

IZVJEŠĆE O RADU - Istarska kulturna agencija ZA GODINU 2022.

1. OCJENA RAVNATELJA USTANOVE

Istarska kulturna agencija-Agenzia culturale istriana (u daljnjem tekstu: IKA) je javna ustanova čiji je cilj razvoj kulturnih djelatnosti u Istarskoj županiji. IKA pruža podršku postojećim subjektima u kulturi kroz aktivnosti informiranja, edukacije i tehničke pomoći.

IKA organizira svoj rad kroz dvije programske cjeline: redovnu djelatnost i aktivnosti Istarskog filmskog ureda koje se temelje na potrebama kulturnog sektora u Istarskoj županiji i prioritetima definiranim kroz Istarsku kulturnu strategiju.

IKA je proračunski korisnik Istarske županije - Regione Istriana, a prihodi iz proračuna Istarske županije realizirani su temeljem financijskog plana za 2022. godinu u iznosu od 612.493,14 kn i to za tekuće troškove redovne djelatnosti. Za realizaciju planiranih programa korištena su proračunska sredstva za redovnu djelatnost i sredstva iz programa javnih potreba u kulturi kojima se financira projekt "Dani Istre u Vojvodini/Dani Vojvodine" u Istri iznosom od 60.000,00 kn.

Izjavljujem da je Program rada za 2022. izvršen te da se cjelokupna dokumentacija o programskom i financijskom poslovanju IKA-e redovito javno objavljuje i dostavlja nadležnim tijelima sukladno uputama i poštujući definirane rokove.

Aleksandra Vinkerlić, ravnateljica

2. ORGANIZACIJSKA I FUNKCIONALNA STRUKTURA

RADNO MJESTO	BROJ IZVRŠITELJA	SISTEMATIZIRANO (01.01.)	POPUNJENO (01.01.)	SISTEMATIZIRANO (31.12.)	POPUNJENO (31.12.)
ravnateljica, Aleksandra Vinkerlić	1	1	1	1	1

3. REALIZACIJA NEPOSREDNIH ZADATAKA/OCJENA PROVEDENIH PLANIRANIH AKTIVNOSTI

CILJ / ZADATAK	
A.Razvijati sustav dobrog upravljanja te povećati financijske i ljudske kapacitete IKA-e -Kako bi se ispunili svi ciljevi i zadaće zacrtane zakonskim i podzaknskim aktima, Statutom, Mandatnim planom ravnateljice te Godišnjim programom, potrebno je povećati ljudske kapacitete IKA-e. -Zapošljavanje jedne osobe tijekom 2022. -Kao proračunski korisnik za realizaciju planiranih programa IKA će koristiti proračunska sredstva za redovnu djelatnost, sredstva iz programa javnih potreba te sredstva dobivena temeljem programa u partnerstvu financiranih iz domaćih i međunarodnih izvora. -Aktivno sudjelovanje u definiranju i izradi strateških dokumenata i kulturnih politika u Istri.	
1.Zapošljavanje 1 osobe na 1/2 radnog vremena za potrebe filmskog ureda	Realiziran: Nije realizirano
Financijskim planom za 2022. iz sredstava Istarske županije, planirano je 50% plaće za potrebe zapošljavanje jedne osobe na pola radnog vremena. Ostalih 50% do ukupnog iznosa plaće planiralo se osigurati iz proračuna ostalih institucija, što se nije uspjelo realizirati. Ukupan iznos od 100% u rashodima za zaposlene, za zapošljavanje jedne osobe na puno radno vrijeme zbog povećanog obima posla u Istarskom filmskom uredu, uvršten je u prijedlog Financijskog plana za 2023. godinu.	

2.Prijava projekata u partnerstvu s organizacijama u kulturi na domaće i međunarodne izvore su/financiranja	Realiziran: U potpunosti
<p>Cilj IKA-e je i inicirati i sudjelovati u projektnim suradnjama, mrežama, platformama i drugim oblicima povezivanja te u okviru tih struktura djelovati na jačanju kapaciteta aktera koji djeluju u ovim područjima i olakšati im suradnju s tijelima lokalne samouprave, akterima iz drugih sektora i pružiti podršku u njihovim aktivnostima. Putem stvaranja dugoročnih partnerskih odnosa povećavati će se stupanj integracije IKA-e u kulturni sektor, omogućiti će se stvaranje programa koji proizlaze iz potreba same scene i povećati će se fleksibilnost organizacije u odnosu na okolinu u kojoj djeluje. Putem stvaranja dugoročnih partnerskih odnosa povećava se stupanj integracije IKA-e u kulturni sektor, omogućuje se stvaranje programa koji proizlaze iz potreba same scene te povećava fleksibilnost IKA-e u odnosu na okolinu u kojoj djeluje.</p> <p>U partnerstvu s organizacijama u kulturi, kandidirani su u 2022. sljedeći projekti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - u partnerstvu s produkcijom Little Red Dot kandidiran je projekt „DISTRIBUTE THIS! ZELENO IZDANJE 2023.“ na pozive HAVC-a, Grada Rijeke, Društva hrvatskih filmskih redatelja - u partnerstvu s udrugom Atanor kandidirana je "Konferencija o razvoju publike" na pozive Ministarstva kulture i medija i Grada Pule - u sklopu Platforme MI+ kandidiran je projekt MI plus - platforma za suvremenu umjetnost na poziv Zaklade Kultura nova - u partnerstvu s Hrvatskim udruženjem interdisciplinarnih umjetnika kandidiran je projekt "Reci to stripom!" na poziv Ministarstva kulture i medija - na Program javnih potreba u kulturi Istarske županije kandidiran je projekte obilježavanja "Dana Vojvodine u Istri". - započeti su dogovori s domaćim i talijanskim, odnosno slovenskim partnerima o mogućnostima kandidature na prekogranične programe Interreg ITA-HR i Interreg SLO-HR 	
3.Transparentno i odgovorno upravljanje resursima IKA-e	Realiziran: U potpunosti
<p>Sve se aktivnosti IKA-e provode u skladu s Financijskim planom za 2022., zakonskim propisima i podzakonskim aktima, utvrđenim prioritetima i ključnim smjerovima djelovanja Istarske županije te drugim strateškim dokumentima Istarske županije i Republike Hrvatske koji definiraju djelatnosti u kulturi. IKA redovito objavljuje Izvješće o provedbi Zakona o pravu na pristup informacija te poštuje zakonske odredbe u kontekstu objave informacija, kao i drugih zadaća u cilju uvećanja transparentnosti rada. U cilju unaprjeđenja transparentnijeg poslovanja redovito se primjenjuju preporuke koje daju različita tijela i organizacije. Dokumentacija o financijskom poslovanju, izvješća, planovi nabave, natječaji, regulatorni i drugi akti redovito se i u roku objavljuju na web stranicama IKA-e. Sva se financijska dokumentacija redovito dostavlja nadležnim tijelima sukladno uputama i poštujući definirane rokove.</p>	
4.Izraditi novi Plan razvoja (strateški plan) IKA-e za postojeće stanje IKA-e i uskladiti ga s njezinim programskim razvojem , kroz planiranje raasta i razvoja organizacije.	Realiziran: Nije realizirano

