>, <https://www.greenproducers.club/> i drugi.

## 2. PRODUKCIJA

### PRODUKCIJA – ENERGIJA

- Ako je to moguće, biraj lokacije s pristupom obnovljivim izvorima energije.
- Ako ovo gore nije moguće, optimiziraj ono što je dostupno.
- Koristi LED rasvjetu i niskoenergetske uređaje.
- Uputi suradnike da isključuju tehničku opremu kad nije u upotrebi.
- Koristi punjive baterije kad je moguće.
- Planiraj raspored snimanja na način koji izbjegava nepotrebnu potrošnju električne energije. Koristi prirodno svjetlo kad god je to moguće.
- Izbjegavaj koristiti agregate. Ako baš moraš, ne koristi agregate na benzin. Raspitaj se o alternativni (npr. agregat na solarnu energiju).
- Optimiziraj grijanje. Ne zagrijavaj prazne prostore. Ako zagrijavaš prostor, pazi da su prozori i vrata zatvoreni. Ne moramo previše objašnjavati.

### PRODUKCIJA – PRIJEVOZ I SMJEŠTAJ

- Potiči korištenje javnog prijevoza, hodanje ili bicikliranje.
- Ako je potrebno organizirati prijevoz – optimiziraj ga i organiziraj grupni prijevoz! Odredi zajedničke točke prikupa i minimiziraj vožnju.
- Koristi električna i hibridna vozila kad je moguće. Plin je isto OK opcija. Tehnička vozila za prijevoz opreme i tehnike mogu biti izazov, pa pokušaj dogovoriti tip Euro VI i više. Električna vozila uz sebe vežu ozbiljne prigovore vezane uz proizvodnju i odlaganje baterija, a često ne postoji infrastruktura koja ih može kvalitetno popratiti (npr. nedostatan broj stanica za punjenje), ali trenutačno su ocijenjeni kao manje štetna opcija od dizel ili benzin motora starije generacije.

## Napomena uz pripremu projekta

Ako želiš aplicirati svoj film za zeleni certifikat, potrebno je u fazi pripreme produkcije:

- pronaći zelenog konzultanta ili zelenog managera koji će izraditi strategiju okolišne (a, ponekad, i socijalne) održivosti za taj projekt;
- pronaći sustav certifikacije (npr. Green film ili EcoProd);
- ... i dalje pratiti upute odabranog sustava.

Strategija održivosti je pisani dokument, ali ona se planira i izrađuje u suradnji s voditeljima pojedinih sektora (režija, dizajn produkcije, transport i dr.).

U planiranje uključi sve voditelje sektora i ključne dionike. Tako će proces biti kvalitetniji, strategija će biti prilagođena specifičnostima projekta, a suradnici uvaženi. Strategija će se lakše provoditi ako nije nametnuta.

- Na lokaciji snimanja možeš osigurati romobile i bicikle – za lakše kretanje u manjem radijusu.
- Odaberi smještaj u hotelima i drugim smještajnim kapacitetima koji posjeduju certifikate održivosti (čak i veliki hotelski lanci u Istri imaju neke dobre opcije) ili odaberi onaj smještaj koji je u neposrednoj blizini lokacije snimanja.
- Potrebu za smještajem i dodatnim prijevozom s udaljenih lokacija možeš umanjiti i tako da koristiš lokalne stručnjake i postojeće kapacitete.

#### PRODUKCIJA – MATERIJALI (ŠMINKA, FRIZURA, SCENOGRAFIJA, KOSTIMOGRAFIJA, REKVIZITA)

- Koristi biorazgradive i organske proizvode (npr. one s oznakom NATRUE ili EU Ecolabel). Znamo da je organska kozmetika nešto skuplja, ali možeš reducirati njenu potrošnju.
- Ako je moguće, kupuj proizvode koje možeš nadopuniti i/ili koji imaju minimalnu ambalažu.
- U sektoru kostimografije, scenografije i rekvizite – ne kupuj novu odjeću, predmete ili materijale. Koristi **second-hand** odjeću, posudi ili unajmi, a možeš i reciklirati. Ako posудиš – obnovi i popravi, ponovo iskoristi. Ako ne možeš iskoristiti – doniraj i pokloni.
- Izbjegavaj kemijsko čišćenje odjeće. Reduciraj pranje. Koristi biorazgradive deterdžente.
- U sektoru scenografije koristi boje na bazi vode.
- Ako moraš graditi, koristi drvenu građu s oznakom FSC ili slično. Ili iskoristi građu koja ti je dostupna i koju ne moraš kupiti i/ili posebno dopreмати.

