

Temeljem članka 22. Statuta IKA-e-Istarske kulturne agencije-Agenzia culturale Istriana, ravnateljica IKA-e-Istarske kulturne agencije-Agenzia culturale Istriana, dana 31. ožujka 2023., utvrđuje

IZVJEŠĆE O RADU IKA-e-ISTARSKE KULTURNE AGENCIJE-AGENZIA CULTURALE ISTRIANA za 2022. GODINU

Članak 1.

Ovom Odlukom utvrđuje Izvješća o radu IKA-e-Istarske kulturne agencije-Agenzia culturale Istriana za 2022. godinu (u prilogu Izvješće o radu IKA-e-Istarske kulturne agencije-Agenzia culturale Istriana za 2022. godinu).

Članak 2.

Izvješće o radu IKA-e-Istarske kulturne agencije-Agenzia culturale Istriana za 2022. godinu objavljuje se na web stranici IKA-e-Istarske kulturne agencije-Agenzia culturale Istriana (www.ika-aci.hr) te se dostavlja Istarskoj županiji-Regione Istriana.

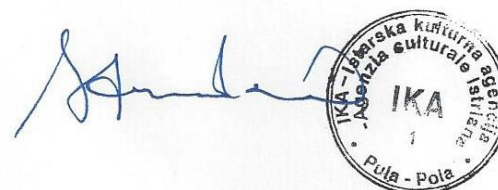
IKA: 10-2023

Pula, 31. ožujka 2023.

Ravnateljica

IKA-e-Istarske kulturne agencije-Agenzia culturale Istriana

Aleksandra Vinkerlić



IZVJEŠĆE O RADU - Istarska kulturna agencija ZA GODINU 2022.

1. OCJENA RAVNATELJA USTANOVE

Istarska kulturna agencija-Agenzia culturale Istriana (u daljnjem tekstu: IKA) je javna ustanova čiji je cilj razvoj kulturnih djelatnosti u Istarskoj županiji. IKA pruža podršku postojećim subjektima u kulturi kroz aktivnosti informiranja, edukacije i tehničke pomoći. IKA organizira svoj rad kroz dvije programske cjeline: redovnu djelatnost i aktivnosti Istarskog filmskog ureda koje se temelje na potrebama kulturnog sektora u Istarskoj županiji i prioritetima definiranim kroz Istarsku kulturnu strategiju. IKA je proračunski korisnik Istarske županije - Regione Istriana, a prihodi iz proračuna Istarske županije realizirani su temeljem financijskog plana za 2022. godinu u iznosu od 612.493,14 kn i to za tekuće troškove redovne djelatnosti. Za realizaciju planiranih programa korištena su proračunska sredstva za redovnu djelatnost i sredstva iz programa javnih potreba u kulturi kojima se financira projekt "Dani Istre u Vojvodini/Dani Vojvodine" u Istri iznosom od 60.000,00 kn. Izjavljujem da je Program rada za 2022. izvršen te da se cjelokupna dokumentacija o programskom i financijskom poslovanju IKA-e redovito javno objavljuje i dostavlja nadležnim tijelima sukladno uputama i poštujući definirane rokove. Aleksandra Vinkerlić, ravnateljica

2. ORGANIZACIJSKA I FUNKCIONALNA STRUKTURA

RADNO MJESTO	BROJ IZVRŠITELJA	SISTEMATIZIRANO (01.01.)	POPUNJENO (01.01.)	SISTEMATIZIRANO (31.12.)	POPUNJENO (31.12.)
ravnateljica, Aleksandra Vinkerlić	1	1	1	1	1

3. REALIZACIJA NEPOSREDNIH ZADATAKA/OCJENA PROVEDENIH PLANIRANIH AKTIVNOSTI

CILJ / ZADATAK	
A. Razvijati sustav dobrog upravljanja te povećati financijske i ljudske kapacitete IKA-e -Kako bi se ispunili svi ciljevi i zadaće zacrtane zakonskim i podzakonskim aktima, Statutom, Mandatnim planom ravnateljice te Godišnjim programom, potrebno je povećati ljudske kapacitete IKA-e. -Zapošljavanje jedne osobe tijekom 2022. -Kao proračunski korisnik za realizaciju planiranih programa IKA će koristiti proračunska sredstva za redovnu djelatnost, sredstva iz programa javnih potreba te sredstva dobivena temeljem programa u partnerstvu financiranih iz domaćih i međunarodnih izvora. -Aktivno sudjelovanje u definiranju i izradi strateških dokumenata i kulturnih politika u Istri.	
1.Zapošljavanje 1 osobe na 1/2 radnog vremena za potrebe filmskog ureda	Realiziran: Nije realizirano
Financijskim planom za 2022. iz sredstava Istarske županije, planirano je 50% plaće za potrebe zapošljavanje jedne osobe na pola radnog vremena. Ostalih 50% do ukupnog iznosa plaće planiralo se osigurati iz proračuna ostalih institucija, što se nije uspjelo realizirati. Ukupan iznos od 100% u rashodima za zaposlene, za zapošljavanje jedne osobe na puno radno vrijeme zbog povećanog obima posla u	

Istarskom filmskom uredu, uvršten je u prijedlog Financijskog plana za 2023. godinu.

2.Prijava projekata u partnerstvu s organizacijama u kulturi na domaće i međunarodne izvore su/financiranja

Realiziran: U potpunosti

Cilj IKA-e je i inicirati i sudjelovati u projektnim suradnjama, mrežama, platformama i drugim oblicima povezivanja te u okviru tih struktura djelovati na jačanju kapaciteta aktera koji djeluju u ovim područjima i olakšati im suradnju s tijelima lokalne samouprave, akterima iz drugih sektora i pružiti podršku u njihovim aktivnostima. Putem stvaranja dugoročnih partnerskih odnosa povećavati će se stupanj integracije IKA-e u kulturni sektor, omogućiti će se stvaranje programa koji proizlaze iz potreba same scene i povećati će se fleksibilnost organizacije u odnosu na okolinu u kojoj djeluje. Putem stvaranja dugoročnih partnerskih odnosa povećava se stupanj integracije IKA-e u kulturni sektor, omogućuje se stvaranje programa koji proizlaze iz potreba same scene te povećava fleksibilnost IKA-e u odnosu na okolinu u kojoj djeluje.