Istarska kulturna agencija je u vrlo specifičnoj situaciji u odnosu na većinu organizacija u kulturi jer ciljevi djelovanja nisu definirani zakonima, osnivačkim aktima, ustaljenom praksom djelovanja kroz pravilnike i odluke. Ključni zadatak prilikom izrade strateškog plana je definiranje relevantne okoline Istarske kulturne agencije, što znači da je potrebno obaviti proces planiranja i na razini općih ciljeva koji se definiraju u Istarskoj kulturnoj strategiji, odnosno županijskom planu razvoja kulture. Kako je pandemija izazvana koronavirusom odgodila donošenje planova višeg reda osnivača IKA-e, Istarske županije, tako ni županijski plan razvoja kulture još uvijek nije donesen. Istarska kulturna strategija, odnosno Županijski plan razvoja kulture je dokument kojim se utvrđuju prioritete i ključni pravci djelovanja Istarske županije - Regione Istriana u području kulture. Posljednja kulturna strategija donesena je za razdoblje od 2014. do 2020. godine. Tek po donošenju istog će biti moguće uskladiti strateški plan IKA-e sa strateškim okvirima Osnivača.

B. Razvijati sustav podrške izvaninstitucionalnom kulturom sektoru ("nezavisne kulturne scene") inovativnih umjetničkih i kulturnih praksi te vizualne umjetnosti u Istri.

Organizacije civilnog društva i nezavisna kulturna scena imaju veliki značaj za kulturu. Kvaliteta ove scene ovisi od kreativnosti i inovativnosti njenih sudionika, njihove uključenosti u domaće i međunarodne projekte.

Organizacije civilnog društva u kulturi i akteri nezavisne kulturne scene te ustanove u kulturi često se suočavaju s nedostatkom kapaciteta za provođenje vlastitih kvalitetnih kreativnih ideja i projekata.

Izgradnjom kapaciteta organizacija u kulturi unaprijedit ćemo znanja i vještine predstavnika organizacija civilnog društva za njihovo aktivno sudjelovanje u kreiranju javnih politika, javno zagovaranje, doprinijet ćemo aktivnom sudjelovanju u programiranju i praćenju korištenja domaćih javnih, privatnih i EU sredstava.

1. Umrežavanje i suradnja s organizacijama u kulturi u provođenju aktivnosti od interesa za Istarsku županiju-Regione Istriana.

Realiziran: U potpunosti

Tijekom 2022. realizirano je niz aktivnosti u suradnji i partnerstvu s organizacijama u kulturi te drugim sektorima, o čemu je izvještavano kroz 80-ak objava u radio, TV, tiskanom i internet medijima.

- izlaganje u panel raspravi "Društveni angažman u muzeju i izvan muzeja" u organizaciji Etnografskog muzeja Istre;
- suorganizacija tribine „Mladi i suvremena umjetnost“ s udrugom Metamedij);
- u suradnji s Hrvatskim udruženjem interdisciplinarnih umjetnika proveden je projekt RECI TO STRIPOM! koji ima za cilj promijeniti percepciju djece o stripu te ih potaknuti da zavole strip i čitanje;
- mapirani su izložbeni prostori u Istarskoj županiji te je izrađena „Mapa galerijskih i izložbenih prostora u Istarskoj županiji“;
- u izradi je i "Digitalni registar istarskih galerija" koji će poslužiti kao centralno mjesto za informiranje javnosti o izložbenim prostorima na području Istarske županije.
- u suradnji s Ministarstvom financija RH i Istarskom županijom-Regione Istriana organizirano je savjetovanje: „Pripreme neprofitnih organizacija za uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj“.
- održano je 4. izdanje Kreativne jeseni, manifestacije koja predstavlja aktivnosti nastale u sinergiji organizacija u kulturi iz Istre. U aktivnostima Kreativne jeseni okupljeno je 5 organizacija i jedna platforma te je organizirano 8 događanja kojima se analizira okruženje za rad i status umjetnika na tržištu rada, promišljaju se i daju smjernice za razvoj kulturnih politika koje potiču rast i razvoj kulture i kreativnih i kulturnih industrija u Istri
- u suradnji sa Red Martyr Entertainment d.o.o. sklopljena je suradnja zajedničkih aktivnosti promidžbe lokacija sklopu projekta The Book of Mi: Istria, povijesne video igre bazirane na priči čija se radnja odvija u Istri
- u suradnji s ustanovom Zagreb film i sklopljena je suradnja pri organizaciji dolaska međunarodnih gostiju, location managera u Hrvatsku radi pregleda lokacija za snimanje na području Istarske županije.

