

## PROGRAM RADA - Istarska kulturna agencija U GODINI 2022

### 1. IZJAVA O ODGOVORNOSTI RAVNATELJA USTANOVE

IKA - Istarska kulturna agencija (u daljnjem tekstu: IKA) je ustanova u kulturi osnovana s ciljem provođenja, afirmiranja i poticanja kulturno - umjetničkog stvaralaštva Istarske županije - Regione Istriana.

U 2015. izmjenom Statuta IKA-e, uz Opći odjel, formirana i Istarska filmska komisija-Istria Film Commission kao zasebna ustrojstvena jedinica bez pravne osobnosti. Cilj Istarske filmske komisije je promocija Istre kao filmske destinacije.

Sve se aktivnosti provode u skladu s Financijskim planom za 2022., zakonskim propisima i podzakonskim aktima, utvrđenim prioritetima i ključnim smjerovima djelovanja Istarske županije u području kulture temeljenim na Istarskoj kulturnoj strategiji 2014.-2020. te drugim strateškim dokumentima Istarske županije i RH koji definiraju djelatnosti u kulturi.

Sukladno navedenom, izjavljujem da će Program rada IKA-e za 2022. biti izvršen u najvećem mogućem opsegu i u zadanim rokovima.

Aleksandra Vinkerlić, ravnateljica

Ravnatelj:

### 2. PRIKAZ AKTUALNOG STANJA

POVOLJNE MOGUĆNOSTI	PROBLEMI
<ul style="list-style-type: none"><li>IKA je u svom radu relativno mlada ustanova te ju valja pokrenuti i osposobiti za proaktivnu ulogu u provođenju kulturne politike usko surađujući s dionicima iz poslovnog, civilnog i javnog sektora. Uz ustanove, pojedinci te nezavisna kulturna scena imaju veliki značaj za kulturu Istarske županije. Kvaliteta ove scene ovisi od kreativnosti i inovativnosti njenih sudionika, njihove uključenosti u domaće i međunarodne projekte. Izgradnjom kapaciteta organizacija u kulturi unaprijedit ćemo znanja i vještine djelatnika za njihovo aktivno sudjelovanje u kreiranju javnih politika, javno zagovaranje, doprinijet ćemo aktivnom sudjelovanju u programiranju i praćenju korištenja domaćih javnih, privatnih i EU fondova. Kvalitetnim kulturnim politikama stvarat ćemo poticajno okruženje za razvoj kreativnih i kulturnih industrija (KKI). Povećanjem kompetitivnosti roba i usluga angažiranih za potrebe audiovizualne industrije, bit ćemo u mogućnosti ponuditi kvalitetnu i konkurentnu uslugu.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Organizacije civilnog društva u kulturi i akteri nezavisne kulturne scene često se suočavaju s nedostatkom kapaciteta za provođenje vlastitih kvalitetnih kreativnih ideja i projekata. Velik problem predstavlja financiranje umjetničke produkcije. Kriza uzrokovana pandemijom imala je negativan utjecaj na poslovanje i odvijanje redovne djelatnosti subjekata unutar sektora kulture i KKI. Zabrinutost zbog nemogućnosti ostvarenja planiranih programa, izvedbi i manifestacija zbog neadekvatne javne politike usmjerene na podupiranje i poticanje razvoja KKI sektora, kao i zbog nepostojanja jasnog plana oporavka kulture i KKI (marginalizacija kulture naspram ostalih djelatnosti). Kulturni djelatnici su suočeni sa smanjenim interesom za kulturna događanja, gubitkom kulturnih navika što posljedično dovodi do gubitka publike i prihoda, ali i rasipanja članstva i gašenja udruga. Nove kulturne politike nedovoljno su usmjerene na razvoj, produkciju i prezentaciju umjetničke izvrsnosti.</li></ul>

