

PROGRAM RADA - Istarska kulturna agencija U GODINI 2023

1. IZJAVA O ODGOVORNOSTI RAVNATELJA USTANOVE

IKA-Istarska kulturna agencija-Agenzia culturale istriana (dalje:IKA)je javna ustanova u kulturi osnovana s ciljem pružanja podrške, zagovaranja i unapređenja uvjeta rada kulturnog sektora te poticanje kulturno-umjetničkog stvaralaštva Istarske županije.

Izmjenom Statuta IKA-e, 2015. god., uz Opći odjel, formiran je i Istarski filmski ured-Ufficio cinematografico istriano (Istria Film Commission) kao zasebna ustrojstvena jedinica bez pravne osobnosti s ciljem promocije Istre kao filmske destinacije i razvoja filmskoga turizma.

Sve se aktivnosti IKA-e provode u skladu s Financijskim planom za 2023., zakonskim propisima i podzakonskim aktima, utvrđenim prioritetima i ključnim smjerovima djelovanja Istarske županije te drugim strateškim dokumentima Istarske županije i Republike Hrvatske koji definiraju djelatnosti u kulturi.

Sukladno navedenom, izjavljujem da će Program rada IKA-e za 2023. biti izvršen u najvećem mogućem opsegu i u zadanim rokovima.

Aleksandra Vinkerlić, ravnateljica

Ravnatelj:

2. PRIKAZ AKTUALNOG STANJA

POVOLJNE MOGUĆNOSTI	PROBLEMI
<ul style="list-style-type: none">IKA je javna ustanova za podršku razvoju kulturnog sektora, čija je zadaća provođenje kulturne politike usko surađujući s dionicima iz poslovnog, civilnog i javnog sektora. Uz ustanove, pojedinci te nezavisna kulturna scena imaju veliki značaj za kulturu županije. Kvaliteta ove scene ovisi od kreativnosti i inovativnosti njenih sudionika, njihove uključenosti u domaće i međunarodne projekte. Izgradnjom kapaciteta organizacija u kulturi unaprijedit ćemo znanja i vještine djelatnika za njihovo aktivno sudjelovanje u kreiranju javnih politika, zagovaranje, doprinijet ćemo aktivnom sudjelovanju u programiranju i praćenju korištenja domaćih javnih, privatnih i EU fondova. Kvalitetnim kulturnim politikama stvarat ćemo poticajno okruženje za razvoj kreativnih i kulturnih industrija. Povećanjem kompetitivnosti usluga i ljudskih resursa angažiranih za potrebe audiovizualne industrije, bit ćemo u mogućnosti ponuditi kvalitetnu i konkurentnu uslugu koja će generirati pozitivne gospodarske učinke.	<ul style="list-style-type: none">Nedovoljno razvijeni ljudski potencijali i kapaciteti kulturnog sektora. Organizacije civilnog društva u kulturi i akteri nezavisne kulturne scene često se suočavaju s nedostatkom kapaciteta za provođenje vlastitih kvalitetnih, kreativnih ideja i projekata. Neadekvatne javne politike usmjerene na podupiranje i poticanje razvoja kulture i KKI sektora, kao i nepostojanje jasnog plana oporavka kulture i KKI (marginalizacija kulture naspram ostalih djelatnosti), dovode do nemogućnosti ostvarenja planiranih programa, izvedbi i manifestacija. Kulturne politike, mjere i poticaji nedovoljno su usmjereni na razvoj, produkciju i prezentaciju umjetničke izvrsnosti.Nedovoljna je projektna i programska suradnja među akterima koji djeluju i stvaraju kulturu, međusektorski, posebice unutarsektorski te ju valja potaknuti i razvijati projektnim partnerstvima, zagovaračkim aktivnostima, suradničkim platformama i drugim oblicima suradnje u postizanju zajedničkih ciljeva.

- Mobilnost umjetnika i kulturnih djelatnika, kao i razvoj rezidencijalnih programa, neke su od mogućnosti koje definiraju i ističu nove europske politike te ih valja uključiti i u lokalne kulturne politike i strateške dokumente, kao i izdvojiti sredstva za njihovu realizaciju. Mobilnost istarskih umjetnika, inozemna gostovanja, kao i gostovanja inozemnih u sklopu rezidencijalnih programa valja razvijati jer stvaraju i donose društvenu vrijednost zajednici, omogućavaju mobilnost i razmjenu umjetnika, nove mogućnosti, kontakte i iskustva za vlastiti razvoj, a koja će na povratku prenijeti u zajednicama u kojim žive i djeluju.
- Kroz raznovrsne oblike interakcije, suradnje i međusobne podrške IKA će nastojati otvarati prostore za susrete i iskustva u kojima svi sudionici doživljavaju priliku za djelovanje te jačaju društveni i kulturni kapital.

3. CILJEVI KOJI SE PLANIRAJU POSTIĆI

	CILJ	MJERILO POSTIGNUĆA
A	<p>Razvijati sustav dobrog upravljanja te povećati financijske i ljudske kapacitete IKA-e. (Kao proračunski korisnik za realizaciju planiranih programa IKA će koristiti proračunska sredstva za redovnu djelatnost, sredstva iz programa javnih potreba te sredstva dobivena temeljem programa u partnerstvu financiranih iz domaćih i međunarodnih izvora. Kako bi se ispunili svi ciljevi i zadaće zacrtane zakonskim i podzakonskim aktima, Statutom, Mandatnim planom ravnateljice te Godišnjim programom, potrebno je povećati ljudske kapacitete IKA-e, čime će se ojačati kapaciteti ustanove za prijavu projekata na EU pozive. Zapošljavanje jedne osobe na puno radno vrijeme, na neodređeno, tijekom 2023. na poslovima projektne i programske suradnje - Voditelj programskih aktivnosti IKA-e).</p>	<p>-Zaposlena 1 osoba na puno radno vrijeme, na neodređeno, tijekom 2023. na poslovima projektne i programske suradnje - Voditelj programskih aktivnosti IKA-e). -Prijavljeni projekti za su/financiranje aktivnosti na domaće i međunarodne izvore. -Sve zadaće i zaduženja dostavljena u skladu s rokovima (planovi, prijedlozi, izvješća...) -Kontinuitet budžetiranja u skladu s resursima, provedbi financijskog plana uz minimalna odstupanja. -Projekti i programi IKA-e planiraju se i realiziraju u skladu sa županijskim i državnim strateškim dokumentima, Procjenom potreba organizacija u kulturi te Istraživanjima o kulturnim navikama koje je provela IKA u suradnji s organizacijama civilnog društva. -Informacije o financijskom poslovanju i općenito, objavljuju se putem web stranica, a dostavljaju se na načine definiran Zakonom o pravu na pristup informacijama i zakonskih propisa koji definiraju proračunske korisnike. - Pravna, etička, fiskalna odgovornost.</p>