<p>2. Istražiti potrebe i kapacitete organizacija u kulturi Istarske županije. 1. Utvrditi postojeće kapacitete i potrebe organizacija u kulturi na području Istarske županije te na temelju utvrđenog stanja definirati preporuke za daljnji razvoj njihovih kapaciteta. 2. Utvrditi interes organizacija u kulturi na području Istarske županije za stjecanjem dodatnih znanja i vještina u području organizacijskog i kulturnog menadžmenta. 3. Stvoriti podlogu za za planiranje i provedbu aktivnosti Istarske kulturne agencije u narednom periodu te za izradu njezinog Strateškog plana.</p>	<p>Realiziran: U potpunosti</p>
<p>Tijekom ožujka je sastavljen online Upitnik o kapacitetima i potrebama organizacija u kulturi Istarske županije. Poslan je na 200-tinjak e-mail adresa ustanova u kulturi, organizacija civilnog društva u kulturi, umjetničkih organizacija i pojedinaca. Cilj upitnika je bio prikupiti podatke o potrebama organizacija u kulturi na području Istarske županije. Informacije prikupljene kroz ovo istraživanje poslužit će u izradi Strateškog Plana IKA-e, Plana razvoja Istarske županije, kao i kao podloga za planiranje i provedbu aktivnosti koje će biti odraz stvarnih potreba organizacija koje se bave kulturom i umjetnošću u Istri, sve to s ciljem daljnjeg razvoja cijelog sektora kulture i umjetnosti Istre.</p>	
<p>3. - Osnažiti i razviti kapacitete nezavisnih subjekata u kulturi koji se bave suvremenom kulturom i umjetnošću (organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije te pojedinci čija je djelatnost ima u fokusu kulturu i umjetnosti) kroz informiranje, edukaciju, tehničku pomoć i umrežavanje. - Održati edukativne programe za djelatnike u kulturi o inovativnim metodama rada s publikom. - Redovito informirati korisnike putem komunikacijskih kanala o natječajima za financiranje projekata i programa u kulturi. -</p>	<p>Realiziran: Djelomično</p>

-U suradnji s Deskom Kreativne Europe Ministarstva kulture i medija, redovito se putem društvenih mreža IKA-e organizacije u kulturi informira o mogućnostima prijave na pozive Kreativne EU. Organizirano je predstavljanje Međusektorskog programa koji obuhvaća djelovanje u svim kulturnim i kreativnim sektorima (uključujući i audiovizualni) s ciljem poticanja međusektorskih suradnji i inovacija te djelovanja u sektoru informativnih medija. Tom prigodom DKE – Kultura održao je predstavljanje dva aktualna, otvorena natječaja u okviru Međusektorskog potprograma – Inovativni kreativni laboratorij i Novinarsko partnerstvo. Pored predstavljanja programa, pružana je tehnička pomoć organizacijama zainteresiranim za prijavu na otvorene pozive programa "Kreativna EU";

-U suradnji s udrugom Atanor i Arheološkim muzejom Istre, pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i medija, održana je međunarodna 3. Stručna konferencija "Izazovi galerija u razvoju publike". Konferencija je namijenjena razvoju prvenstveno stručne publike, odnosno galerijskih voditelja i djelatnika te služi kao platforma za razmjenu iskustava, znanja i ideja, potiče aktivniji dijalog među hrvatskim galerijama i prilika je za umrežavanje i druženje stručnjaka koji su vezani uz polje kreativnih i kulturnih industrija.

U suradnji s Ministarstvom financija organizirano je savjetovanje za neprofitne organizacije na temu: "Priprema neprofitnih organizacija za uvođenje eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj". Savjetovanje su održale zamjenica glavnog koordinatora Koordinacijskog odbora za prilagodbu opće države i glavna koordinatrica Koordinacijskog odbora za prilagodbu opće države iz Ministarstva financija, održano je na poticaj i kao iskaz potreba udruga u kulturi.

Putem društvenih mreža Istarske kulturne agencije redovito se informira korisnike o natjecajima za financiranje projekata i programa u kulturi te ostale korisne informacije vezane za unaprjeđenje rada organizacija u kulturi.

4.- Provesti etapno kvalitativno i kvantitativno istraživanje kulturne participacije i kulturnih potreba građana/ki Istarske županije. - Sudjelovanje i podrška u istraživanju. - Izraditi publikaciju/ rezultata istraživanja. - Javna objava rezultata istraživanja (održano min. 5 javnih prezentacija u JLS).

Realiziran: Djelomično

U suradnji s Hrvatskim udruženjem interdisciplinarnih umjetnika i uz stručnu pomoć doc.dr.sc. Marlene Plavšić istražene su navike i potrebe u kulturi srednjoškolaca grada Pule te su usporedno analizirani dobiveni podatci tijekom triju godina istraživanja (2020.-2022.) i u formatu analize predstavljeni javnosti „Znanja, navike i potrebe mladih vezane uz kulturne sadržaje u Puli“.