#### PRODUKCIJA – CATERING I PREHRANA

- Pronađi restoran ili konobu u blizini lokacije snimanja. Tako ćeš izbjeći potrebu za dovozom i odvozom hrane na set, za dodatnom ambalažom, za opremom (i grijanjem?) posebnog prostora za ekipu tijekom obroka i sl. Možeš pronaći restoran ili konobu na svakoj lokaciji snimanja i unaprijed s njima dogovoriti detalje.
- Ako organiziraš hranu na lokaciji snimanja, osiguraj lokalnu službu i dobavljača. Pazi na kilometre!
- Dogovori s dobavljačem organske namirnice, lokalno uzgojene. Pazi, ‘organski’ ne znači nužno ‘ekološki’ (npr. soja i tofu nisu najekološkija rješenja).
- Ograniči mesne obroke i naglasak položi na biljne opcije. Pri odabiru menija, vodi računa o procesu pripreme hrane (npr. koliko je vode i energije je potrebno za pripremu nekog jela ili namirnice). Na vrijeme pripremi svoje suradnike na redukciju mesnih obroka i uzmi u obzir pojedinačne prehrambene zahtjeve – ako ih bude.
- Ne pretjeruj s brojem porcija! Ako vidiš da ostaje hrane, reduciraj broj obroka.
- Dogovori s dobavljačem da hranu ne doprema u zasebnim obrocima, već u velikim posudama za posluživanje (tako ćeš reducirati jednokratnu ambalažu), da koristi perivo posuđe i pribor za jelo.
- Vodi računa o količini otpadaka i smeća od ambalaže.
- Osiguraj pitku vodu na setu, ali ne iz plastičnih boca. **Voda iz špine** je dovoljno kvalitetna za piće? Ako nije, možeš ju filtrirati. Možeš osigurati staklene boce ili potaknuti suradnike da ponesu svoje osobne boce.
- Ako je potrebno, osiguraj prirodne sokove i izbjegavaj kupovinu gaziranih soda. Ako je baš potrebno (a svi znamo te suradnike koji ‘jednostavno ne mogu bez Pašarete’!), osiguraj piće u staklenoj boci. I da, bolje biraj lokalno proizvedeno piće.

- Izbjegavaj korištenje suvišnog pakiranja – koristi čaj, šećer i sol iz većih pakiranja. Posluži ih u manjim posudama i nadopunjuj. Ako, pak, koristiš čaj u čajnoj vrećici, provjeri hoćeš li ju odložiti u ‘miješani’, ‘bio’ ili ‘papirni’ otpad.
- Kavu pripremaj iz punog zrna. Voliš li više espresso ili americano? Što god odabereš, nikako ne biraj kavu u kapsulama.
- Ako ste složna i povezana ekipa, možeš dogovoriti da svaki dan netko od vas kuha i doprema hranu u većim posudama, a možete i unajmiti nekog da kuha. Možda **nonu** ili **susedu**? Naravno, uz sve gore navedene opaske.


### 3. GOSPODARENJE OTPADOM na setu

Znamo da znate, ali važno je napomenuti da ste odgovorni za otpad koji proizvodite. Bilo bi dobro dogovoriti odgovornu osobu na setu koja će tijekom dana provjeravati odvaja li se otpad na pravilan način. Isto tako, za duža snimanja, pametno je dogovoriti odvoz otpada s lokacije. Možda Herculanea (ili neka druga lokalno zadužena služba) može napraviti turu više i prilagoditi se vašem rasporedu? U svakom slučaju, za potrebe certifikata ili izmjere ugljičnog otiska, trebat će vam i informacija o dnevnoj kilaži proizvedenog otpada.