B	<p>-Zagovarati interese izvaninstitucionalnog kulturog sektora i inovativnih umjetničkih i kulturnih praksi. (Razvojem izvaninstitucionalne kulture, inovativnih umjetničkih i kulturnih praksi te vizualne umjetnosti unaprijedit će se uvjeti za produkciju i prezentaciju umjetničkih djela, podići kvalitetu programa te potaknuti intersektorsku i partnersku suradnju).</p>	<p>-neformalna platforma za edukaciju (održane 2 edukacije jačanja kapaciteta organizacija u kulturi prema iskazanim potrebama sektora). -provedene su aktivnosti s ciljem razvoja inovativnih metoda u razvoju publike (održana Međunarodna konferencija na temu razvoja publike). Uspostavljena redovna podrška organizacijama u pripremi projekata kao i provedbi istih (tehnička pomoć, informiranje, savjetovanje, edukacija, umrežavanje). -Članstvo i sudjelovanje u aktivnostima programskih i projektnih platforma i mreža (EUFCN, HKKKI, MI +). -Organizirane 2 javne rasprave s donositeljima odluka (tribine, okrugli stolovi) na temu kulturnih politika u JL(R)S.. -Sudjelovanje u izradi županijskog plana razvoja (strategije) u kulturi Istarske županije. -Organizacija 5. izdanja manifestacije "Kreativna jesen". -Dovršeno istraživanje o kulturnim navikama, potrebama i kulturnoj potrošnji u Istarskoj županiji -Dovršeno istraživanje o kulturnim potrebama mladih u Gradu Puli</p>
C	<p>Stvarati okruženje povoljno za razvoj sektora kreativnih i kulturnih industrija (KKI). -KKI industrije pokretač su održivog gospodarstva i jedna su od najkonkurentnijih industrija razvijenih država. Svrstane su u najbrže rastuće sektore širom svijeta, generiraju prihode i poreze te osiguravaju radna mjesta.</p>	<p>Istaknuta važnost razvoja KKI u Planu razvoja Istarske županije-Regione Istriana 2022.-2027. Plan, kao jedan od identificiranih prioriteta, ističe i stvaranje poticajnog okruženja za razvoj kulture i KKI kao pokretača kulturne raznolikosti i ukupnog razvoja. Kreativne i kulturne industrije i Poduzetništvo u kulturi pružaju mnoge mogućnosti; imaju potencijal za otvaranje novih radnih mjesta i jačanje konkurentnosti tradicionalnih sektora, prvenstveno malih obrta. Uvrštene su i u Plan razvoja kulture Istarske županije-Regione Istriana (u donošenju) te se definiranjem ciljeva, prioriteta i mjera stvaraju uvjeti za demarginalizaciju KKI i razvoj poticajnog okruženja za razvoj sektora. Plan razvoja IKA-e 2023.-2027. prepoznaje važnost razvoja kulture i KKI, promovira njihov potencijal te razvija sustav podrške kreativcima. Stvoren objedinjeni profil istarskog kreativnog sektora i njegovo pozicioniranje lokalno, nacionalno, međunarodno.</p>

D	<p>Promovirati i razvijati Istru kao filmsku destinaciju. Istra postaje sve zanimljivija destinacija za snimanje filmova, serija, reklama, realityja. Audiovizualna proizvodnja ima pozitivne gospodarske učinke, a domaća i nemjerljiv doprinos našoj kulturi. boravak produkcijskih ekipa donosi značajan financijski priljev u lokalnu zajednicu: film je prije svega industrija i tv i filmski set postaje pravi ekonomski motor koji ima izravan utjecaj na teritorij, ali i predstavlja neusporediv promotivan potencijal koji je u mogućnosti do tada nepoznate lokacije transformirati u turističke destinacije. Nesumnjiv je posredan i neposredan ekonomski utjecaj na teritorij i to u uslugama smještaja, korištenje javnih površina i prostora, usluge prehrane, ostale uslužne usluge, prijevoz, najam opreme, stručno osoblje i mnoge druge.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Broj upita upućenih Istarskoj filmskoj komisiji je u porastu - Broj traženih usluga upućenih Istarskoj filmskoj komisiji je u porastu - Zadovoljstvo korisnika koji preporučuju usluge Istarske filmske komisije te se stvaraju novi korisnici - Zadovoljne produkcije koje se vraćaju i Istru - Projekti koji odabiru Istru kao okruženje naklonjeno filmu -Povećan broj aktivnosti u lokalnim zajednicama u cilju razvoja filmskoga turizma - Razvoj proizvoda i usluga koje se temelje na filmovima snimljenim u Istri (filmska mapa, filmski itinereri, projekcije filmova na lokacijama na kojima su snimljeni...) - Uspostavljen je sustav podrške audiovizualnim produkcijama (tehnička pomoć, savjetovanje, mapiranje radnika i dr.) - Uspostavljen model i sustav su/financiranja kroz tzv. filmski fond za potporu lokalnoj produkciji (istarski autori, istarske teme, istarske lokacije)
E	<p>Pridonijeti razvoju međunarodne kulturne suradnje i promociji istarskih umjetnika u inozemstvu</p>	<p>Dani Istre u Vojvodini/Dani Vojvodine u Istri</p> <ul style="list-style-type: none"> - nastavljena je suradnja s vojvođanskim kulturnim djelatnicima i Centrom za kulturu "Miloš Crnjanski" - uspostavljena projektna suradnja s Friuli-Venezia Giulia Film Commission i Veneto Film Commission s ciljem razmjene iskustava i prijenosa primjera dobre prakse - broj gostovanja istarskih umjetnika u inozemstvu - uspostavljen rezidencijalni program za mlade umjetnike