Tijekom 2022. provedeno je još jedno istraživanje; Istraživanje kulturne participacije i kulturnih potreba građana/ki Istarske županije. Cilj istraživanja je produbiti postojeća saznanja o obrascima kulturne participacije u Istri te doprinijeti inovativnim kulturnim politikama i mjerama na lokalnoj i regionalnoj razini, koje će podrazumijevati stvaranje materijalnih i društvenih uvjeta za umjetničku produkciju, njenu promociju, razvoj i distribuciju. Istraživanje je provedeno u suradnji sa sociolozima izv. prof. dr.sc. Željkom Tonković i doc. dr.sc. Krešimirom Krolom te udrugom Metamedij. Održano je online anketno istraživanje te intervjui u fokus grupama raznih društvenih skupina. Istraživanjem su obuhvaćeni učenici/e srednjih škola te stanovnici mlade, srednje i starije životne dobi s ciljem dobivanja detaljnog uvida u specifične potrebe i preferencije različitih skupina kulturnih potrošača.

Kako su u prvom dijelu godine još uvijek na snazi bila određena pandemijska ograničenja, aktivnosti koje su uključivala intervjue uživo, posebno one s osobama srednje i starije životne dobi, odgađale su se što je rezultiralo kašnjenjem obrade rezultata izrade publikacije istraživanja te javne objava rezultata. Isti su odgođeni za 2023. g

C.Stvarati okruženje povoljno za razvoj sektora kreativnih i kulturnih industrija (KKI).

-KKI industrije pokretač su održivog gospodarstva i jedna su od najkonkurentnijih industrija razvijenih država. Svrstane su u najbrže rastuće sektore širom svijeta, generiraju prihode i poreze te osiguravaju radna mjesta.

<p>1.- Predstaviti potencijale KKI u Istarskoj županiji u suradnji s istraživačkom zajednicom - ("Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija u Istarskoj županiji"; istraživanje iz 2021.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uspostaviti bazu podataka kreativaca u Istarskoj županiji s ciljem promocije i razmjene dobrih praksi, razmjene iskustava, transnacionalne suradnje, zagovaranja, lobiranja - Provesti aktivnosti promocije KKI u Istri na domaćem i međunarodnom tržištu (sajmovi, publikacije, promotivni materijali, javna događanja i dr.); - Razviti model povezivanja i besplatne podrške (informiranje, savjetovanje, edukacija, tehnička pomoć, b2b događanja, umrežavanja...) s ciljem jačanja konkurentnosti KKI i u skladu s potrebama i interesima. 	<p>Realiziran: Djelomično</p>
<p>Istra je kreativna regija. Kreativnost je i važno naslijeđe Istre, obilježje identiteta. Njen kreativan potencijal je velik, brojna su događanja i uspjesi istarskih kreativaca koji tome svjedoče. Istarska županija-Regione Istriana ističe važnost razvoja kreativnih i kulturnih industrija (KKI), te u Istarskoj kulturnoj strategiji (2014.-2020.) i Županijskoj razvojnoj strategiji do 2020. godine, kao jedan od identificiranih prioritetnih ciljeva, ističe razvoj programa poduzetništva u kulturi i kulturnih i kreativnih industrija kao pokretača kulturne raznolikosti i ukupnog razvoja.</p> <p>Kako bismo identificirali nositelje KKI, izrađen je popis poslovnih subjekata KKI te neprofitnih organizacija u području kulture. Temeljem provedenog istraživanja "Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija u Istarskoj županiji"; istraživanje iz 2021. te analize podataka predmetnog istraživanja, izražena je brošura koja predstavlja kreativan potencijal Istre u kulturi i kreativnim i kulturnim industrijama. Cilj brošure je predstaviti gospodarski potencijal sektora kulture i kreativnih i kulturnih industrija te njihov doprinos u ekonomskom i poslovnom smislu, sa značajnim razvojnim mogućnostima. Uz analizu podataka iz istraživanja, predstavljeni su i potencijali i uspjesi nositelja 12 podkategorija sektora KKI. Krajnji cilj je stvaranje poticajnog okruženja za kvalitetno pozicioniranje kulture i KKI u budućim politikama, zakonima i strategijama.</p>	
<p>D.Promovirati i razvijati Istru kao filmsku destinaciju.</p> <p>Istra postaje sve zanimljivija destinacija za snimanje filmova, serija, reklama, realityja. Audiovizualna proizvodnja ima pozitivne gospodarske učinke, a domaća i nemjerljiv doprinos našoj kulturi.</p> <p>boravak produkcijskih ekipa donosi značajan financijski priljev u lokalnu zajednicu: film je prije svega industrija i tv i filmski set postaje pravi ekonomski motor koji ima izravan utjecaj na teritorij, ali i predstavlja neusporediv promotivan potencijal koji je u mogućnosti do tada nepoznate lokacije transformirati u turističke destinacije.</p> <p>Nesumnjiv je posredan i neposredan ekonomski utjecaj na teritorij i to u uslugama smještaja, korištenje javnih površina i prostora, usluge prehrane, ostale uslužne usluge, prijevoz, najam opreme, stručno osoblje i mnoge druge.</p>	
<p>1.- promocija Istre kao filmske destinacije putem: www.istriafilmcommission.com; Instagram profila: Istria Film Commission; Facebook profila: Istria Film Commission; lokalnih i međunarodnih medija; filmskih festivala</p>	<p>Realiziran: U potpunosti</p>

Na Sveučilištu Jurja Dobrile u Puli održano je predavanje o potencijalima razvoja filmskog turizma u Istri: "Istra kao destinacija filmskog turizma". U sklopu Kvarnerskih filmskih susreta sudjelovali smo u panel raspravi "Što kad filmska ekipa dođe u grad?", a na Festivalu slovenskega filma u Portorožu u panel raspravi „Film in turizem-II.del“.