U partnerstvu s organizacijama u kulturi, kandidirani su u 2022. sljedeći projekti:

- u partnerstvu s produkcijom Little Red Dot kandidiran je projekt „DISTRIBUTE THIS! ZELENO IZDANJE 2023.“ na pozive HAVC-a, Grada Rijeke, Društva hrvatskih filmskih redatelja
- u partnerstvu s udrugom Atanor kandidirana je "Konferencija o razvoju publike" na pozive Ministarstva kulture i medija i Grada Pule
- u sklopu Platforme MI+ kandidiran je projekt MI plus - platforma za suvremenu umjetnost na poziv Zaklade Kultura nova
- u partnerstvu s Hrvatskim udruženjem interdisciplinarnih umjetnika kandidiran je projekt "Reci to stripom!" na poziv Ministarstva kulture i medija
- na Program javnih potreba u kulturi Istarske županije kandidiran je projekte obilježavanja "Dana Vojvodine u Istri".
- započeti su dogovori s domaćim i talijanskim, odnosno slovenskim partnerima o mogućnostima kandidature na prekogranične programe Interreg ITA-HR i Interreg SLO-HR

3.Transparentno i odgovorno upravljanje resursima IKA-e

Realiziran: U potpunosti

Sve se aktivnosti IKA-e provode u skladu s Financijskim planom za 2022., zakonskim propisima i podzakonskim aktima, utvrđenim prioritetima i ključnim smjerovima djelovanja Istarske županije te drugim strateškim dokumentima Istarske županije i Republike Hrvatske koji definiraju djelatnosti u kulturi. IKA redovito objavljuje Izvešće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacija te poštuje zakonske odredbe u kontekstu objave informacija, kao i drugih zadaća u cilju uvećanja transparentnosti rada. U cilju unaprjeđenja transparentnijeg poslovanja redovito se primjenjuju preporuke koje daju različita tijela i organizacije. Dokumentacija o financijskom poslovanju, izvješća, planovi nabave, natječaji, regulatorni i drugi akti redovito se i u roku objavljuju na web stranicama IKA-e. Sva se financijska dokumentacija redovito dostavlja nadležnim tijelima sukladno uputama i poštujući definirane rokove.

4.Izraditi novi Plan razvoja (strateški plan) IKA-e za postojeće stanje IKA-e i uskladiti ga s njezinim programskim razvojem , kroz

Realiziran: Nije realizirano

	<p>planiranje rasta i razvoja organizacije.</p>	<p>Istarska kulturna agencija je u vrlo specifičnoj situaciji u odnosu na većinu organizacija u kulturi jer ciljevi djelovanja nisu definirani zakonima, osnivačkim aktima, ustaljenom praksom djelovanja kroz pravilnike i odluke. Ključni zadatak prilikom izrade strateškog plana je definiranje relevantne okoline Istarske kulturne agencije, što znači da je potrebno obaviti proces planiranja i na razini općih ciljeva koji se definiraju u Istarskoj kulturnoj strategiji, odnosno županijskom planu razvoja kulture. Kako je pandemija izazvana koronavirusom odgodila donošenje planova višeg reda osnivača IKA-e, Istarske županije, tako ni županijski plan razvoja kulture još uvijek nije donesen. Istarska kulturna strategija, odnosno Županijski plan razvoja kulture je dokument kojim se utvrđuju prioritete i ključni pravci djelovanja Istarske županije - Regione Istriana u području kulture. Posljednja kulturna strategija donesena je za razdoblje od 2014. do 2020. godine. Tek po donošenju istog će biti moguće uskladiti strateški plan IKA-e sa strateškim okvirima Osnivača.</p>
<p>B.Razvijati sustav podrške izvaninstitucionalnom kulturom sektoru ("nezavisne kulturne scene") inovativnih umjetničkih i kulturnih praksi te vizualne umjetnosti u Istri. Organizacije civilnog društva i nezavisna kulturna scena imaju veliki značaj za kulturu. Kvaliteta ove scene ovisi od kreativnosti i inovativnosti njenih sudionika, njihove uključenosti u domaće i međunarodne projekte. Organizacije civilnog društva u kulturi i akteri nezavisne kulturne scene te ustanove u kulturi često se suočavaju s nedostatkom kapaciteta za provođenje vlastitih kvalitetnih kreativnih ideja i projekata. Izgradnjom kapaciteta organizacija u kulturi unaprijedit ćemo znanja i vještine predstavnika organizacija civilnog društva za njihovo aktivno sudjelovanje u kreiranju javnih politika, javno zagovaranje, doprinijet ćemo aktivnom sudjelovanju u programiranju i praćenju korištenja domaćih javnih, privatnih i EU sredstava.</p>		
	<p>1.Umrežavanje i suradnja s organizacijama u kulturi u provođenju aktivnosti od interesa za Istarsku županiju-Regione Istriana.</p>	<p>Realiziran: U potpunosti</p> <p>Tijekom 2022. realizirano je niz aktivnosti u suradnji i partnerstvu s organizacijama u kulturi te drugim sektorima, o čemu je izvještavano kroz 80-ak objava u radio, TV, tiskanim i internet medijima.</p> <ul style="list-style-type: none"> - izlaganje u panel raspravi "Društveni angažman u muzeju i izvan muzeja" u organizaciji Etnografskog muzeja Istre; - suorganizacija tribine „Mladi i suvremena umjetnost“ s udrugom Metamedij); -u suradnji s Hrvatskim udruženjem interdisciplinarnih umjetnika proveden je projekt RECI TO STRIPOM! koji ima za cilj promijeniti percepciju djece o stripu te ih potaknuti da zavole strip i čitanje; - mapirani su izložbeni prostori u Istarskoj županiji te je izrađena „Mapa galerijskih i izložbenih prostora u Istarskoj županiji“; - u izradi je i "Digitalni registar istarskih galerija" koji će poslužiti kao centralno mjesto za informiranje javnosti o izložbenim prostorima na području Istarske županije. -u suradnji s Ministarstvom financija RH i Istarskom županijom-Regione Istriana organizirano je savjetovanje: „Pripreme neprofitnih organizacija za uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj“. -održano je 4. izdanje Kreativne jeseni, manifestacije koja predstavlja aktivnosti nastale u sinergiji organizacija u kulturi iz Istre. U aktivnostima Kreativne jeseni okupljeno je 5 organizacija i jedna platforma te je organizirano 8 događanja kojima se analizira okruženje za rad i status umjetnika na tržištu rada, promišljaju se i daju smjernice za razvoj kulturnih politika koje potiču rast i razvoj kulture i kreativnih i kulturnih industrija u Istri - u suradnji sa Red Martyr Entertainment d.o.o. sklopljena je suradnja zajedničkih aktivnosti promidžbe lokacija sklopu projekta The Book of Mi: Istria, povijesne video igre bazirane na priči čija se radnja odvija u Istri