4. NEPOSREDNI ZADACI

CILJ		ZADACI	ODGOVORNI IZVRŠITELJ	ROK ZA IZVRŠENJE	POTREBNA SREDSTVA	KORISNICI
<p>Razvijati sustav dobrog upravljanja te povećati financijske i ljudske kapacitete IKA-e. (Kao proračunski korisnik za realizaciju planiranih programa IKA će koristiti proračunska sredstva za redovnu djelatnost, sredstva iz programa javnih potreba te sredstva dobivena temeljem programa u partnerstvu financiranih iz domaćih i međunarodnih izvora. Kako bi se ispunili svi ciljevi i zadaće zacrtane zakonskim i podzakonskim aktima, Statutom, Mandatnim planom ravnateljice te Godišnjim programom, potrebno je povećati ljudske kapacitete IKA-e, čime će se ojačati kapaciteti ustanove za prijavu projekata na EU pozive. Zapošljavanje jedne osobe na puno radno vrijeme, na neodređeno, tijekom 2023. na poslovima projektne i programske suradnje - Voditelj programskih aktivnosti IKA-e).</p>	A.1	<p>Potrebno je donijeti izmjene Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu koje će redefinirati opis i popis radnih mjesta, u skladu s ustrojstvenim jedinicama IKA-e. Izradit će se javni natječaj te objaviti u medijima i HZZ-e. Temeljem javnog poziva i razgovora s kandidatima, izvršit će se odabir i zapošljavanje 1 osobe na puno radno vrijeme na poziciji Voditelja programskih aktivnosti u IKA-i. Slijedi prijava zaposlenika/ce nadležnim institucijama. Nakon sklapanja Ugovora o radu, organizirat će se uvjeti za rad novog djelatnika/ce, upoznavanje s aktivnostima i uvođenje u zadaće koje će obavljati.</p>	ravnateljica	1.3.2023.	Sredstva osigurana na kontu: 3111	Organizacije u kulturi, javne ustanove, pojedinci, produkcijske kuće, organizatori lokacija, lokalni gospodarstvenici, pojedinci angažirani na snimanjima
	A.2	<p>IKA redovito prati mogućnosti izvanproračunskog financiranja te se uključuje u partnerstva s organizacijama u kulturi, a u cilju zajedničke prijave projekata na domaće i međunarodne natječaje izvore su/financiranja.</p>	ravnateljica Voditelj programskih aktivnosti	31.12.2023.	Sredstva su osigurana kroz rashode za zaposlene	IKA, organizacije u kulturi, škole, pojedinci, zainteresirana javnost
	A.3	<p>Transparentno i odgovorno upravljanje resursima IKA-e</p>	ravnateljica Voditelj programskih aktivnosti	31.12.2023.	Sredstva su osigurana kroz rashode za zaposlene	Organizacije i pojedinci u kulturi, regionalna samouprava kao osnivač, javnost, pojedinci
	A.4	<p>Izraditi novi Plan razvoja (strateški plan) IKA-e za postojeće stanje IKA-e i uskladiti ga s njezinim programskim razvojem, kroz planiranje rasta i razvoja organizacije. Plan razvoja IKA-e će se izraditi po donošenju Plana razvoja kulture Istarske županije-Regione Istriana.</p>	ravnateljica, stručni suradnici	31.12.2023.	Sredstva osigurana na kontu: 3237	organizacije u kulturi, pojedinci, Istarska županija, AV sektor

<p>-Zagovarati interese izvaninstitucionalnog kulturog sektora i inovativnih umjetničkih i kulturnih praksi. (Razvojem izvaninstitucionalne kulture, inovativnih umjetničkih i kulturnih praksi te vizualne umjetnosti unaprijedit će se uvjeti za produkciju i prezentaciju umjetničkih djela, podići kvalitetu programa te potaknuti intersektorsku i partnersku suradnju).</p>	B.1	Umrežavanje i suradnja s organizacijama u kulturi, jedinicama lokalne i regionalne samouprave, sveučilištima i dr. u provođenju aktivnosti od interesa za Istarsku županiju-Regione Istriana.	ravnateljica Voditelj programskih aktivnosti	31.12.2023.	Sredstva su osigurana u redovnoj djelatnosti kroz rashode za zaposlene	- pojedinci, organizacije u kulturi
	B.2	Istražiti potrebe i kapacitete organizacija u kulturi Istarske županije. 1. Utvrditi postojeće kapacitete i potrebe organizacija u kulturi na području Istarske županije te na temelju utvrđenog stanja definirati preporuke za daljnji razvoj njihovih kapaciteta. 2. Utvrditi interes organizacija u kulturi na području Istarske županije za stjecanjem dodatnih znanja i vještina u području organizacijskog i kulturnog menadžmenta. 3. Stvoriti podlogu za za planiranje i provedbu aktivnosti Istarske kulturne agencije u narednom periodu te za izradu njezinog Strateškog plana.	ravnateljica, vanjski suradnik	1.6.2023.	Sredstva su osigurana na kontu 3237	Ustanove i organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije, pojedinci, djelatnici u kulturi, jedinice lokalne i regionalne samouprave, javna uprava, poslovni sektor (KKI), Sveučilište, javnost
	B.3	- Osnažiti i razviti kapacitete nezavisnih subjekata u kulturi koji se bave suvremenom kulturom i umjetnošću (organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije te pojedinci čija je djelatnost ima u fokusu kulturu i umjetnosti) kroz informiranje, edukaciju, tehničku pomoć i umrežavanje. - Održati edukativne programe za djelatnike u kulturi o inovativnim metodama rada s publikom. - Redovito informirati korisnike putem komunikacijskih kanala o natječajima za financiranje projekata i programa u kulturi. -	ravnateljica	1.12.2023.	Sredstva su osigurana na kontu 3237	-organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije, građanske inicijative, škole, fakulteti, JLS,...