Istarski filmski ured se u ulozi partnera uključuje u organizaciju 1. Festivala kratkometražnog filma u Novigradu.

Nastavlja se i u 2022. suradnja s Glasom Istre i prilogom Artistra te je u izvještajnom razdoblju napisano 8 brojeva feljtona „Snimano u Istri“.

U suradnji s Pula Film Festivalom izrađen je i tijekom festivala predstavljen "Vremeplov 6", publikacija o filmovima snimanim u Istri.

U suradnji s TV NOVA- om snimljeno je i prikazano 5 televizijskih epizoda o filmovima snimanim u Istri.

Istarski filmski ured je sudjelovao u 6 projekata igranih filmova i TV serija; organizirano je 4 audicija za statiste; provedena su 3 obilaska lokacija za domaće i strane location managere.

Promocija Istre kao filmske destinacije redovito se odvija putem društvenih mreža, na filmskim festivalima, putem domaćih i stranih medija.

Održane je jedan koordinacijski sastanak Hrvatskog audiovizualnog centra i filmskih ureda iz Hrvatske.

Planirano održavanje dvodnevne radionice dokumentarnog filma odgođeno je za 2023., a održat će se u sklopu Festivala kratkog metra u Novigradu.

2. -izraditi Vodič za snimanje u Istri

Planirana je izrada sveobuhvatnog vodiča za snimanje u Istarskoj županiji. Brošura će biti tiskana na: HR, GB, GER, ITA. Sastojat će se od opisa mjera i poticaja u RH, činjenicama i podacima o prednostima snimanja u Istri, informacije o filmskim festivalima, kinima i edukativnim programima u Istri, lokacijama za snimanje, proceduri ishođenja dozvola i drugim informacijama koje će pomoći audiovizualnoj produkciji u lakšem snalaženju, ali i izboru Istre kao filmske destinacije.

Realiziran: U potpunosti

Vodič za snimanje u Istri višejezična je publikacija koja sadrže servisne informacije koje će audiovizualnoj produkciji olakšati snimanje u Istri. Sadrži opis mjera i poticaja u RH, činjenice i podatke o prednostima snimanja u Istri, informacije o filmskim festivalima, kinima i edukativnim programima u Istri, lokacijama za snimanje, proceduri ishođenja dozvola i drugim informacijama koje će pomoći audiovizualnoj produkciji u lakšem snalaženju, ali i izboru Istre kao filmske destinacije. Publikacija je namijenjena distribuciji na domaćim i međunarodnim filmskim festivalima, a bit će ju moguće preuzeti i na redizajniranim web stranicama Istarskog filmskog ureda.

3.- izraditi video spot "Snimano u Istri" (Filmed in Istria)"

Cilj video spota je promovirati Istru putem filmova koji su se snimali u Istri kroz povijest. Istra ima dugu povijest poželjne lokacije za snimanje igranih filmova i serija i sve je češće ambijent u kojemu se snimaju veliki TV i filmski projekti, reklamni spotovi, realityji i drugi audiovizualni projekti. Nevjerojatna sposobnost preobrazbe istarskih lokacija na proslavljenim filmovima u režiji nagrađivanih redatelja, promovirat će Istru i privući nove prpjekte koji će ju odabrati kao svoju kulisu.

Realiziran: Djelomično

Video spot "Fimed in Istria" nastavan je na spot "The whole world in one place" kojim se Istarski filmski ured predstavio na Pulskom filmskom festivalu 2019. godine. Kako je scenaristička i redateljska zamisao uključivala i snimanje lokacija kroz nekoliko godišnjih doba, snimanje se nastavilo i u sljedećoj godini. Video spot će biti premijerno prikazan na 70. Pulskom filmskom festivalu.

4. Izraditi novu web stranicu www.istriafilmcommission.com
S obzirom na to da se opis poslova i zadaća u okviru raspoloživih ljudskih i financijskih resursa i poslovnog modela Istarske filmske komisije mijenja, kao i novih zakonskih promjena i politika koje definiraju poticanje audio-vizualne umjetnosti, potrebno je web stranicu izmijeniti i ažurirati.

Realiziran: Djelomično

Tijekom 2022. započet je redizajn web stranice Istarskog filmskog ureda. Nastavno na izmjene Statuta koje su uključivale i izmjenu naziva filmskog ureda i ostale su se zastarjele informacije ažurirale. Izrađene su nove fotografije koje promoviraju Istru kao filmsku destinaciju, a uključen je i katalog filmova snimanih u Istri. Jedna od novosti koju valja uključiti je i "filmski fond", odnosno poticaji za snimanje u Istri. Kako se model poticaja još treba definirati, aktivnost se nastavlja u 2023. godini kada će se moći web stranicu nadopuniti i tom informacijom.

5. Razvijati sustav okruženja naklonjenog snimanju filmsova u Istri "Film Friendly"
- standardizirati procese dobivanja dozvola, cjenovnike i vremenske rokove za ishođenje dozvola, čime se poboljšava okruženje i olakšava posao filmskim djelatnicima u
- umrežavanje javnog sektora, JLS, turističkih zajednica, hoteljerskih kuća, ugostiteljskih objekata i profesionalca iz filmske i televizijske industrije

Realiziran: Djelomično

Istarski filmski ured neprestano radi na poboljšanju postojećih i stvaranju novih uvjeta za poticanje okruženja naklonjenog filmu. Uz prekrasne lokacije, brza, pravovremena, kvalitetna i personalizirana usluga Istarskog filmskog ureda audiovizualnoj produkciji, čini Istru sve poželjnijom destinacijom za snimanje filmova. Korak dalje predstavljaju politike i mjere te strateški dokumenti Istarske županije koja prepoznaje potencijal filma u kontekstu daljnjeg turističkog razvoja, kao i pozicioniranje Istre na mapi istaknutih filmskih lokacija.