- u suradnji s ustanovom Zagreb film i sklopljena je suradnja pri organizaciji dolaska međunarodnih gostiju, location managera u Hrvatsku radi pregleda lokacija za snimanje na području Istarske županije.

2. Istražiti potrebe i kapacitete organizacija u kulturi Istarske županije.
1. Utvrditi postojeće kapacitete i potrebe organizacija u kulturi na području Istarske županije te na temelju utvrđenog stanja definirati preporuke za daljnji razvoj njihovih kapaciteta. 2. Utvrditi interes organizacija u kulturi na području Istarske županije za stjecanjem dodatnih znanja i vještina u području organizacijskog i kulturnog menadžmenta. 3. Stvoriti podlogu za planiranje i provedbu aktivnosti Istarske kulturne agencije u narednom periodu te za izradu njezinog Strateškog plana.

Realiziran: U potpunosti

Tijekom ožujka je sastavljen online Upitnik o kapacitetima i potrebama organizacija u kulturi Istarske županije. Poslan je na 200-tinjak e-mail adresa ustanova u kulturi, organizacija civilnog društva u kulturi, umjetničkih organizacija i pojedinaca. Cilj upitnika je bio prikupiti podatke o potrebama organizacija u kulturi na području Istarske županije. Informacije prikupljene kroz ovo istraživanje poslužit će u izradi Strateškog Plana IKA-e, Plana razvoja Istarske županije, kao i kao podloga za planiranje i provedbu aktivnosti koje će biti odraz stvarnih potreba organizacija koje se bave kulturom i umjetnošću u Istri, sve to s ciljem daljnjeg razvoja cijelog sektora kulture i umjetnosti Istre.

3. - Osnažiti i razviti kapacitete nezavisnih subjekata u kulturi koji se bave suvremenom kulturom i umjetnošću (organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije te pojedinci čija je djelatnost ima u fokusu kulturu i umjetnosti) kroz informiranje, edukaciju, tehničku pomoć i umrežavanje. - Održati edukativne programe za djelatnike u kulturi o inovativnim metodama rada s publikom. - Redovito informirati korisnike putem komunikacijskih

Realiziran: Djelomično

	<p>kanala o natječajima za financiranje projekata i programa u kulturi. -</p>	<p>-U suradnji s Deskom Kreativne Europe Ministarstva kulture i medija, redovito se putem društvenih mreža IKA-e organizacije u kulturi informira o mogućnostima prijave na pozive Kreativne EU. Organizirano je predstavljanje Međusektorskog programa koji obuhvaća djelovanje u svim kulturnim i kreativnim sektorima (uključujući i audiovizualni) s ciljem poticanja međusektorskih suradnji i inovacija te djelovanja u sektoru informativnih medija. Tom prigodom DKE – Kultura održao je predstavljanje dva aktualna, otvorena natječaja u okviru Međusektorskog potprograma – Inovativni kreativni laboratorij i Novinarsko partnerstvo. Pored predstavljanja programa, pružana je tehnička pomoć organizacijama zainteresiranim za prijavu na otvorene pozive programa "Kreativna EU";</p> <p>-U suradnji s udrugom Atanor i Arheološkim muzejom Istre, pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i medija, održana je međunarodna 3. Stručna konferencija "Izazovi galerija u razvoju publike". Konferencija je namijenjena razvoju prvenstveno stručne publike, odnosno galerijskih voditelja i djelatnika te služi kao platforma za razmjenu iskustava, znanja i ideja, potiče aktivniji dijalog među hrvatskim galerijama i prilika je za umrežavanje i druženje stručnjaka koji su vezani uz polje kreativnih i kulturnih industrija.</p> <p>U suradnji s Ministarstvom financija organizirano je savjetovanje za neprofitne organizacije na temu: "Priprema neprofitnih organizacija za uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj". Savjetovanje su održale zamjenica glavnog koordinatora Koordinacijskog odbora za prilagodbu opće države i glavna koordinatrica Koordinacijskog odbora za prilagodbu opće države iz Ministarstva financija, održano je na poticaj i kao iskaz potreba udruga u kulturi.</p> <p>Putem društvenih mreža Istarske kulturne agencije redovito se informira korisnike o natječajima za financiranje projekata i programa u kulturi te ostale korisne informacije vezane za unaprjeđenje rada organizacija u kulturi.</p>
--	--	--