### 3. CILJEVI KOJI SE PLANIRAJU POSTIĆI

	CILJ	MJERILO POSTIGNUĆA
A	<p>Razvijati sustav dobrog upravljanja te povećati financijske i ljudske kapacitete IKA-e</p> <p>-Kako bi se ispunili svi ciljevi i zadaće zacrtane zakonskim i podzakonskim aktima, Statutom, Mandatnim planom ravnateljice te Godišnjim programom, potrebno je povećati ljudske kapacitete IKA-e. - Zapošljavanje jedne osobe tijekom 2022.</p> <p>-Kao proračunski korisnik za realizaciju planiranih programa IKA će koristiti proračunska sredstva za redovnu djelatnost, sredstva iz programa javnih potreba te sredstva dobivena temeljem programa u partnerstvu financiranih iz domaćih i međunarodnih izvora.</p> <p>-Aktivno sudjelovanje u definiranju i izradi strateških dokumenata i kulturnih politika u Istri.</p>	<p>-Zaposlena 1 osoba na 1/2 radnog vremena temeljem Ugovora o radu za potrebe filmskog ureda.</p> <p>-Ostvarena projektna suradnja s organizacijama u kulturi.</p> <p>-Prijavljeni projekti za su/financiranje aktivnosti na domaće i međunarodne izvore.</p> <p>-Sve zadaće i zaduženja dostavljena u skladu s rokovima (planovi, prijedlozi, izvješća...).</p> <p>-Kontinuitet budžetiranja u skladu s resursima, provedbi financijskog plana uz minimalna odstupanja.</p> <p>-Projekti i programi IKA-e planiraju se i realiziraju u skladu s Planovima razvoja (sstrategije), Procjeni potreba organizacija u kultur te Istraživanjima o kulturnim navikama koje je provela IKA u suradnji s organizacijama civilnog društva.</p> <p>-Aktivnosti su redovito evaluirane od strane korisnika.</p> <p>-Informacije o financijskom poslovanju i općenito, objavljuju se putem web stranica, a dostavljaju se na načine definirane Zakonom o pravu na pristup informacijama.</p> <p>-Pravna, etička, financijska odgovornost.</p> <p>-Broj aktivnosti je u porastu.</p>
B	<p>Razvijati sustav podrške izvaninstitucionalnom kulturom sektoru ("nezavisne kulturne scene") inovativnih umjetničkih i kulturnih praksi te vizualne umjetnosti u Istri.</p> <p>Organizacije civilnog društva i nezavisna kulturna scena imaju veliki značaj za kulturu. Kvaliteta ove scene ovisi od kreativnosti i inovativnosti njenih sudionika, njihove uključenosti u domaće i međunarodne projekte.</p> <p>Organizacije civilnog društva u kulturi i akteri nezavisne kulturne scene te ustanove u kulturi često se suočavaju s nedostatkom kapaciteta za provođenje vlastitih kvalitetnih kreativnih ideja i projekata.</p> <p>Izgradnjom kapaciteta organizacija u kulturi unaprijedit ćemo znanja i vještine predstavnika organizacija civilnog društva za njihovo aktivno sudjelovanje u kreiranju javnih politika, javno zagovaranje, doprinijet ćemo aktivnom sudjelovanju u programiranju i praćenju korištenja domaćih javnih, privatnih i EU sredstava.</p>	<p>-Razvojem nezavisne kulture, inovativnih umjetničkih i kulturnih praksi te vizualne umjetnosti unaprijedit će se stvaranje, produkciju i prezentaciju umjetničkih djela, podići kvalitetu programa te potaknuti intersektorsku i partnersku suradnju.</p> <p>-Provedena procjena potreba i kapaciteta organizacija u kulturi je temelj za buduće aktivnosti IKA-e te doprinosi povećanju kvalitete praćenja potreba organizacija.</p> <p>-Provedene su aktivnosti s ciljem razvoja inovativnih metoda u razvoju publike. Uspostavljena redovna podrška organizacijama u pripremi projekata kao i provedbi istih (tehnička pomoć, informiranje, savjetovanje, edukacija, umrežavanje).</p> <p>-Razvijena neformalna platforma za edukaciju (organizirane 2 edukacije prema iskazanim potrebama sektora).</p> <p>-Članstvo i sudjelovanje u programskim platformama, mrežama.</p> <p>-Organizirane 2 javne rasprave/sučeljavanja s donositeljima odluka (tribine, okrugli stolovi) na temu kulturnih politika.</p> <p>-Sudjelovanje u izradi Planova razvoja (strategija) kulturi.</p>