6. Razvoj regionalnog filmskog fonda.
Cilj je privući i podržati nacionalnu i međunarodnu audiovizualnu i filmsku produkciju u Istri.
Projekti aplicirani na fondove se procjenjuju na temelju kulturnih, ekonomskih i sadržajnih kriterija. Posebna se pozornost posvećuje ulaganjima koje proizvodnja namjerava izvršiti na području na kojem se snima.

Realiziran: U potpunosti

Istarska kulturna agencija koordinirala je nizom sastanaka sa predstavnicima audiovizualnog sektora u Istri kojima je cilj bio ispitati potrebe AV djelatnika. Definirani su prioriteti i potrebe te je zagovarana potreba za pokretanjem filmskog fonda, što je i Istarska županija-Regione Istriana prepoznala kao potrebu kako za jačanje lokalne produkcije, tako i za promociju Istre kao filmske destinacije. Kao rezultat ove akcije zagovaranja, osigurana su financijska sredstva u financ. planu IKA-e za 2023. godinu.

Predloženo je da se su prvoj fazi "fonda" podrže projekti istarskih autora, istarske tematike i filmovi u kojima je Istra mjesto radnje u scenariju.

U 2023. je potrebno razviti model i kriterije temeljem kojih će se sredstva filmskog fonda distribuirati. Podršku i pomoć u razvoju modela pružali su Grad Rijeka i Art kino Rijeka.

E.Pridonijeti razvoju međunarodne kulturne suradnje

1.- nastaviti suradnju s Centrom za kulturu "Miloš Crnjanski" iz Novog Sada i "Fondacijom EPK-Novog Sada 2022."

Realiziran: U potpunosti

Međunarodna suradnja „Dani Vojvodine u Istri - Dani Istre u Vojvodini“, održava se bialno, a zajedno čini centralnu manifestaciju kulturne suradnje između ovih dviju regija, u kontinuitetu, još od 2001. godine.

Program se zasniva na Sporazumu o suradnji Istarske županije i AP Vojvodine, a provodi se u okviru Programa javnih potreba u kulturi. Od 9. do 11. prosinca 2022. kulturni djelatnici i suvremeni umjetnici iz Istarske županije koji djeluju na području umjetnosti, filma i glazbe, predstavili su se kratkim i zanimljivim programom u ovogodišnjoj Europskoj prijestolnici kulture - Novom Sadu.

Domaćini gostovanja bili su knjižara Bulevar Books i Centar za kulturu Vojvodine „Miloš Crnjanski“. Gostovanje istarskih umjetnika izazvalo je popriličan interes novosadske publike, među kojom su bili brojni kulturni djelatnici.

Prikazana su dva filma istarskih redatelja. Prvi je na redu bio Mladen Đaković, filmom „Gdje si bio četrdeset i četvrte?“ o međunarodnoj ekipi zaljubljenika u airsoft, koji svoje slobodno vrijeme provode tako da simuliraju bite iz Drugog svjetskog rata.

Drugi film „La Predstava“, komedija/parodija u kojem režiju, scenarij i film potpisuju Teo Morosin i Eric Ušić. Radi se o filmu u kojem kazališna družina Pokreta otpora tijekom rata obilazi uglavnom napuštena sela i svojim predstavama metaforički prenosi istinu o ratu.

Posljednji su se svojim stvaralaštvom predstavili DJ Morski odnosno Marino Jurcan, jedan je od pionira goa i psihodeličnog trance zvuka. Jurcan je ujedno istaknuti kulturni djelatnik. Kao dodatak programu prezentiran je kratki film „Munjenilo“ medulinske umjetnice Josipe Škrapić koja je izlagala na više skupnih izložbi u Hrvatskoj i Sloveniji.

U dugogodišnjoj suradnji u kojoj je razmijenjeno više od stotinjak kulturno-umjetničkih programa u svim djelatnostima posjet Novom Sadu iskorišten je za produbljenje odnosa ovih dviju multikulturalnih regija. Ujedno je to bila prilika za umrežavanje s vojvođanskim umjetnicima.

4. REALIZACIJA POSTAVLJENIH CILJEVA

CILJ	Poveznica na strateški dokument	OCJENA	OBRAZLOŽENJE
<p>A</p> <p>Razvijati sustav dobrog upravljanja te povećati financijske i ljudske kapacitete IKA-e</p> <p>-Kako bi se ispunili svi ciljevi i zadaće zacrtane zakonskim i podzaknskim aktima, Statutom, Mandatnim planom ravnateljice te Godišnjim programom, potrebno je povećati ljudske kapacitete IKA-e. -Zapošljavanje jedne osobe tijekom 2022. -Kao proračunski korisnik za realizaciju planiranih programa IKA će koristiti proračunska sredstava za redovnu djelatnost, sredstva iz programa javnih potreba te sredstva dobivena temeljem programa u partnerstvu financiranih iz domaćih i međunarodnih izvora.</p> <p>-Aktivno sudjelovanje u definiranju i izradi strateških dokumenata i kulturnih politika u Istri.</p>	OSTALO	Ne zadovoljava	<p>Planirani cilj u 2022. godini nije ostvaren. U Financijskom planu za 2023. osigurana su financijska sredstva Osnivača za zapošljavanje jedne osobe temeljem ugovora o radu na puno radno vrijeme.</p>
<p>Razvijati sustav podrške izvaninstitucionalnom</p>			<p>Razvoj kulturnog sektora predstavlja dugotrajan proces koji zahtijeva redovito praćenje potreba organizacija u kulturi, što je i učinjeno tijekom 2022. online istraživanjem potreba i kapaciteta organizacija u kulturi Istarske županije.</p>