<p>-Zagovarati interese izvaninstitucionalnog kulturog sektora i inovativnih umjetničkih i kulturnih praksi. (Razvojem izvaninstitucionalne kulture, inovativnih umjetničkih i kulturnih praksi te vizualne umjetnosti unaprijedit će se uvjeti za produkciju i prezentaciju umjetničkih djela, podići kvalitetu programa te potaknuti intersektorsku i partnersku suradnju).</p>	B.4	<p>- Provesti etapno kvalitativno i kvantitativno istraživanje kulturne participacije i kulturnih potreba građana/ki Istarske županije (suradnja s udrugom Metamedij) i populacije studenata u Puli (suradnja s HUIU i Sveučilištem Jurja Dobrile)</p>	<p>- ravnateljica - istraživači, znanstvena zajednica, studenti- udruga Metamedij</p>	1.10.2023.	Sredstva su osigurana na kontima 3237 i 3239	<p>- JL(R)S, organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije, građanske inicijative, škole, fakulteti, zainteresirana javnost...</p>
<p>Stvarati okruženje povoljno za razvoj sektora kreativnih i kulturnih industrija (KKI). -KKI industrije pokretač su održivog gospodarstva i jedna su od najkonkurentnijih industrija razvijenih država. Svrstane su u najbrže rastuće sektore širom svijeta, generiraju prihode i poreze te osiguravaju radna mjesta.</p>	C.1	<p>- Predstaviti potencijale KKI u Istarskoj županiji u suradnji s istraživačkom zajednicom - Uspostaviti bazu podataka kreativaca u Istarskoj županiji s ciljem promocije i razmjene dobrih praksi, razmjene iskustava, transnacionalne suradnje, zagovaranja, lobiranja - Provesti aktivnosti promocije KKI u Istri na domaćem i međunarodnom tržištu (sajmovi, publikacije, promotivni materijali, javna događanja i dr.); - Razviti model povezivanja i besplatne podrške (informiranje, savjetovanje, edukacija, tehnička pomoć, b2b događanja, umrežavanja...) s ciljem jačanja konkurentnosti KKI i u skladu s potrebama i interesima.</p>	ravnateljica	31.12.2023.	Osigurana na kontima: 3233, 3237	<p>- poduzetnici u kulturi (12 podsektora KKI); potencijalni poduzetnici koji to tek žele postati; osstale grane gospodarstva kao potencijali za umrežavanje i suradnju, fakulteti...</p>

<p>Promovirati i razvijati Istru kao filmsku destinaciju.</p> <p>Istra postaje sve zanimljivija destinacija za snimanje filmova, serija, reklama, realityja. Audiovizualna proizvodnja ima pozitivne gospodarske učinke, a domaća i nemjerljiv doprinos našoj kulturi. boravak produkcijskih ekipa donosi značajan financijski priljev u lokalnu zajednicu: film je prije svega industrija i tv i filmski set postaje pravi ekonomski motor koji ima izravan utjecaj na teritorij, ali i predstavlja neusporediv promotivan potencijal koji je u mogućnosti do tada nepoznate lokacije transformirati u turističke destinacije.</p> <p>Nesumnjiv je posredan i neposredan ekonomski utjecaj na teritorij i to u uslugama smještaja, korištenje javnih površina i prostora, usluge prehrane, ostale uslužne usluge, prijevoz, najam opreme, stručno osoblje i mnoge druge.</p>	D.1	- promocija Istre kao filmske destinacije putem: www.istriafilmcommission.com; Instagram profila: Istria Film Commission; Facebook profila: Istria Film Commission; lokalnih i međunarodnih medija; filmskih festivala	ravnateljica, Aleksandra Vinkerlić	31.12.2023.	Redovna djelatnost	Produkcijske kuće, organizatori lokacija, lokalna zajednica, gospodarstveni ci, pojedinci angažirani na filmu, HAVC, TZ, javnost
	D.2	-Ažurirati Vodič za snimanje u Istri Vodič za snimanje u Istarskoj županij se sastoji od opisa mjera i poticaja u RH, činjenicama i podacima o prednostima snimanja u Istri, informacijama o filmskim festivalima, kinima i edukativnim programima u Istri, lokacijama za snimanje, proceduri ishoda dozvola i drugim informacijama koje će pomoći audiovizualnoj produkciji u lakšem snalaženju, ali i izboru Istre kao filmske destinacije.	ravnateljica, vanjski suradnik	15.6.2023.	Sredstva su osigurana na kontu: 3233 i 3237	Produkcijske kuće, organizatori lokacija, lokalna zajednica, gospodarstveni ci, pojedinci angažirani na filmu, HAVC, TZ, javnost
	D.3	- Promovirati video spot "Sve je to Istra" Cilj video spota je promovirati Istru putem filmova koji su se snimali u Istri kroz povijest. Istra ima dugu povijest poželjne lokacije za snimanje igranih filmova i serija i sve je češće ambijent u kojemu se snimaju veliki TV i filmski projekti, reklamni spotovi, realityji i drugi audiovizualni projekti. Nevjerojatna sposobnost preobrazbe istarskih lokacija na proslavljenim filmovima u režiji nagrađivanih redatelja, promovirat će Istru i privući nove projekte koji će ju odabrati kao svoju kulisu. Video spot će se promovirati i prikazivati na filmskim festivalima.	ravnateljica, Level 52 produkcija	31.12.2023.	Sredstva su osigurana na kontu: 3233	Produkcijske kuće, organizatori lokacija, lokalna zajednica, gospodarstveni ci, filmski festivali, HAVC, TZ, javnost