C	<p>Stvarati okruženje povoljno za razvoj sektora kreativnih i kulturnih industrija (KKI).</p> <p>-KKI industrije pokretač su održivog gospodarstva i jedna su od najkonkurentnijih industrija razvijenih država. Svrstane su u najbrže rastuće sektore širom svijeta, generiraju prihode i poreze te osiguravaju radna mjesta.</p>	<p>Istaknuta važnost razvoja KKI u Planu razvoja Istarske županije-Regione Istriana 2021.-2027. Plan, kao jedan od identificiranih prioriteta, ističe i stvaranje poticajnog okruženja za razvoj kulture i KKI kao pokretača kulturne raznolikosti i ukupnog razvoja.</p> <p>Kreativne i kulturne industrije i Poduzetništvo u kulturi pružaju mnoge mogućnosti; imaju potencijal za otvaranje novih radnih mjesta i jačanje konkurentnosti tradicionalnih sektora, prvenstveno malih obrta. Uvrštene su i u Plan razvoja kulture Istarske županije-Regione Istriana 2022.-2027. te se definiranjem ciljeva, prioriteta i mjera stvaraju uvjeti za demarginalizaciju KKI i razvoj poticajnog okruženja za razvoj sektora.</p> <p>Plan razvoja IKA-e 2022.-2027. prepoznaje važnost razvoja kulture i KKI, promovira njihov potencijal te razvija sustav podrške kreativcima. Stvoren objedinjeni profil istarskog kreativnog sektora i njegovo pozicioniranje lokalno, nacionalno, međunarodno.</p>
D	<p>Promovirati i razvijati Istru kao filmsku destinaciju.</p> <p>Istra postaje sve zanimljivija destinacija za snimanje filmova, serija, reklama, realityja. Audiovizualna proizvodnja ima pozitivne gospodarske učinke, a domaća i nemjerljiv doprinos našoj kulturi.</p> <p>boravak produkcijskih ekipa donosi značajan financijski priljev u lokalnu zajednicu: film je prije svega industrija i tv i filmski set postaje pravi ekonomski motor koji ima izravan utjecaj na teritorij, ali i predstavlja neusporediv promotivan potencijal koji je u mogućnosti do tada nepoznate lokacije transformirati u turističke destinacije.</p> <p>Nesumnjiv je posredan i neposredan ekonomski utjecaj na teritorij i to u uslugama smještaja, korištenje javnih površina i prostora, usluge prehrane, ostale uslužne usluge, prijevoz, najam opreme, stručno osoblje i mnoge druge.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Broj upita upućenih Istarskoj filmskoj komisiji je u porastu</li> <li>- Broj traženih usluga upućenih Istarskoj filmskoj komisiji je u porastu</li> <li>- Zadovoljstvo korisnika koji preporučuju usluge Istarske filmske komisije te se stvaraju novi korisnici</li> <li>- Zadovoljne produkcije koje se vraćaju i Istru</li> <li>- Projekti koji odabiru Istru kao okruženje naklonjeno filmu</li> <li>- Uspostavljen je sustav podrške audiovizualnim produkcijama (tehnička pomoć, savjetovanje, mapiranje radnika i dr.)</li> <li>-Povećan broj aktivnosti u lokalnim zajednicama u cilju razvoja filmskoga turizma</li> <li>- Razvoj proizvoda i usluga koje se temelje na filmovima snimljenim u Istri (filmska mapa, filmski itinereri, projekcije filmova na lokacijama na kojima su snimljeni...)</li> </ul>
E	<p>Pridonijeti razvoju međunarodne kulturne suradnje</p>	<p>DANI ISTRE U VOJVODINI/DANI VOJVODINE U ISTRI</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uspostavljena je suradnja s Fondacijom Novi Sad-Europska prijestolnica kulture.</li> <li>- nastavljena je suradnja s vojvođanskim kulturnim djelatnicima i Centrom za kulturu "Miloš Crnjanski"</li> <li>- promocija istarskih umjetnika u sklopu obilježavanje Novog Sada-Europske prijestolnice kulture</li> <li>- uspostavljene nove suradnje s EPK 2023. (Temišvar, Rumunjska)</li> </ul> <p>OSTALO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uspostavljena suradnja s Friuli-Venezia Giulia Film Commission i Veneto Film Commission s ciljem razmjene iskustava i prijenosa primjera dobre prakse</li> </ul>