B	<p>kulturom sektoru ("nezavisne kulturne scene") inovativnih umjetničkih i kulturnih praksi te vizualne umjetnosti u Istri. Organizacije civilnog društva i nezavisna kulturna scena imaju veliki značaj za kulturu. Kvaliteta ove scene ovisi od kreativnosti i inovativnosti njenih sudionika, njihove uključenosti u domaće i međunarodne projekte. Organizacije civilnog društva u kulturi i akteri nezavisne kulturne scene te ustanove u kulturi često se suočavaju s nedostatkom kapaciteta za provođenje vlastitih kvalitetnih kreativnih ideja i projekata. Izgradnjom kapaciteta organizacija u kulturi unaprijedit ćemo znanja i vještine predstavnika organizacija civilnog društva za njihovo aktivno sudjelovanje u kreiranju javnih politika, javno zagovaranje, doprinijet ćemo aktivnom sudjelovanju u programiranju i praćenju korištenja domaćih javnih, privatnih i EU</p>	<p>ISTARSKA KULTURNA STRATEGIJA</p>	<p>Zadovoljava</p>	<p>Prikupljeni podatci poslužit će u izradi Strateškog Plana IKA-e, ali i kao podloga za planiranje i provedbu aktivnosti koje će biti odraz stvarnih potreba organizacija koje se bave kulturom i umjetnošću u Istri, sve to s ciljem daljnjeg razvoja cijelog sektora kulture i umjetnosti Istre.</p> <p>U partnerstvu s organizacijama u kulturi Istarska kulturna agencija redovito organizira susrete kulturnih djelatnika i donositelja odluka, javnih politika kako bi se kroz dijalog razmotrili problemi, predložila rješenja koja će biti dugoročna i održiva. Tijekom 2022. u sklopu manifestacije "Kreativna jesen u Istri" oganizirana je panel rasprava "Razvoj kulture Grada Pule" s pročelnicom Upravnog odjela za kulturu i razvoj civilnog društva Grada Pule te predstavnicima kulturnih ustanova i udruga, nezavisne kulture i pojedinaca u gradu Puli.</p> <p>Nastavak sudjelovanja u MI plus platformi važan je za IKA-u zbog provođenja zajedničkih aktivnosti s organizacijama u kulturi, a sve s ciljem boljeg pozicioniranja nezavisne kulture u cijeloj županiji.</p> <p>IKA se uključuje u rad Savjetodavnog odbora DKC-a Lamparna kao nastavak projekta pretvorbe i preustroja KuC-a Lamparna iz alternativnog u društveno-kulturni centar.</p>
---	---	--	--------------------	--

	sredstava.			
C	<p>Stvarati okruženje povoljno za razvoj sektora kreativnih i kulturnih industrija (KKI).</p> <p>-KKI industrije pokretač su održivog gospodarstva i jedna su od najkonkurentnijih industrija razvijenih država. Svrstane su u najbrže rastuće sektore širom svijeta, generiraju prihode i poreze te osiguravaju radna mjesta.</p>	<p>ISTARSKA KULTURNA STRATEGIJA</p>	<p>Zadovoljava</p>	<p>S ciljem zagovaranja pozitivnog okruženja za razvoj kreativnih i kulturnih industrija, IKA se uključila u rad skupine za izradu Plana razvoja Istarske županije te se zalaže da se potencijal kreativnih i kulturnih industrija uvrsti u strateške smjernice.</p> <p>IKA se uključila u rad fokus grupe "kreativne industrije" za izradu Plana razvoja kulture Grada Pule.</p> <p>Zadaća IKA-e je identificirati i istražiti potencijale kreativnih i kulturnih industrija u Istarskoj županiji, što se kontinuirano radi, a što je kao rezultat i predstavljeno u brošuri "Kreativna Istra".</p> <p>S ciljem promocije i razmjene dobrih praksi, razmjene iskustava, transnacionalne suradnje, lobiranja, uspostavlja se baza podataka kreativaca u Istarskoj županiji.</p> <p>Potrebno je nastaviti s aktivnostima promocije KKI u Istri na domaćem i međunarodnom tržištu (sajmovi, publikacije, promotivni materijali, javna događanja i dr.).</p> <p>S ciljem jačanja konkurentnosti kreativnih i kulturnih industrija i u skladu s potrebama i interesima kreativaca, potrebno je razviti model povezivanja i besplatne podrške na regionalnom i lokalnom nivou.</p>