<p>Promovirati i razvijati Istru kao filmsku destinaciju.</p> <p>Istra postaje sve zanimljivija destinacija za snimanje filmova, serija, reklama, realityja. Audiovizualna proizvodnja ima pozitivne gospodarske učinke, a domaća i nemjerljiv doprinos našoj kulturi. boravak produkcijskih ekipa donosi značajan financijski priljev u lokalnu zajednicu: film je prije svega industrija i tv i filmski set postaje pravi ekonomski motor koji ima izravan utjecaj na teritorij, ali i predstavlja neusporediv promotivan potencijal koji je u mogućnosti do tada nepoznate lokacije transformirati u turističke destinacije.</p> <p>Nesumnjiv je posredan i neposredan ekonomski utjecaj na teritorij i to u uslugama smještaja, korištenje javnih površina i prostora, usluge prehrane, ostale uslužne usluge, prijevoz, najam opreme, stručno osoblje i mnoge druge.</p>	D.4	<p>Izraditi novu web stranicu www.istriafilmcommission.com</p> <p>S obzirom na to da se opis poslova i zadaća u okviru raspoloživih ljudskih i financijskih resursa i poslovnog modela Istarske filmske komisije mijenja, kao i novih zakonskih promjena i politika koje definiraju poticanje audio-vizualne umjetnosti, potrebno je web stranicu izmijeniti i ažurirati.</p>	ravnateljica, vanjski suradnik	1.4.2023.	Sredstva su isplaćena u 2021. sa konta 3233	Produkcijske kuće, organizatori lokacija, stručno filmsko osoblje
	D.5	<p>Razvijati sustav okruženja naklonjenog snimanju filmova u Istri "Film Friendly" - standardizirati procese dobivanja dozvola, cjenovnike i vremenske rokove za ishođenje dozvola, čime se poboljšava okruženje i olakšava posao filmskim djelatnicima u</p> <p>- umrežavanje javnog sektora, JLS, turističkih zajednica, hoteljerskih kuća, ugostiteljskih objekata i profesionalca iz filmske i televizijske industrije</p>	ravnateljica, stručni suradnici Voditelj programskih aktivnosti	31.12.2023.	Sredstva su osigurana na kontima: 3233 i 3237	produkcijske kuće i profesionalci, lokalna samo/uprava, organizatori lokacija, hoteljeri, ugostitelji, lokalna zajednica
	D.6	<p>Izrada modela i sutava su/financiranja lokane AV produkcije</p> <p>Cilj je podržati lokalnu umjetničku audiovizualnu i filmsku produkciju u Istri. Projekti aplicirani na fondove se procjenjuju na temelju kulturnih, ekonomskih i sadržajnih kriterija. Posebna se pozornost posvećuje ulaganjima koje proizvodnja namjerava izvršiti na lokaciji na kojem se snima, autoru djela ili temi od značaja za Istarsku županiju.</p>	ravnateljica, stručni suradnici Voditelj programskih aktivnosti	31.12.2023.	Sredstva su osigurana na poziciji: FILMSKI FOND	filmske i TV produkcijske kuće, lokalna zajednica, turističke zajednice, hoteljerske kuće, ugostitelji, JLS...
	D.7	<p>Sveobuhvatno istraživanje o učincima audiovizualne djelatnosti na gospodarstvo Istarske županije</p>	Ravnateljica, vanjski suradnici	31.12.2023.	Sredstva su osigurana na kontu 3237	Istarska županija-Regione Istriana, IKA, Istarski filmski ured, Produkcije, TZ -e, jedinice lokalne samouprave

Pridonijeti razvoju međunarodne kulturne suradnje i promociji istarskih umjetnika u inozemstvu	E.1	- nastaviti suradnju s Centrom za kulturu "Miloš Crnjanski" iz Novog Sada ; - ugošćavanje vojvođanskih umjetnika u Istri i uzvratno istarskih umjetnika u Vojvodini - poduprijeti promociju istarskih umjetnika u RH i inozemstvu - razvijati rezidencijalne programe za umjetnike	ravnateljica Voditelj programskih aktivnosti	31.12.2023.	Sredstva osigurana kroz Program javnih potreba u kulturi i na kontima: 3237, 3233 i 3241.	-djelatnici u kulturi i umjetnici iz Istre, međunarodna i domaća javnost, domaćini-Vojvođani
--	-----	---	---	-------------	---	--

5. OPERATIVNE AKTIVNOSTI I PLANOVI

CILJ	ZADATAK		OPIS AKTIVNOSTI	SURADNICI
A	A.1 Potrebno je donijeti izmjene Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu koje će redefinirati opis i popis radnih mjesta, u skladu s ustrojstvenim jedinicama IKA-e. Izradit će se javni natječaj te objaviti u medijima i HZZ-e. Temeljem javnog poziva i razgovora s kandidatima, izvršit će se odabir i zapošljavanje 1 osobe na puno radno vrijeme na poziciji Voditelja programskih aktivnosti u IKA-i. Slijedi prijava zaposlenika/ce nadležnim institucijama. Nakon sklapanja Ugovora o radu, organizirat će se uvjeti za rad novog djelatnika/ce, upoznavanje s aktivnostima i uvođenje u zadaće koje će obavljati.	A.1.a	Provedba javnog natječaja za prijem u radni odnos 1 osobe na 1/2 radnog vremena	UO za kulturu i zavičajnost Istarske županije-Regione Istriana
		A.1.b	- Izmjene Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu IKA-e-Istarske kulturne agencije-Agenzia culturale istriana - Donošenje Odluke o utvrđivanju koeficijenata - Provedba javnog natječaja za prijem u radni odnos - Izbor kandidata/kinje - Prijem u radni odnos i sklapanje ugovora - Uvođenje u posao; upoznavanje sa zadaćama i zadacima filmskog ureda i IKA-e	Uo za kulturu i zavičajnost Istarske županije-Regione Istriana; pravna služba; javnost
	A.2 IKA redovito prati mogućnosti izvanprorčunskog financiranja te se uključuje u partnerstva s organizacijama u kulturi, a u cilju zajedničke prijave projekata na domaće i međunarodne natječaje izvore su/financiranja.	A.2.a	Prijava projekata u partnerstvu ili zasebno na javne pozive u natječaje za financiranje projekata i organizacija u kulturi (lokalni, nacionalni, međunarodni, privatni, ambasade i dr.) Redovno informiranje korisnika o objavljenim natječajima putem komunikacijskih kanala IKA-e (e-mail, društvene mreže IKA-e i Istarske filmske komisije) Održavanje sastanaka i planiranje projektne suradnje - priprema projektne dokumentacije i prijava na natječaje. Organizacija predstavljanja programa za financiranje projekata u kulturi. Organizacija edukacija za prijavu i pripremu domaćih i EU projekata.	- pojedinci, organizacije u kulturi i drugi subjekti zainteresirani za partnerstvo (škole, fakulteti, poduzetnici, TZ, JLS,)