#### 4. NEPOSREDNI ZADACI

CILJ		ZADACI	ODGOVORNI IZVRŠITELJ	ROK ZA IZVRŠENJE	POTREBNA SREDSTVA	KORISNICI
<p>Razvijati sustav dobrog upravljanja te povećati financijske i ljudske kapacitete IKA-e</p> <p>-Kako bi se ispunili svi ciljevi i zadaće zacrtane zakonskim i podzaknskim aktima, Statutom, Mandatnim planom ravnateljice te Godišnjim programom, potrebno je povećati ljudske kapacitete IKA-e. -Zapošljavanje jedne osobe tijekom 2022.</p> <p>-Kao proračunski korisnik za realizaciju planiranih programa IKA će koristiti proračunska sredstva za redovnu djelatnost, sredstva iz programa javnih potreba te sredstva dobivena temeljem programa u partnerstvu financiranih iz domaćih i međunarodnih izvora.</p> <p>-Aktivno sudjelovanje u definiranju i izradi strateških dokumenata i kulturnih politika u Istri.</p>	A.1	Zapošljavanje 1 osobe na 1/2 radnog vremena za potrebe filmskog ureda	ravnateljica, Aleksandra Vinkerlić	2.5.2022.	31.014,00 kn	Produkcijske kuće, organizatori lokacija, lokalni gospodarstvenici, pojedinci angažirani na snimanjima
	A.2	Prijava projekata u partnerstvu s organizacijama u kulturi na domaće i međunarodne izvore su/financiranja	ravnateljica, Aleksandra Vinkerlić	31.12.2022.	Sredstva su osigurana kroz rashode za zaposlene	IKA, organizacije u kulturi, škole, pojedinci, zainteresirana javnost
	A.3	Transparentno i odgovorno upravljanje resursima IKA-e	ravnateljica	31.12.2022.	Sredstva su osigurana kroz rashode za zaposlene	Organizacije i pojedinci u kulturi, regionalna samouprava kao osnivač, javnost, pojedinci
	A.4	Izraditi novi Plan razvoja (strateški plan) IKA-e za postojeće stanje IKA-e i uskladiti ga s njezinim programskim razvojem , kroz planiranje raasta i razvoja organizacije.	ravnateljica, stručni suradnici	1.10.2022.	20.000,00 kn	organizacije u kulturi, pojedinci, Istarska županija, HAVC