	<p>4.- Provesti etapno kvalitativno i kvantitativno istraživanje kulturne participacije i kulturnih potreba građana/ki Istarske županije. - Sudjelovanje i podrška u istraživanju. - Izraditi publikaciju/ rezultata istraživanja. - Javna objava rezultata istraživanja (održano min. 5 javnih prezentacija u JLS).</p>	<p>Realiziran: Djelomično</p> <p>U suradnji s Hrvatskim udruženjem interdisciplinarnih umjetnika i uz stručnu pomoć doc.dr.sc. Marlene Plavšić istražene su navike i potrebe u kulturi srednjoškolaca grada Pule te su usporedno analizirani dobiveni podatci tijekom triju godina istraživanja (2020.-2022.) i u formatu analize predstavljeni javnosti „Znanja, navike i potrebe mladih vezane uz kulturne sadržaje u Puli“.</p> <p>Tijekom 2022. provedeno je još jedno istraživanje; Istraživanje kulturne participacije i kulturnih potreba građana/ki Istarske županije. Cilj istraživanja je produbiti postojeća saznanja o obrascima kulturne participacije u Istri te doprinijeti inovativnim kulturnim politikama i mjerama na lokalnoj i regionalnoj razini, koje će podrazumijevati stvaranje materijalnih i društvenih uvjeta za umjetničku produkciju, njenu promociju, razvoj i distribuciju. Istraživanje je provedeno u suradnji sa sociolozima doc. dr.sc. Željkom Tonković i doc. dr.sc. Krešimirom Krolom te udrugom Metamedij. Održano je online anketno istraživanje te intervjui u fokus grupama raznih društvenih skupina. Istraživanjem su obuhvaćeni učenici/e srednjih škola te stanovnici mlade, srednje i starije životne dobi s ciljem dobivanja detaljnog uvida u specifične potrebe i preferencije različitih skupina kulturnih potrošača.</p> <p>Kako su u prvom dijelu godine još uvijek na snazi bila određena pandemijska ograničenja, aktivnosti koje su uključivala intervjue uživo, posebno one s osobama srednje i starije životne dobi, odgađale su se što je rezultiralo kašnjenjem obrade rezultata izrade publikacije istraživanja te javne objava rezultata. Isti su odgođeni za 2023. g</p>
--	---	---

C.Stvarati okruženje povoljno za razvoj sektora kreativnih i kulturnih industrija (KKI). -KKI industrije pokretač su održivog gospodarstva i jedna su od najkonkurentnijih industrija razvijenih država. Svrstane su u najbrže rastuće

sektore širom svijeta, generiraju prihode i poreze te osiguravaju radna mjesta.

1.- Predstaviti potencijale KKI u Istarskoj županiji u suradnji s istraživačkom zajednicom - ("Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija u Istarskoj županiji"; istraživanje iz 2021.)
- Uspostaviti bazu podataka kreativaca u Istarskoj županiji s ciljem promocije i razmjene dobrih praksi, razmjene iskustava, transnacionalne suradnje, zagovaranja, lobiranja
- Provesti aktivnosti promocije KKI u Istri na domaćem i međunarodnom tržištu (sajmovi, publikacije, promotivni materijali, javna događanja i dr.);
- Razviti model povezivanja i besplatne podrške (informiranje, savjetovanje, edukacija, tehnička pomoć, b2b događanja, umrežavanja...) s ciljem jačanja konkurentnosti KKI i u skladu s potrebama i interesima.

Realiziran: Djelomično

Istra je kreativna regija. Kreativnost je i važno naslijeđe Istre, obilježje identiteta. Njen kreativan potencijal je velik, brojna su događanja i uspjesi istarskih kreativaca koji tome svjedoče. Istarska županija-Regione Istriana ističe važnost razvoja kreativnih i kulturnih industrija (KKI), te u Istarskoj kulturnoj strategiji (2014.-2020.) i Županijskoj razvojnoj strategiji do 2020. godine, kao jedan od identificiranih prioritetnih ciljeva, ističe razvoj programa poduzetništva u kulturi i kulturnih i kreativnih industrija kao pokretača kulturne raznolikosti i ukupnog razvoja.

Kako bismo identificirali nositelje KKI, izrađen je popis poslovnih subjekata KKI te neprofitnih organizacija u području kulture. Temeljem provedenog istraživanja "Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija u Istarskoj županiji"; istraživanje iz 2021. te analize podataka predmetnog istraživanja, izražena je brošura koja predstavlja kreativan potencijal Istre u kulturi i kreativnim i kulturnim industrijama. Cilj brošure je predstaviti gospodarski potencijal sektora kulture i kreativnih i kulturnih industrija te njihov doprinos u ekonomskom i poslovnom smislu, sa značajnim razvojnim mogućnostima. Uz analizu podataka iz istraživanja, predstavljeni su i potencijali i uspjesi nositelja 12 podkategorija sektora KKI. Krajnji cilj je stvaranje poticajnog okruženja za kvalitetno pozicioniranje kulture i KKI u budućim politikama, zakonima i strategijama.

D.Promovirati i razvijati Istru kao filmsku destinaciju.

Istra postaje sve zanimljivija destinacija za snimanje filmova, serija, reklama, realityja. Audiovizualna proizvodnja ima pozitivne gospodarske učinke, a domaća i nemjerljiv doprinos našoj kulturi.

boravak produkcijskih ekipa donosi značajan financijski priljev u lokalnu zajednicu: film je prije svega industrija i tv i filmski set postaje pravi ekonomski motor koji ima izravan utjecaj na teritorij, ali i predstavlja neusporediv promidžben potencijal koji je u mogućnosti do tada nepoznate lokacije transformirati u turističke destinacije.

Nesumnjiv je posredan i neposredan ekonomski utjecaj na teritorij i to u uslugama smještaja, korištenje javnih površina i prostora, usluge prehrane, ostale uslužne usluge, prijevoz, najam opreme, stručno osoblje i mnoge druge.