### 4. DOBROBIT EKIPE I SURADNIKA na setu

- Dobrobit suradnika shvati kao fizički, psihički, socijalni i ekonomski aspekt njihova stanja. Čak i ako nisi odgovorna osoba na projektu, tvoja zadaća je paziti na dobrobit ljudi s kojima radiš.
- Zajednički (u širem timu, ili timu ključnih suradnika) definirajte etička pravila ponašanja kroz internu povelju vrijednosti. Tu povelju jasno komunicirajte ostalim suradnicima i učinite ju lako dostupnom (pošaljite ju svima mailom, istaknite u prostoru i sl.).
- Uspostavite mehanizme za povjerljivo prijavljivanje problema. Možete izabrati kontakt osobu u timu za takva pitanja, možete koristiti anonimni prijavni obrazac putem Google Forms opcije ili nekog drugog prikladnog alata (npr. Green Film preporučuje [callitapp.org](https://www.callitapp.org)).
- Na sličan način možete pratiti i razinu stresa kod suradnika (i korigirati okolnosti). Redovito pratite atmosferu u timu i ne oglašujte se.
- Uvedite kratke dnevne **check-in sastanke** za prevenciju stresa i preopterećenja. Komunicirajte!
- Ne pretjerujte. Nije svaka naredba ili molba – mobing.
- U info-paketu ili u dnevnim dispozicijama, možete navesti i kontakte za psihološku pomoć (ili druge izvore podrške koje smatrate prikladnima).
- Osmislite neke zajedničke aktivnosti za početak dana. Neka budu dobrovoljne. Preporučujemo neku fizičku aktivnost (npr. jutarnje razgibanje, ples prije doručka ili što već).
- Producenti, odgovorno i pravedno raspolažite sredstvima. Svojim suradnicima predviđajte naknadu dostojnu njihova rada i iskustva!

## 5. POSTPRODUKCIJA I SPECIJALNI EFEKTI

- Održivu postprodukciju planiraj već u fazi razvoja projekta. Ne čekaj. Znamo i sami da često trčimo za rokovima u finalizaciji.
- Raspitaj se koji studiji rade na principima energetske učinkovitosti i dijele vaše iste (zelene) ciljeve i biraj njihove usluge.
- Suradnike u postprodukciji biraj lokalno ili im omogući rad na daljinu (izbjegavajte putovanja). Umjesto putovanja redatelja, producenta i montažera na svaki pregled – dogovorite pregled materijala **online** (npr. putem video-poziva ili **share-screen** alata).
- Ako je to moguće, smanjite broj **preview** verzija i pohranite materijale na zelene servere (npr. GreenCloud).
- Ako je to moguće, biraj SSD diskove koji koriste manje energije. Ako je potrebno, možeš ih iznova koristiti za druge projekte ili donirati nakon nekog vremena.
- Automatizirajte rad i omogućite **batch-rendering** u **off-peak** terminima (doba dana kad je potrošnja električne energije najniža), a kako bi optimizirali potrošnju energije. To znači – obavljaj energetske zahtjevnije radnje kasno navečer, noću ili u ranim jutarnjim satima.
- Što se tiče potrošnje energije, načina transporta, organizacije prostora ili cateringa, i u fazi postprodukcije vrijede ista pravila kao i u fazi produkcije.
- Ne zaboravi na dobrobit tima i u procesu postprodukcije! 

## 6. DISTRIBUCIJA I VIDLJIVOST

- Stranicu filma, projekta ili stranicu aktivnosti možeš dogovoriti s nekim od zelenih hosting servisa (iznenadit ćeš se, ima ih pregršt!).
- Šalji **screenere** i press materijale u digitalnom obliku, ali biraj manju rezoluciju.
- Zalaži se za održiva rješenja kad trebaš na festivalsko putovanje (npr. predloži vlakove, zajednički prijevoz i sl.).
- Uključi publiku u svoj ekološki narativ i komuniciraj svoje vrijednosti.