<p>Razvijati sustav podrške izvaninstitucionalnom kulturom sektoru ("nezavisne kulturne scene") inovativnih umjetničkih i kulturnih praksi te vizualne umjetnosti u Istri. Organizacije civilnog društva i nezavisna kulturna scena imaju veliki značaj za kulturu. Kvaliteta ove scene ovisi od kreativnosti i inovativnosti njenih sudionika, njihove uključenosti u domaće i međunarodne projekte. Organizacije civilnog društva u kulturi i akteri nezavisne kulturne scene te ustanove u kulturi često se suočavaju s nedostatkom kapaciteta za provođenje vlastitih kvalitetnih kreativnih ideja i projekata. Izgradnjom kapaciteta organizacija u kulturi unaprijedit ćemo znanja i vještine predstavnika organizacija civilnog društva za njihovo aktivno sudjelovanje u kreiranju javnih politika, javno zagovaranje, doprinijet ćemo aktivnom sudjelovanju u programiranju i praćenju korištenja domaćih javnih, privatnih i EU sredstava.</p>	B.1	Umrežavanje i suradnja s organizacijama u kulturi u provođenju aktivnosti od interesa za Istarsku županiju-Regione Istriana.	ravnateljica, Aleksandra Vinkerlić	31.12.2022.	Sredstva su osigurana u redovnoj djelatnosti kroz rashode za zaposlene	- pojedinci, organizacije u kulturi
	B.2	Istražiti potrebe i kapacitete organizacija u kulturi Istarske županije. 1. Utvrditi postojeće kapacitete i potrebe organizacija u kulturi na području Istarske županije te na temelju utvrđenog stanja definirati preporuke za daljnji razvoj njihovih kapaciteta. 2. Utvrditi interes organizacija u kulturi na području Istarske županije za stjecanjem dodatnih znanja i vještina u području organizacijskog i kulturnog menadžmenta. 3. Stvoriti podlogu za za planiranje i provedbu aktivnosti Istarske kulturne agencije u narednom periodu te za izradu njezinog Strateškog plana.	ravnateljica, vanjski suradnik	1.4.2022.	9.9000,00 kn	Ustanove i organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije, pojedinci, djelatnici u kulturi, jedinice lokalne i regionalne samouprave, javna uprava, poslovni sektor (KKI), Sveučilište, javnost
	B.3	- Osnažiti i razviti kapacitete nezavisnih subjekata u kulturi koji se bave suvremenom kulturom i umjetnošću (organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije te pojedinci čija je djelatnost ima u fokusu kulturu i umjetnosti) kroz informiranje, edukaciju, tehničku pomoć i umrežavanje. - Održati edukativne programe za djelatnike u kulturi o inovativnim metodama rada s publikom. - Redovito informirati korisnike putem komunikacijskih kanala o natječajima za financiranje projekata i programa u kulturi. -	ravnateljica	31.12.2022.	20.000 kn	-organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije, građanske inicijative, škole, fakulteti, JLS,...

<p>Razvijati sustav podrške izvaninstitucionalnom kulturom sektoru ("nezavisne kulturne scene") inovativnih umjetničkih i kulturnih praksi te vizualne umjetnosti u Istri. Organizacije civilnog društva i nezavisna kulturna scena imaju veliki značaj za kulturu. Kvaliteta ove scene ovisi od kreativnosti i inovativnosti njenih sudionika, njihove uključenosti u domaće i međunarodne projekte. Organizacije civilnog društva u kulturi i akteri nezavisne kulturne scene te ustanove u kulturi često se suočavaju s nedostatkom kapaciteta za provođenje vlastitih kvalitetnih kreativnih ideja i projekata. Izgradnjom kapaciteta organizacija u kulturi unaprijedit ćemo znanja i vještine predstavnika organizacija civilnog društva za njihovo aktivno sudjelovanje u kreiranju javnih politika, javno zagovaranje, doprinijet ćemo aktivnom sudjelovanju u programiranju i praćenju korištenja domaćih javnih, privatnih i EU sredstava.</p>	<p>B.4</p>	<p>- Provesti etapno kvalitativno i kvantitativno istraživanje kulturne participacije i kulturnih potreba građana/ki Istarske županije. - Sudjelovanje i podrška u istraživanju. - Izraditi publikaciju/ rezultata istraživanja. - Javna objava rezultata istraživanja (održano min. 5 javnih prezentacija u JLS).</p>	<p>- ravnateljica - istraživači, znanstvena zajednica - udruga Metamedij</p>	<p>31.12.2022.</p>	<p>42.000 kn (istraživanje) 7.000 kn publikacija 5.000 kn promocija (5 javnih prezentacija)</p>	<p>- JL(R)S, organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije, građanske inicijative, škole, fakulteti, zainteresirana javnost...</p>
--	------------	--	--	--------------------	---	---