A	A.3 Transparentno i odgovorno upravljanje resursima IKA-e	A.3.a	Transparentnost u radu. Redovno i javno izvještavanje o aktivnostima IKA-e (www.ika-aci.hr); Planiranje u skladu s potrebama sektora; Pravna, etička, financijska odgovornost; Usmjerenje na učinkovitost, odgovornost, ekonomsku održivost.	Istarska županija- Regione Istriana; JLS; korisnici; mediji; javnost.
	A.4 Izraditi novi Plan razvoja (strateški plan) IKA-e za postojeće stanje IKA-e i uskladiti ga s njezinim programskim razvojem , kroz planiranje rasta i razvoja organizacije. Plan razvoja IKA-e će se izraditi po donošenju Plana razvoja kulture Istarske županije-Regione Istriana.	A.4.a	- uključiti u promišljajne vizije IKA-e zainteresirane pojedince - po potrebi revidirati viziju i misiju IKA-e - izraditi hodogram aktivnosti - anketirati zainteresirane - organizirati fokus grupe - uskladiti s Planom razvoja Istarske županije, Planom razvoja u kulturi Istarske županije (IKS 3), nacionalnim planovima razvoja i drugim dokumentima koji definiraju djelokrug rada IKA-e.	stručni suradnici, zainteresirani pojedinci, predstavnici organizacija u kulturi, sveučilišta, škola, poslovnih i javnog sektora, sektora turizma i AV djelatnosti
B	B.1 Umrežavanje i suradnja s organizacijama u kulturi, jedinicama lokalne i regionalne samouprave, sveučilištima i dr. u provođenju aktivnosti od interesa za Istarsku županiju-Regione Istriana.	B.1.a	- sudjelovanje IKA i Filmskog ureda u formalnim i neformalnim mrežama i platformama - povezivanje i suradnja na realizaciji projekata i programa: - Distribute This - edukacijski program dokumentarnog filma baziran na održivoj proizvodnji (Little Red Dot, Filmaktiv) - Tko gleda zlo ne misli (filmska internetska stranica u suradnji s portalom Kulturistra) - Reci to stripom! (edukacija o popularizaciji čitanja kroz strip u suradnji s HUIU i strip čitaonicom Mrkli mrak) - Konferencija o razvoju publike i digitalni registar galerija (udruga Atanor) - Partnerstva s filmskim festivalima - Kreativna jesen u Istri, Sabor kulture i dr. aktivnosti koje povezuju unutar i izvansektorske aktivnosti	Organizacije civilnog društva, privatni (gospodrstvenici) i javni sektor, obrazovni i znanstveni sektor...

B	B.2 Istražiti potrebe i kapacitete organizacija u kulturi Istarske županije. 1. Utvrditi postojeće kapacitete i potrebe organizacija u kulturi na području Istarske županije te na temelju utvrđenog stanja definirati preporuke za daljnji razvoj njihovih kapaciteta. 2. Utvrditi interes organizacija u kulturi na području Istarske županije za stjecanjem dodatnih znanja i vještina u području organizacijskog i kulturnog menadžmenta. 3. Stvoriti podlogu za za planiranje i provedbu aktivnosti Istarske kulturne agencije u narednom periodu te za izradu njezinog Strateškog plana.	B.2.a	- ažurirati adresar ispitanika - izraditi upitnik za online istraživanje - distribuirati upitnik - prikupiti i analizirati podatke - javno objaviti podatke	Voditelj programskih aktivnosti, vanjski stručni suradnik
		B.2.b	- jasno definirati ciljeve i očekivane rezultate istraživanja (online istraživanje) - dogovoriti suradnju s vanjskim stručnjakom - definirati alate za prikupljanje podataka, rokove - prikupiti adrese i kontakte osoba za anketiranje - izraditi online upitnik - distribuirati upitnik - prikupljanje i analiza podataka - izrada preporuka za daljni rad IKA-e i razvoj sektora kulture u Istarskoj županiji	organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije, pojedinci...
	B.3 - Osnažiti i razviti kapacitete nezavisnih subjekata u kulturi koji se bave suvremenom kulturom i umjetnošću (organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije te pojedinci čija je djelatnost ima u fokusu kulturu i umjetnosti) kroz informiranje, edukaciju, tehničku pomoć i umrežavanje. - Održati edukativne programe za djelatnike u kulturi o inovativnim metodama rada s publikom. - Redovito informirati korisnike putem komunikacijskih kanala o natječajima za financiranje projekata i programa u kulturi. -	B.3.a	- organizirati programe sukladno potrebama proizašlim iz Istraživanja potreba i kapaciteta organizacija u kulturi	pojedinci, organizacije u kulturi, vanjski suradnici - savjetnici za EU fondove i dr. teme
B.4 - Provesti etapno kvalitativno i kvantitativno istraživanje kulturne participacije i kulturnih potreba građana/ki Istarske županije (suradnja s udrugom Metamedij) i populacije studenata u Puli (suradnja s HUIU i Sveučilištem Jurja Dobrile)	B.4.a	- koordinirati hodogram aktivnosti - izraditi popise za potrebe anketiranja - provesti postupak javne nabave - Odabrati ponuđača i s njime sklopiti ugovor - organizirati prezentacije rezultata u javnosti - pružati podršku anketarima i istraživačima	vanjski stručni suradnici, sociolozi, anketari, udruga Metamedij	
	B.4.b	- Sudjelovanje i podrška u istraživanju. - Izraditi publikaciju/ rezultata istraživanja. - Javna objava rezultata istraživanja (održano min. 5 javnih prezentacija u JLS).	Voditelj programskih aktivnosti	