<p>1.- promocija Istre kao filmske destinacije putem: www.istriafilmcommission.com; Instagram profila: Istria Film Commission; Facebook profila: Istria Film Commission; lokalnih i međunarodnih medija; filmskih festivala</p>	<p>Realiziran: U potpunosti</p>
<p>Na Sveučilištu Jurja Dobrile u Puli održano je predavanje o potencijalima razvoja filmskog turizma u Istri: "Istra kao destinacija filmskog turizma". U sklopu Kvarnerskih filmskih susreta sudjelovali smo u panel raspravi "Što kad filmska ekipa dođe u grad?", a na Festivalu slovenskega filma u Portorožu u panel raspravi „Film in turizem-II.del“.</p> <p>Istarski filmski ured se u ulozi partnera uključuje u organizaciju 1. Festivala kratkometražnog filma u Novigradu.</p> <p>Nastavlja se i u 2022. suradnja s Glasom Istre i prilogom Artistra te je u izvještajnom razdoblju napisano 8 brojeva feljtona „Snimano u Istri“.</p> <p>U suradnji s Pula Film Festivalom izrađen je i tijekom festivala predstavljen "Vremeplov 6", publikacija o filmovima snimanim u Istri.</p> <p>U suradnji s TV NOVA- om snimljeno je i prikazano 5 televizijskih epizoda o filmovima snimanim u Istri.</p> <p>Istarski filmski ured je sudjelovao u 6 projekata igranih filmova i TV serija; organizirano je 4 audicija za statiste; provedena su 3 obilaska lokacija za domaće i strane location managere.</p> <p>Promocija Istre kao filmske destinacije redovito se odvija putem društvenih mreža, na filmskim festivalima, putem domaćih i stranih medija.</p> <p>Održane je jedan koordinacijski sastanak Hrvatskog audiovizualnog centra i filmskih ureda iz Hrvatske.</p> <p>Planirano održavanje dvodnevne radionice dokumentarnog filma odgođeno je za 2023., a održat će se u sklopu Festivala kratkog metra u Novigradu.</p>	
<p>2. -izraditi Vodič za snimanje u Istri Planirana je izrada sveobuhvatnog vodiča za snimanje u Istarskoj županiji. Brošura će biti tiskana na: HR, GB, GER, ITA. Sastojat će se od opisa mjera i poticaja u RH, činjenicama i podacima o prednostima snimanja u Istri, informacije o filmskim festivalima, kinima i edukativnim programima u Istri, lokacijama za snimanje, proceduri ishođenja dozvola i drugim informacijama koje će pomoći audiovizualnoj produkciji u lakšem snalaženju, ali i izboru Istre kao filmske destinacije.</p>	<p>Realiziran: U potpunosti</p>

<p>Vodič za snimanje u Istri višejezična je publikacija koja sadrže servisne informacije koje će audiovizualnoj produkciji olakšati snimanje u Istri. Sadrži opis mjera i poticaja u RH, činjenice i podatke o prednostima snimanja u Istri, informacije o filmskim festivalima, kinima i edukativnim programima u Istri, lokacijama za snimanje, proceduri ishođenja dozvola i drugim informacijama koje će pomoći audiovizualnoj produkciji u lakšem snalaženju, ali i izboru Istre kao filmske destinacije. Publikacija je namijenjena distribuciji na domaćim i međunarodnim filmskim festivalima, a bit će ju moguće preuzeti i na redizajniranim web stranicama Istarskog filmskog ureda.</p>		
	<p>3.- izraditi video spot "Snimano u Istri" (Filmed in Istria) Cilj video spota je promovirati Istru putem filmova koji su se snimali u Istri kroz povijest. Istra ima dugu povijest poželjne lokacije za snimanje igranih filmova i serija i sve je češće ambijent u kojemu se snimaju veliki TV i filmski projekti, reklamni spotovi, realityji i drugi audiovizualni projekti. Nevjerojatna sposobnost preobrazbe istarskih lokacija na proslavljenim filmovima u režiji nagrađivanih redatelja, promovirat će Istru i privući nove projekte koji će ju odabrati kao svoju kulisu.</p>	<p>Realiziran: Djelomično</p>
<p>Video spot "Fimed in Istria" nastavan je na spot "The whole world in one place" kojim se Istarski filmski ured predstavio na Pulskom filmskom festivalu 2019. godine. Kako je scenaristička i redateljska zamisao uključivala i snimanje lokacija kroz nekoliko godišnjih doba, snimanje se nastavilo i u sljedećoj godini. Video spot će biti premijerno prikazan na 70. Pulskom filmskom festivalu.</p>		
	<p>4.Izraditi novu web stranicu www.istriafilmcommission.com S obzirom na to da se opis poslova i zadaća u okviru raspoloživih ljudskih i financijskih resursa i poslovnog modela Istarske filmske komisije mijenja, kao i novih zakonskih promjena i politika koje definiraju poticanje audio-vizualne umjetnosti, potrebno je web stranicu izmijeniti i ažurirati.</p>	<p>Realiziran: Djelomično</p>
<p>Tijekom 2022. započet je redizajn web stranice Istarskog filmskog ureda. Nastavno na izmjene Statuta koje su uključivale i izmjenu naziva filmskog ureda i ostale su se zastarjele informacije ažurirale. Izrađene su nove fotografije koje promoviraju Istru kao filmsku destinaciju, a</p>		

uključen je i katalog filmova snimanih u Istri. Jedna od novosti koju valja uključiti je i "filmski fond", odnosno poticaji za snimanje u Istri. Kako se model poticaja još treba definirati, aktivnost se nastavlja u 2023. godini kada će se moći web stranicu nadopuniti i tom informacijom.

5. Razvijati sustav okruženja naklonjenog snimanju filmova u Istri "Film Friendly"
- standardizirati procese dobivanja dozvola, cjenovnike i vremenske rokove za ishođenje dozvola, čime se poboljšava okruženje i olakšava posao filmskim djelatnicima u
- umrežavanje javnog sektora, JLS, turističkih zajednica, hoteljerskih kuća, ugostiteljskih objekata i profesionalca iz filmske i televizijske industrije

Realiziran: Djelomično

Istarski filmski ured neprestano radi na poboljšanju postojećih i stvaranju novih uvjeta za poticanje okruženja naklonjenog filmu. Uz prekrasne lokacije, brza, pravovremena, kvalitetna i personalizirana usluga Istarskog filmskog ureda audiovizualnoj produkciji, čini Istru sve poželjnijom destinacijom za snimanje filmova. Korak dalje predstavljaju politike i mjere te strateški dokumenti Istarske županije koja prepoznaje potencijal filma u kontekstu daljnjeg turističkog razvoja, kao i pozicioniranje Istre na mapi istaknutih filmskih lokacija.