<p>Stvarati okruženje povoljno za razvoj sektora kreativnih i kulturnih industrija (KKI).</p> <p>-KKI industrije pokretač su održivog gospodarstva i jedna su od najkonkurentnijih industrija razvijenih država. Svrstane su u najbrže rastuće sektore širom svijeta, generiraju prihode i poreze te osiguravaju radna mjesta.</p>	C.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Predstaviti potencijale KKI u Istarskoj županiji u suradnji s istraživačkom zajednicom - ("Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija u Istarskoj županiji"; istraživanje iz 2021.)</li> <li>- Uspostaviti bazu podataka kreativaca u Istarskoj županiji s ciljem promocije i razmjene dobrih praksi, razmjene iskustava, transnacionalne suradnje, zagovaranja, lobiranja</li> <li>- Provesti aktivnosti promocije KKI u Istri na domaćem i međunarodnom tržištu (sajmovi, publikacije, promotivni materijali, javna događanja i dr.);</li> <li>- Razviti model povezivanja i besplatne podrške (informiranje, savjetovanje, edukacija, tehnička pomoć, b2b događanja, umrežavanja...) s ciljem jačanja konkurentnosti KKI i u skladu s potrebama i interesima.</li> </ul>	ravnateljica	31.12.2022.	35.000 kn	<p>- poduzetnici u kulturi (12 podsektora KKI); potencijalni poduzetnici koji to tek žele postati; osmale grane gospodarstva kao potencijali za umrežavanje i suradnju, fakulteti...</p>
--	-----	---	--------------	-------------	-----------	--

<p>Promovirati i razvijati Istru kao filmsku destinaciju.</p> <p>Istra postaje sve zanimljivija destinacija za snimanje filmova, serija, reklama, realityja. Audiovizualna proizvodnja ima pozitivne gospodarske učinke, a domaća i nemjerljiv doprinos našoj kulturi. boravak produkcijskih ekipa donosi značajan financijski priljev u lokalnu zajednicu: film je prije svega industrija i tv i filmski set postaje pravi ekonomski motor koji ima izravan utjecaj na teritorij, ali i predstavlja neusporediv promotivan potencijal koji je u mogućnosti do tada nepoznate lokacije transformirati u turističke destinacije.</p> <p>Nesumnjiv je posredan i neposredan ekonomski utjecaj na teritorij i to u uslugama smještaja, korištenje javnih površina i prostora, usluge prehrane, ostale uslužne usluge, prijevoz, najam opreme, stručno osoblje i mnoge druge.</p>	D.1	- promocija Istre kao filmske destinacije putem: <a href="http://www.istriafilmcommission.com">www.istriafilmcommission.com</a> ; Instagram profila: Istria Film Commission; Facebook profila: Istria Film Commission; lokalnih i međunarodnih medija; filmskih festivala	ravnateljica, Aleksandra Vinkerlić	31.12.2022.	Redovna djelatnost	Produkcijske kuće, organizatori lokacija, lokalna zajednica, gospodarstveni ci, pojedinci angažirani na filmu, HAVC, TZ, javnost
	D.2	-izraditi Vodič za snimanje u Istri Planirana je izrada sveobuhvatnog vodiča za snimanje u Istarskoj županiji. Brošura će biti tiskana na: HR, GB, GER, ITA. Sastojat će se od opisa mjera i poticaja u RH, činjenicama i podacima o prednostima snimanja u Istri, informacije o filmskim festivalima, kinima i edukativnim programima u Istri, lokacijama za snimanje, proceduri ishođenja dozvola i drugim informacijama koje će pomoći audiovizualnoj produkciji u lakšem snalaženju, ali i izboru Istre kao filmske destinacije.	ravnateljica, vanjski suradnik	1.6.2022.	20.000 kn	Produkcijske kuće, organizatori lokacija, lokalna zajednica, gospodarstveni ci, pojedinci angažirani na filmu, HAVC, TZ, javnost
	D.3	- izraditi video spot "Snimano u Istri" (Filmed in Istria") Cilj video spota je promovirati Istru putem filmova koji su se snimali u Istri kroz povijest. Istra ima dugu povijest poželjne lokacije za snimanje igranih filmova i serija i sve je češće ambijent u kojemu se snimaju veliki TV i filmski projekti, reklamni spotovi, realityji i drugi audiovizualni projekti. Nevjerojatna sposobnost preobrazbe istarskih lokacija na proslavljenim filmovima u režiji nagrađivanih redatelja, promovirat će Istru i privući nove prprojekte koji će ju odabrati kao svoju kulisu.	ravnateljica, Level 52 produkcija	1.5.2022.	Sredstva u iznosu od 24.000 kn, isplaćena su, temeljem ponude, produkcijskoj kući Level 52 u 2021. godini	Produkcijske kuće, organizatori lokacija, lokalna zajednica, gospodarstveni ci, filmski festivali, HAVC, TZ, javnost