C	<p>C.1 - Predstaviti potencijale KKI u Istarskoj županiji u suradnji s istraživačkom zajednicom</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uspostaviti bazu podataka kreativaca u Istarskoj županiji s ciljem promocije i razmjene dobrih praksi, razmjene iskustava, transnacionalne suradnje, zagovaranja, lobiranja - Provesti aktivnosti promocije KKI u Istri na domaćem i međunarodnom tržištu (sajmovi, publikacije, promotivni materijali, javna događanja i dr.); - Razviti model povezivanja i besplatne podrške (informiranje, savjetovanje, edukacija, tehnička pomoć, b2b događanja, umrežavanja...) s ciljem jačanja konkurentnosti KKI i u skladu s potrebama i interesima. 	C.1.a	<ul style="list-style-type: none"> - izraditi adresar poslovnih subjekata i pojedinaca kreativaca koji djeluju u 12 podkategorija KKI - organizirati promociju istraživanja o gospodarskom učinku KKI u Istarskoj županiji - organizirati susret poslovnih subjekata u kulturi i donositelja odluka i kulturnih politika koji su neizostavan korak u stvaranju pozitivnog okruženja za razvoj sektora KKI 	<ul style="list-style-type: none"> - obrtnička komora, Hrvatska gospodarska komora, fakulteti, poslovni subjekti, nezavisni profesionalci, nezaposlene osobe, JL(R)S, Zavod za zapošljavanje...
D	<p>D.1 - promocija Istre kao filmske destinacije putem: www.istriafilmcommission.com; Instagram profila: Istria Film Commission; Facebook profila: Istria Film Commission; lokalnih i međunarodnih medija; filmskih festivala</p>	D.1.a	<ul style="list-style-type: none"> - redovno objavljivati informacije na društvenim mrežama i održavati komunikaciju s korisnicima putem e-maila i društvenih mreža (produkcijske kuće, stručne osobe iz AV sektora, zainteresirani građani i dr.) -redovito praćenje trendova, novosti iz svijeta audiovizualne produkcije 	HAVC, Filmski uredi, produkcijske kuće, Istarska županija-Regione Istriana, TZ, hoteljerske kuće, ugostitelji, obrtnici i dr.
		D.1.b	<ul style="list-style-type: none"> - redovno i ažurno odgovarati na upite produkcija putem svih kanala komunikacije (e-mail, web, društvene mreže, usmeno, pismeno) 	Produkcijske kuće, Location forumi, Organizatori lokacija, JLS, pojedinci
		D.1.c	<ul style="list-style-type: none"> - izraditi promo materijale za distribuciju putem turističkih zajednica, filmskih festivala, specijaliziranih sajmova - izraditi promotivni video spot za potrebe promocije na filmskim festivalima 	TZ, filmski festivali, HAVC, produkcijske kuće
		D.1.d	<ul style="list-style-type: none"> -istražiti filmove snimljene u Istri i izrada kataloga filmova - prikupiti fotografije, plakate i filmove snimljene u Istri (autorska prava) 	Filmski arhivi, pojedinci i provatni arhivi, produkcijske i distribucijske kuće, arhivi medija
		D.1.e	<ul style="list-style-type: none"> - zagovarati stvaranja poticajnog okruženja za snimanje u Istri (usklađeni cjenici za najam javnih površina, "paketi za filmaše" u vidu povoljnih hoteljerskih i ugostiteljskih uvjeta na temelju ostvarenog boravka, pojednostavljene procedure za ishođenje dozvola i dr.) 	produkcijske kuće, JLS, TZ, hoteljerske kuće, ugostitelji...

D	D.1 - promocija Istre kao filmske destinacije putem: www.istriafilmcommission.com; Instagram profila: Istria Film Commission; Facebook profila: Istria Film Commission; lokalnih i međunarodnih medija; filmskih festivala	D.1.f	-redovno prikupljati, izrađivati, otkupljivati fotografije i tiskane, video materijale za potrebe promocije u raznim medijima i komunikacijskim kanalima	Foto agencije, pojedinci, privatni i javni arhivi, distribucijske kuće, produkcijske kuće...
		D.1.g	-permanentna edukacija osoblja Istarske filmske komisije	HAVC, organizacije civilnog društva, javne ustanove/škole/filmski centri i dr.
		D.1.h	- umrežavanje i suradnja s ostalim filmskim uredima - sudjelovanje na sastancima filmskih ureda i HAVC-a - prijava istrarskih lokacija na European Location Award i vođenje kampanje	filmski, uredi, HAVC, European Film Commission Award
		D.1.i	- prikupiti podatke za izradu filmskog itinerera Istre i Pule - prikazati filmove na izvornim lokacijama snimanja ili u sklopu tematskih festivala - pripremiti tekstove za fotomonografiju o filmovima snimljenih u Istri	filmski festivali, vanjski suradnici
D	D.2 -Ažurirati Vodič za snimanje u Istri Vodič za snimanje u Istarskoj županiji se sastoji od opisa mjera i poticaja u RH, činjenicama i podacima o prednostima snimanja u Istri, informacijama o filmskim festivalima, kinima i edukativnim programima u Istri, lokacijama za snimanje, proceduri ishođenja dozvola i drugim informacijama koje će pomoći audiovizualnoj produkciji u lakšem snalaženju, ali i izboru Istre kao filmske destinacije.	D.2.a	-Istražiti informacije i ažurirati Vodič na webu -Doraditi tekstove i prikupljati fotografije -Prevesti tekstove na strane jezike: HR, GB, GER, ITA	Fetivali, kina, produkcijske kućem HAVC, tijela javne vlasti, JL(R)S
		D.2.b	Redovito ažurirati i izminijeniti te nadopuniti podatke	Voditelj programskih aktivnosti