## 7. POSEBNA BRIGA PREMA ZAJEDNICI

- Uključi lokalne obrtnike, udruge i kulturne centre u projekt koji radiš (npr. kao ranere, asistente, istraživače, fiksere, savjetnike i sl.).
- Uspostavi dijalog s lokalnim stanovništvom prije početka snimanja. Pripremi zajednicu u koju dolaziš kao gost. Predstavi se, nauči o njihovim specifičnostima.
- Vodi računa o očuvanju prostora, bioraznolikosti, lokalnih običaja i navika.
- Doniraj dio budžeta ili dio svog vremena i energije za lokalnu dobrobit. Obnovi prostor u kojem snimaš, popravi namještaj koji su ti posudili, pokloni im nešto što im je potrebno ili olakšaj neku aktualnu poteškoću (ako možeš).

## 8. KAMPANJE I AKCIJE – bilo kad

- Provedi edukativne radionice za tim i suradnike o održivosti u produkciji.
- Uključi publiku putem društvenih mreža u akcije koje provodiš (npr. obnova ili čišćenje lokacija nakon snimanja). Na taj način, također, stvaraš interes za svoj projekt i gradiš publiku.
- Osmisli vizualni identitet koji uključuje zelene poruke i ciljeve.
- Redovito izvještavaj o postignutim održivim rezultatima projekta. Tako ćeš možda inspirirati druge na taj famozni – **POMAK**.

## 6. DISTRIBUCIJA I VIDLJIVOST

- Stranicu filma, projekta ili stranicu aktivnosti možeš dogovoriti s nekim od zelenih hosting servisa (iznenadit ćeš se, ima ih pregršt!).
- Šalji **screenere** i press materijale u digitalnom obliku, ali biraj manju rezoluciju.
- Zalaži se za održiva rješenja kad trebaš na festivalsko putovanje (npr. predloži vlakove, zajednički prijevoz i sl.).
- Uključi publiku u svoj ekološki narativ i komuniciraj svoje vrijednosti.

## 7. POSEBNA BRIGA ZA ZAJEDNICU

- Uključi lokalne obrtnike, udruge i kulturne centre u projekt koji radiš (npr. kao ranere, asistente, istraživače, fiksere, savjetnike i sl.).
- Uspostavi dijalog s lokalnim stanovništvom prije početka snimanja. Pripremi zajednicu u koju dolaziš kao gost. Predstavi se, nauči o njihovim specifičnostima.
- Vodi računa o očuvanju prostora, bioraznolikosti, lokalnih običaja i navika.
- Doniraj dio budžeta ili dio svog vremena i energije za lokalnu dobrobit. Obnovi prostor u kojem snimaš, popravi namještaj koji su ti posudili, pokloni im nešto što im je potrebno ili olakšaj neku aktualnu poteškoću (ako možeš).

## ZAKLJUČNO

Ove natuknice shvati kao početnu točku. One su žive i nepotpune. Dodaj na njih, mijenjaj, prilagođavaj sebi i svom timu.

Želim ti uzbudljive kreativne avanture i hvala ti što promišljaš neku drugu (održiviju) budućnost.

Sretno!

**Morana**

morana@littlereddot.hr

### IZDAVAČ

**IKA – ISTARSKA KULTURNA AGENCIJA – AGENZIA CULTURALE ISTRIANA  
ISTARSKI FILMSKI URED – ISTRIA FILM COMMISSION**

ZA IZDAVAČA: ALEKSANDRA VINKERLIĆ  
CARRARINA ULICA 1, 52100 PULA, ISTARSKA ŽUPANIJA, HRVATSKA  
+385(0)52351474  
www.ika-aci.hr  
www.istriafilmcommission.com

## ADRESAR!

**Osim Praktičnog vodiča za odživu audiovizualnu produkciju, pripremili smo i PILOT verziju adresara TKO JE TKO NA FILMSKOM PLATNU ISTRE.**

To je adresar koji sadrži kontakte aktivnih pojedinaca, fizičkih i pravnih tijela koji djeluju na području Istre ili surađuju na projektima koji se provode u Istri.

Adresar će se povremeno ažurirati.