<p>Promovirati i razvijati Istru kao filmsku destinaciju.</p> <p>Istra postaje sve zanimljivija destinacija za snimanje filmova, serija, reklama, realityja. Audiovizualna proizvodnja ima pozitivne gospodarske učinke, a domaća i nemjerljiv doprinos našoj kulturi. boravak produkcijskih ekipa donosi značajan financijski priljev u lokalnu zajednicu: film je prije svega industrija i tv i filmski set postaje pravi ekonomski motor koji ima izravan utjecaj na teritorij, ali i predstavlja neusporediv promotivan potencijal koji je u mogućnosti do tada nepoznate lokacije transformirati u turističke destinacije.</p> <p>Nesumnjiv je posredan i neposredan ekonomski utjecaj na teritorij i to u uslugama smještaja, korištenje javnih površina i prostora, usluge prehrane, ostale uslužne usluge, prijevoz, najam opreme, stručno osoblje i mnoge druge.</p>	D.4	<p>Izraditi novu web stranicu <a href="http://www.istriafilmcommission.com">www.istriafilmcommission.com</a></p> <p>S obzirom na to da se opis poslova i zadaća u okviru raspoloživih ljudskih i financijskih resursa i poslovnog modela Istarske filmske komisije mijenja, kao i novih zakonskih promjena i politika koje definiraju poticanje audio-vizualne umjetnosti, potrebno je web stranicu izmijeniti i ažurirati.</p>	ravnateljica, vanjski suradnik	1.7.2022.	30.000,00 kn	<p>Produkcijske kuće, organizatori lokacija, stručno filmsko osoblje</p>
	D.5	<p>Razvijati sustav okruženja naklonjenog snimanju filmsova u Istri "Film Friendly"</p> <p>- standardizirati procese dobivanja dozvola, cjenovnike i vremenske rokove za ishođenje dozvola, čime se poboljšava okruženje i olakšava posao filmskim djelatnicima u</p> <p>- umrežavanje javnog sektora, JLS, turističkih zajednica, hoteljerskih kuća, ugostiteljskih objekata i profesionalca iz filmske i televizijske industrije</p>	ravnateljica, stručni suradnici	31.12.2022.	10.000 kn	<p>produkcijske kuće i profesionalci, lokalna samo/uprava, organizatori lokacija, hoteljeri, ugostitelji, lokalna zajednica</p>
	D.6	<p>Razvoj regionalnog filmskog fonda. Cilj je privući i podržati nacionalnu i međunarodnu audiovizualnu i filmsku produkciju u Istri.</p> <p>Projekti aplicirani na fondove se procjenjuju na temelju kulturnih, ekonomskih i sadržajnih kriterija. Posebna se pozornost posvećuje ulaganjima koje proizvodnja namjerava izvršiti na području na kojem se snima.</p>	ravnateljica, stručni suradnici	31.12.2022.	15.000 kn	<p>filmske i TV produkcijske kuće, reality programi, lokalna zajednica, turističke zajednice, hoteljerske kuće, ugostitelji, JLS...</p>
<p>Pridonijeti razvoju međunarodne kulturne suradnje</p>	E.1	<p>- nastaviti suradnju s Centrom za kulturu "Miloš Crnjanski" iz Novog Sada i "Fondacijom EPK-Novog Sada 2022."</p>	ravnateljica	1.11.2022.	60.000 kn	<p>-djelatnici u kulturi i umjetnici iz Istre, međunarodna i domaća javnost, domaćini-Vojvođani</p>