6. Razvoj regionalnog filmskog fonda.
Cilj je privući i podržati nacionalnu i međunarodnu audiovizualnu i filmsku produkciju u Istri.
Projekti aplicirani na fondove se procjenjuju na temelju kulturnih, ekonomskih i sadržajnih kriterija.
Posebna se pozornost posvećuje ulaganjima koje proizvodnja namjerava izvršiti na području na kojem se snima.

Realiziran: U potpunosti

Istarska kulturna agencija koordinirala je nizom sastanaka sa predstavnicima audiovizualnog sektora u Istri kojima je cilj bio ispitati potrebe AV djelatnika. Definirani su prioriteti i potrebe te je zagovarana potreba za pokretanjem filmskog fonda, što je i Istarska županija-Regione Istriana prepoznala kao potrebu kako za jačanje lokalne produkcije, tako i za promociju Istre kao filmske destinacije. Kao rezultat ove akcije zagovaranja, osigurana su financijska sredstva u financ. planu IKA-e za 2023. godinu. Predloženo je da se su prvoj fazi "fonda" podrže projekti istarskih autora, istarske tematike i filmovi u kojima je Istra mjesto radnje u scenariju. U 2023. je potrebno razviti model i kriterije temeljem kojih će se sredstva filmskog fonda distribuirati. Podršku i pomoć u razvoju modela pružali su Grad Rijeka i Art kino Rijeka.

E. Pridonijeti razvoju međunarodne kulturne suradnje

	1.- nastaviti suradnju s Centrom za kulturu "Miloš Crnjanski" iz Novog Sada i "Fondacijom EPK-Novog Sada 2022."	Realiziran: U potpunosti
<p>Međunarodna suradnja „Dani Vojvodine u Istri - Dani Istre u Vojvodini“, održava se bienalno, a zajedno čini centralnu manifestaciju kulturne suradnje između ovih dviju regija, u kontinuitetu, još od 2001. godine.</p> <p>Program se zasniva na Sporazumu o suradnji Istarske županije i AP Vojvodine, a provodi se u okviru Programa javnih potreba u kulturi. Od 9. do 11. prosinca 2022. kulturni djelatnici i suvremeni umjetnici iz Istarske županije koji djeluju na području umjetnosti, filma i glazbe, predstavili su se kratkim i zanimljivim programom u ovogodišnjoj Europskoj prijestolnici kulture - Novom Sadu.</p> <p>Domaćini gostovanja bili su knjižara Bulevar Books i Centar za kulturu Vojvodine „Miloš Crnjanski“. Gostovanje istarskih umjetnika izazvalo je popriličan interes novosadske publike, među kojom su bili brojni kulturni djelatnici.</p> <p>Prikazana su dva filma istarskih redatelja. Prvi je na redu bio Mladen Đaković, filmom „Gdje si bio četrdeset i četvrte?“ o međunarodnoj ekipi zaljubljenika u airsoft, koji svoje slobodno vrijeme provode tako da simuliraju bite iz Drugog svjetskog rata.</p> <p>Drugi film „La Predstava“, komedija/parodija u kojem režiju, scenarij i film potpisuju Teo Morosin i Eric Ušić. Radi se o filmu u kojem kazališna družina Pokreta otpora tijekom rata obilazi uglavnom napuštena sela i svojim predstavama metaforički prenosi istinu o ratu. Posljednji su se svojim stvaralaštvom predstavili DJ Morski odnosno Marino Jurcan, jedan je od pionira goa i psihodeličnog trance zvuka. Jurcan je ujedno istaknuti kulturni djelatnik. Kao dodatak programu prezentiran je kratki film „Munjenilo“ medulinske umjetnice Josipe Škrapić koja je izlagala na više skupnih izložbi u Hrvatskoj i Sloveniji.</p> <p>U dugogodišnjoj suradnji u kojoj je razmijenjeno više od stotinjak kulturno-umjetničkih programa u svim djelatnostima posjet Novom Sadu iskorišten je za produbljivanje odnosa ovih dviju multikulturalnih regija. Ujedno je to bila prilika za umrežavanje s vojvođanskim umjetnicima.</p>		

4. REALIZACIJA POSTAVLJENIH CILJEVA

	CILJ	Poveznica na strateški dokument	OCJENA	OBRAZLOŽENJE
A	Razvijati sustav dobrog upravljanja te povećati financijske i ljudske kapacitete IKA-e -Kako bi se ispunili svi ciljevi i zadaće zacrtane zakonskim i podzaknskim aktima, Statutom, Mandatnim planom ravnateljice te Godišnjim programom, potrebno je povećati ljudske kapacitete IKA-e. -Zapošljavanje jedne osobe tijekom 2022. -Kao proračunski korisnik za realizaciju	OSTALO	Ne zadovoljava	Planirani cilj u 2022. godini nije ostvaren. U Financijskom planu za 2023. osigurana su financijska sredstva Osnivača za zapošljavanje jedne osobe temeljem ugovora o radu na puno radno vrijeme.