D	<p>Promovirati i razvijati Istru kao filmsku destinaciju. Istra postaje sve zanimljivija destinacija za snimanje filmova, serija, reklama, realityja. Audiovizualna proizvodnja ima pozitivne gospodarske učinke, a domaća i nemjerljiv doprinos našoj kulturi. boravak produkcijskih ekipa donosi značajan financijski priljev u lokalnu zajednicu: film je prije svega industrija i tv i filmski set postaje pravi ekonomski motor koji ima izravan utjecaj na teritorij, ali i predstavlja neusporediv promotivan potencijal koji je u mogućnosti do tada nepoznate lokacije transformirati u turističke destinacije. Nesumnjiv je posredan i neposredan ekonomski utjecaj na teritorij i to u uslugama smještaja, korištenje javnih površina i prostora, usluge prehrane, ostale uslužne usluge, prijevoz, najam opreme, stručno osoblje i mnoge druge.</p>	ISTARSKA KULTURNA STRATEGIJA	Uspješno	<p>Kao dodatan poticaj na snimanje u Istri, nameće se potreba osiguravanja uvjeta za razvoj modela financiranja umjetničkih projekata vezanih za Istru, ali i modela koji će biti u mogućnosti poduprijeti i velike ko/produkcije. Nameće se potreba da regionalnim sredstvima dodatno potaknemo snimanje u Istri jer samo bogatstvo i atraktivnost lokacija nisu konkurentne niskim cijenama smještaja i filmskim studijima lociranim u istočnoj Europi. Svrha filmskog fonda je promocija teritorija, prirodne i umjetničke baštine toga područja, razvoj lokalnog turističkog sektora, poboljšanje kulturnih, krajobraznih i ekoloških resursa, promicanje povijesnog i kulturnog nasljeđa te lokalnoga gospodarstva. Sljedeći korak koji valja učiniti, a po uzoru na susjedne uspješne uzore, jest uspostaviti FILM FRIENDLY okruženje naklonjeno snimanju, što znači da je prijeko potrebno standardizirati procese ishođenja dozvola, vremenskih rokova i cjenika usluga i lokacija. Kako bi se osvijestila javnost te zagovarale mogućnosti politika i mjera koje će potaknuti investicije AV industrije u Istri, potrebno je istražiti učinke AV industrije na gospodarstvo Istarske županije.</p>
---	--	------------------------------	----------	---

E	Pridonijeti razvoju međunarodne kulturne suradnje	ISTARSKA KULTURNA STRATEGIJA	Zadovoljava	<p>Dani Istre u Vojvodini/Dani Vojvodine u Istri u kontinuitetu se održavaju 2001. godine, zahvaljujući kojima je tijekom godina razmijenjeno stotinjak kulturno-umjetničkih programa u svim djelatnostima (novi mediji, glazba, književnost, strip, vizualne umjetnosti, film...), a organizirane su i brojne posjete javnim, privatnim i neprofitnim organizacijama s ciljem razmjene iskustava i dobre prakse. Također, surađivalo se i na području gospodarstva i civilnog društva. S ciljem jače vidljivosti i cirkulacije djela i umjetnika, potrebno je iznaći nove modele stvaranja, prikazivanja i izlaganja te mobilnosti i razmjene istarskih i europskih umjetnika te za to osigurati financijska sredstva.</p> <p>IKA će u narednom razdoblju, u suradnji s pojedincima i organizacijama u kulturi, podržati razvoj interdisciplinarnih rezidencijalnih programa kroz razmjenu mladih umjetnika, procese učenja i istraživanja, povezivanja s lokalnom scenom, a time i umjetnički razvoj.</p>
---	---	------------------------------	-------------	---

5. NEPLANIRANE A REALIZIRANE AKTIVNOSTI

	AKTIVNOSTI	OCJENA	OBRAZLOŽENJE
1	CENTAR FILMSKE I KREATIVNE KULTURE PAZIN	Uspješno	U suradnji s Gradom Pazinom razvijala se ideja o projektu Centra filmske i kreativne kulture kao centralne institucije kulturnog i umjetničkog stvaralaštva grada koja potiče i umrežava kulturne aktere u Pazinu (organizacije i pojedince). Izrađen je koncept projekta i raspisane su aktivnosti. Projekt i/ili dijelovi projekta kandidirat će se na domaće i strane projekte te u sklopu ITU mehanizma.

6. OCJENA FINANIJSKOG POSLOVANJA PO PROGRAMIMA I AKTIVNOSTIMA

Izveštaj o ostvarenim prihodima i rashodima, primicima i izdacima u izvještajnoj godini (PR-RAS)

Bilanca na 31. prosinca izvještajne godine

Izjava o fiskalnoj odgovornosti

Odluka upravnog vijeća o prihvaćanju godišnjeg izvještaja o radu

7. ZAKLJUČAK / REZIME

Aktivnosti IKA-e provode se sukladno s ljudskim i financijskim kapacitetima, u skladu s Financijskim planom i Programom rada. Aktivnosti planirane tijekom 2022. realizirane su u velikoj mjeri i u skladu s Programom rada za 2022. godinu. Zbog prirode djelatnosti, zadaća i misije IKA-e i Istarskog filmskog ureda te u skladu s postojećem ljudskim i financijskim ograničenjima, odrađene su i brojne neplanirane aktivnosti unutar postojećeg financijskog plana, bez da je isti povećan. Iz istog razloga, kao i vanjskih čimbenika, neke se aktivnosti nisu uspjele realizirati ili su realizirane djelomično.

U izvještajnom razdoblju o aktivnostima IKA-e izvještavano je u 80-ak novinskih, radio, TV i internet medija.

S obzirom na to da je IKA proračunski korisnik Istarske županije te da su financijska sredstva definirana limitima Financijskog plana, za zadovoljenje potreba organizacijskog razvoja i jačanje vlastitih kapaciteta ustanove kako bi postala u većoj mjeri samoodrživa, pridonijela razvitku lokalne zajednice, povisila razinu i kvalitetu kulturnog života, ojačala društveni kapital županije i sudjelovala u jačanju otvorenijeg društva, bit će prijeko potrebno iznaći dodatna financijska sredstva iz domaćih i međunarodnih izvora. IKA će se u nadolazećem razdoblju posebno fokusirati na prekogranične programe suradnje Hrvatske s Italijom i Slovenijom te zasnivati i održavati postojeća partnerstva i u sinergiji provoditi aktivnosti koje za cilj imaju razvoj kulturnog sektora u Istri. Samo osnažena, IKA može kvalitetno odgovoriti na zahtjeve i potrebe organizacija u kulturi.