D	<p>D.3 - Promovirati video spot "Sve je to Istra"</p> <p>Cilj video spota je promovirati Istru putem filmova koji su se snimali u Istri kroz povijest. Istra ima dugu povijest poželjne lokacije za snimanje igranih filmova i serija i sve je češće ambijent u kojemu se snimaju veliki TV i filmski projekti, reklamni spotovi, realityji i drugi audiovizualni projekti.</p> <p>Nevjerojatna sposobnost preobrazbe istarskih lokacija na proslavljenim filmovima u režiji nagrađivanih redatelja, promovirat će Istru i privući nove projekte koji će ju odabrati kao svoju kulisu.</p> <p>Video spot će se promovirati i prikazivati na filmskim festivalima.</p>	D.3.a	<ul style="list-style-type: none"> - prikupiti informacije o filmovima snimanim u Istri - prikupiti fotografije i video isječke, filmske plakate i dr. - istražiti autorska prava za objavu - Izraditi koncept u usuglasiti ga s produkcijom video spota - promocija video spota - dogovoriti prikazivanje video spota na filmskim i drugim festivalima koji promoviraju Istru 	Level 52
	<p>D.4 Izraditi novu web stranicu www.istriafilmcommission.com</p> <p>S obzirom na to da se opis poslova i zadaća u okviru raspoloživih ljudskih i financijskih resursa i poslovnog modela Istarske filmske komisije mijenja, kao i novih zakonskih promjena i politika koje definiraju poticanje audio-vizualne umjetnosti, potrebno je web stranicu izmijeniti i ažurirati.</p>	D.4.a	<ul style="list-style-type: none"> - izraditi nove tekstove - prevesti tekstove na HR, GB, ITA, GER jezike - prikupiti, izraditi i otkupiti atraktivne fotografije - uskladiti web stranicu sa zahtjevima pristupačnosti internetskih stranica i mobilnih aplikacija tijela javnog sektora 	vansjki suradnici, web dizajneri, web programeri, prevoditelji
	<p>D.5 Razvijati sustav okruženja naklonjenog snimanju filmova u Istri "Film Friendly"</p> <ul style="list-style-type: none"> - standardizirati procese dobivanja dozvola, cjenovnike i vremenske rokove za ishođenje dozvola, čime se poboljšava okruženje i olakšava posao filmskim djelatnicima u - umrežavanje javnog sektora, JLS, turističkih zajednica, hoteljerskih kuća, ugostiteljskih objekata i profesionalca iz filmske i televizijske industrije 	D.5.a	<ul style="list-style-type: none"> - održati sastanke s dionicima (JLS, TZ, hoteljeri, ugostitelji, obrtnici i dr.) - dogovoriti "koordinaciju" zainteresiranih dionika - definirati model suradnje - ponuditi sustav podrške produkcijskim kućama i profesionalcima u filmskoj i TV industriji - promošljati audiovizualnu klasterizaciju usluga s ciljem: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> potaknuti regionalni razvoj <input type="checkbox"/> privući nove investicije u obliku audiovizualne produkcije <input type="checkbox"/> povećati kompetitivnost subjekta, ali i teritorija! <input type="checkbox"/> povezati i organizirati poslovne subjekte i pojedince <input type="checkbox"/> povećati konkurentnost kroz mrežu usluga 	JLS, hoteljerske kuće, ugostitelji, produkcijske kuće, filmski profesionalci prijevoznici, obrtnici i dr.

D	D.6 Izrada modela i sutava su/financiranja lokane AV produkcije Cilj je podržati lokalnu umejntičku audiovizualnu i filmsku produkciju u Istri. Projekti aplicirani na fondove se procjenjuju na temelju kulturnih, ekonomskih i sadržajnih kriterija. Posebna se pozornost posvećuje ulaganjima koje proizvodnja namjerava izvršiti na lokaciji na kojem se snima, autoru djela ili temi od značaja za Istarsku županiju.	D.6.a	- istražiti filmske fondove u regiji - istražiti model financiranja - organizirati javnu raspravu/tribinu na temu fondova - izraditi prijedlog i strukturu fonda - prikupljanje sredstava i formiranje fonda	filmski i tv profesionalci, turističke zajednice, Istarska županija
	D.7 Sveobuhvatno istraživanje o učincima audiovizualne djelatnosti na gospodarstvo Istarske županije	D.7.a	- Donijeti Plan nabave - Raspisati javni poziv za nabavu roba i usluga bagatelne vrijednosti - javni poziv objaviti na web stranicama IKA-e i Elektroničkom oglasniku javne nabave - provesti postupak javne nabave i sklopiti ugovor s odabranim pružateljem usluga - s odabranim pružateljem usluga dogovoriti aktivnosti, podršku, rokove i način prikupljanja podataka	- Pružatelj usluga odabran temeljem provedenog postupka nabave robe i usluga bagatelne vrijednosti, UO za gospodarstvo IŽ-RI, Hrvatska gospodarska komora, HAVC, produkcijske kuće i dr.
E	E.1 - nastaviti suradnju s Centrom za kulturu "Miloš Crnjanski" iz Novog Sada ; ugošćavanje vojvođanskih umjetnika u Istri i uzvratno istarskih umjetnika u Vojvodini - poduprijeti promociju istarskih umjetnika u RH i inozemstvu - razvijati rezidencijalne programe za umjetnike	E.1.a	- organizirati Vojvodine u Istri (redovna korepondencija s partnerima, dogovaranje prostora i tehničkih uvjeta za izvedbu, smještaja za sudionike, promociju aktivnosti i dr.)	Centar za kulturu "Miloš Crnjanski", Istarska županija- Regione Istriana, umjetnici, mediji

6. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

RADNO MJESTO	BROJ IZVRŠITELJA	SISTEMATIZIRANO (01.01.)	POPUNJENO (01.01.)
Tajnik Istarske kulturne agencije	1	1	0
Koordinator aktivnosti Istarskog filmskog ureda-Ufficio cinematografico Istriano (Istria Film Commission)	1	1	0
ravnateljica	1	1	1

Voditelj programskih aktivnosti	1	1	0
Voditelj projekata	1	1	0