	<p>planiranih programa IKA će koristiti proračunska sredstava za redovnu djelatnost, sredstva iz programa javnih potreba te sredstva dobivena temeljem programa u partnerstvu financiranih iz domaćih i međunarodnih izvora.</p> <p>-Aktivno sudjelovanje u definiranju i izradi strateških dokumenata i kulturnih politika u Istri.</p>			
B	<p>Razvijati sustav podrške izvaninstitucionalnom kulturom sektoru ("nezavisne kulturne scene") inovativnih umjetničkih i kulturnih praksi te vizualne umjetnosti u Istri. Organizacije civilnog društva i nezavisna kulturna scena imaju veliki značaj za kulturu. Kvaliteta ove scene ovisi od kreativnosti i inovativnosti njenih sudionika, njihove uključenosti u domaće i međunarodne projekte. Organizacije civilnog društva u kulturi i akteri nezavisne kulturne scene te ustanove u kulturi često se suočavaju s nedostatkom</p>	ISTARSKA KULTURNA STRATEGIJA	Zadovoljava	<p>Razvoj kulturnog sektora predstavlja dugotrajan proces koji zahtijeva redovito praćenje potreba organizacija u kulturi, što je i učinjeno tijekom 2022. online istraživanjem potreba i kapaciteta organizacija u kulturi Istarske županije. Prikupljeni podatci poslužiti će u izradi Strateškog Plana IKA-e, ali i kao podloga za planiranje i provedbu aktivnosti koje će biti odraz stvarnih potreba organizacija koje se bave kulturom i umjetnošću u Istri, sve to s ciljem daljnjeg razvoja cijelog sektora kulture i umjetnosti Istre.</p> <p>U partnerstvu s organizacijama u kulturi Istarska kulturna agencija redovito organizira susrete kulturnih djelatnika i donositelja odluka, javnih politika kako bi se kroz dijalog razmotrili problemi, predložila rješenja koja će biti dugoročna i održiva. Tijekom 2022. u sklopu manifestacije "Kreativna jesen u Istri" organizirana je panel rasprava "Razvoj kulture Grada Pule" s pročelnicom Upravnog odjela za kulturu i razvoj civilnog društva Grada Pule te predstavnicima kulturnih ustanova i udruga, nezavisne kulture i pojedinaca u gradu Puli.</p> <p>Nastavak sudjelovanja u MI plus platformi važan je za IKA-u zbog provođenja zajedničkih aktivnosti s organizacijama u kulturi, a sve s ciljem boljeg pozicioniranja nezavisne kulture u cijeloj županiji.</p> <p>IKA se uključuje u rad Savjetodavnog odbora DKC-a Lamparna kao nastavak projekta pretvorbe i preustroja KuC-a Lamparna iz alternativnog u društveno-kulturni centar.</p>

	<p>kapaciteta za provođenje vlastitih kvalitetnih kreativnih ideja i projekata. Izgradnjom kapaciteta organizacija u kulturi unaprijedit ćemo znanja i vještine predstavnika organizacija civilnog društva za njihovo aktivno sudjelovanje u kreiranju javnih politika, javno zagovaranje, doprinijet ćemo aktivnom sudjelovanju u programiranju i praćenju korištenja domaćih javnih, privatnih i EU sredstava.</p>			
C	<p>Stvarati okruženje povoljno za razvoj sektora kreativnih i kulturnih industrija (KKI). -KKI industrije pokretač su održivog gospodarstva i jedna su od najkonkurentnijih industrija razvijenih država. Svrstane su u najbrže rastuće sektore širom svijeta, generiraju prihode i poreze te osiguravaju radna mjesta.</p>	ISTARSKA KULTURNA STRATEGIJA	Zadovoljava	<p>S ciljem zagovaranja pozitivnog okruženja za razvoj kreativnih i kulturnih industrija, IKA se uključila u rad skupine za izradu Plana razvoja Istarske županije te se zalaže da se potencijal kreativnih i kulturnih industrija uvrsti u strateške smjernice.</p> <p>IKA se uključila u rad fokus grupe "kreativne industrije" za izradu Plana razvoja kulture Grada Pule.</p> <p>Zadaća IKA-e je identificirati i istražiti potencijale kreativnih i kulturnih industrija u Istarskoj županiji, što se kontinuirano radi, a što je kao rezultat i predstavljeno u brošuri "Kreativna Istra".</p> <p>S ciljem promocije i razmjene dobrih praksi, razmjene iskustava, transnacionalne suradnje, lobiranja, uspostavlja se baza podataka kreativaca u Istarskoj županiji.</p> <p>Potrebno je nastaviti s aktivnostima promocije KKI u Istri na domaćem i međunarodnom tržištu (sajmovi, publikacije, promotivni materijali, javna događanja i dr.).</p> <p>S ciljem jačanja konkurentnosti kreativnih i kulturnih industrija i u skladu s potrebama i interesima kreativaca, potrebno je razviti model povezivanja i besplatne podrške na regionalnom i lokalnom nivou.</p>
D	Promovirati i razvijati Istru kao filmsku	ISTARSKA KULTURNA STRATEGIJA	Uspješno	Kao dodatan poticaj na snimanje u Istri, nameće se potreba osiguravanja uvjeta za razvoj modela financiranja umjetničkih projekata vezanih za Istru, ali

	<p>destinaciju. Istra postaje sve zanimljivija destinacija za snimanje filmova, serija, reklama, realityja. Audiovizualna proizvodnja ima pozitivne gospodarske učinke, a domaća i nemjerljiv doprinos našoj kulturi. boravak produkcijskih ekipa donosi značajan financijski priljev u lokalnu zajednicu: film je prije svega industrija i tv i filmski set postaje pravi ekonomski motor koji ima izravan utjecaj na teritorij, ali i predstavlja neusporediv promidžbeni potencijal koji je u mogućnosti do tada nepoznate lokacije transformirati u turističke destinacije. Nesumnjiv je posredan i neposredan ekonomski utjecaj na teritorij i to u uslugama smještaja, korištenje javnih površina i prostora, usluge prehrane, ostale uslužne usluge, prijevoz, najam opreme, stručno osoblje i mnoge druge.</p>			<p>i modela koji će biti u mogućnosti poduprijeti i velike ko/produkcije. Nameće se potreba da regionalnim sredstvima dodatno potaknemo snimanje u Istri jer samo bogatstvo i atraktivnost lokacija nisu konkurentne niskim cijenama smještaja i filmskim studijima lociranim u istočnoj Europi. Svrha filmskog fonda je promocija teritorija, prirodne i umjetničke baštine toga područja, razvoj lokalnog turističkog sektora, poboljšanje kulturnih, krajobraznih i ekoloških resursa, promicanje povijesnog i kulturnog naslijeđa te lokalnoga gospodarstva. Sljedeći korak koji valja učiniti, a po uzoru na susjedne uspješne uzore, jest uspostaviti FILM FRIENDLY okruženje naklonjeno snimanju, što znači da je prijeko potrebno standardizirati procese ishoda dozvola, vremenskih rokova i cjenika usluga i lokacija. Kako bi se osvijestila javnost te zagovarale mogućnosti politika i mjera koje će potaknuti investicije AV industrije u Istri, potrebno je istražiti učinke AV industrije na gospodarstvo Istarske županije.</p>
E	<p>Pridonijeti razvoju međunarodne kulturne suradnje</p>	<p>ISTARSKA KULTURNA STRATEGIJA</p>	<p>Zadovoljava</p>	<p>Dani Istre u Vojvodini/Dani Vojvodine u Istri u kontinuitetu se održavaju 2001. godine, zahvaljujući kojima je tijekom godina razmijenjeno stotinjak kulturno-umjetničkih programa u svim djelatnostima (novi mediji, glazba, književnost, strip, vizualne umjetnosti, film...), a organizirane su i brojne posjete javnim, privatnim i neprofitnim organizacijama s ciljem razmjene iskustava i dobre</p>

				<p>prakse. Također, surađivalo se i na području gospodarstva i civilnog društva. S ciljem jače vidljivosti i cirkulacije djela i umjetnika, potrebno je iznaći nove modele stvaranja, prikazivanja i izlaganja te mobilnosti i razmjene istarskih i europskih umjetnika te za to osigurati financijska sredstva.</p> <p>IKA će u narednom razdoblju, u suradnji s pojedincima i organizacijama u kulturi, podržati razvoj interdisciplinarnih rezidencijalnih programa kroz razmjenu mladih umjetnika, procese učenja i istraživanja, povezivanja s lokalnom scenom, a time i umjetnički razvoj.</p>
--	--	--	--	--

5. NEPLANIRANE A REALIZIRANE AKTIVNOSTI

AKTIVNOSTI		OCJENA	OBRAZLOŽENJE
1	CENTAR FILMSKE I KREATIVNE KULTURE PAZIN	Uspješno	U suradnji s Gradom Pazinom razvijala se ideja o projektu Centra filmske i kreativne kulture kao centralne institucije kulturnog i umjetničkog stvaralaštva grada koja potiče i umrežava kulturne aktere u Pazinu (organizacije i pojedince). Izrađen je koncept projekta i raspisane su aktivnosti. Projekt i/ili dijelovi projekta kandidirat će se na domaće i strane projekte te u sklopu ITU mehanizma.

6. OCJENA FINACIJSKOG POSLOVANJA PO PROGRAMIMA I AKTIVNOSTIMA

Izveštaj o ostvarenim prihodima i rashodima, primicima i izdacima u izvještajnoj godini (PR-RAS)

Bilanca na 31. prosinca izvještajne godine

Izjava o fiskalnoj odgovornosti

Odluka o utvrđivanju Izvješća o radu IKA-e

7. ZAKLJUČAK / REZIME

Aktivnosti IKA-e provode se sukladno s ljudskim i financijskim kapacitetima, u skladu s Financijskim planom i Programom rada.

Aktivnosti planirane tijekom 2022. realizirane su u velikoj mjeri i u skladu s Programom rada za 2022. godinu. Zbog prirode djelatnosti, zadaća i misije IKA-e i Istarskog filmskog ureda te u skladu s postojećem ljudskim i financijskim ograničenjima, odrađene su i brojne neplanirane aktivnosti unutar postojećeg financijskog plana, bez da je isti povećan. Iz istog razloga, kao i vanjskih čimbenika, neke se aktivnosti nisu uspjele realizirati ili su realizirane djelomično.

U izvještajnom razdoblju o aktivnostima IKA-e izvještavano je u 80-ak novinskih, radio, TV i internet medija.

S obzirom na to da je IKA proračunski korisnik Istarske županije te da su financijska sredstva definirana limitima Financijskog plana, za zadovoljenje potreba organizacijskog razvoja i jačanje vlastitih kapaciteta ustanove kako bi postala u većoj mjeri samoodrživa, pridonijela razvitku lokalne zajednice, povisila razinu i kvalitetu kulturnog života, ojačala društveni kapital županije i sudjelovala u jačanju otvorenijeg društva, bit će prijeko potrebno iznaći dodatna financijska sredstva iz domaćih i međunarodnih izvora. IKA će se u nadolazećem razdoblju posebno fokusirati na prekogranične programe suradnje Hrvatske s Italijom i Slovenijom te zasnivati i održavati postojeća partnerstva i u sinergiji provoditi aktivnosti koje za cilj imaju razvoj kulturnog sektora u Istri. Samo osnažena, IKA može kvalitetno odgovoriti na zahtjeve i potrebe organizacija u kulturi.

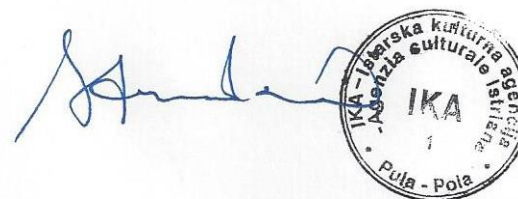
U Puli, 30.01.2023.

Bilješke sastavila:

Dunja Percan

Zakonski predstavnik:

Aleksandra Vinkerlić



The image shows a handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Aleksandra Vinkerlić'. To the right of the signature is a circular official stamp. The stamp contains the text 'IKA - Istarska kulturna agencija' around the top edge, 'Agencija kulturna' in the center, and 'Pula - Pola' around the bottom edge. The acronym 'IKA' is prominently displayed in the center of the stamp.