## 5. OPERATIVNE AKTIVNOSTI I PLANOVI

CILJ	ZADATAK		OPIS AKTIVNOSTI	SURADNICI
A	A.1 Zapošljavanje 1 osobe na 1/2 radnog vremena za potrebe filmskog ureda	A.1.a	Provedba javnog natječaja za prijem u radni odnos 1 osobe na 1/2 radnog vremena	UO za kulturu i zavičajnost Istarske županije-Regione Istriana
		A.1.b	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Izmjene Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu IKA-e-Istarske kulturne agencije-Agenzia culturale istriana</li> <li>- Donošenje Odluke o utvrđivanju koeficijenata</li> <li>- Provedba javnog natječaja za prijem u radni odnos</li> <li>- Izbor kandidata/kinje</li> <li>- Prijem u radni odnos i sklapanje ugovora</li> <li>- Uvođenje u posao; upoznavanje sa zadaćama i zadacima filmskog ureda i IKA-e</li> </ul>	Uo za kulturu i zavičajnost Istarske županije-Regione Istriana; pravna služba; javnost
	A.2 Prijava projekata u partnerstvu s organizacijama u kulturi na domaće i međunarodne izvore su/financiranja	A.2.a	<p>Prijava projekata u partnerstvu ili zasebno na javne pozive u natječaje za financiranje projekata i organizacija u kulturi (lokalni, nacionalni, međunarodni, privatni, ambasade i dr.)</p> <p>Redovno informiranje korisnika o objavljenim natječajima putem komunikacijskih kanala IKA-e (e-mail, društvene mreže IKA-e i Istarske filmske komisije)</p> <p>Održavanje sastanaka i planiranje projektne suradnje - priprema projektne dokumentacije i prijava na natječaje.</p> <p>Organizacija predstavljanja programa za financiranje projekata u kulturi.</p> <p>Organizacija edukacija za prijavu i pripremu domaćih i EU projekata.</p>	- pojedinci, organizacije u kulturi i drugi subjekti zainteresirani za partnerstvo (škole, fakulteti, poduzetnici, TZ, JLS, )
	A.3 Transparentno i odgovorno upravljanje resursima IKA-e	A.3.a	<p>Transparentnost u radu. Redovno i javno izvještavanje o aktivnostima IKA-e (<a href="http://www.ika-aci.hr">www.ika-aci.hr</a>);</p> <p>Planiranje u skladu s potrebama sektora;</p> <p>Pravna, etička, financijska odgovornost;</p> <p>Usmjerenje na učinkovitost, odgovornost, ekonomsku održivost.</p>	Istarska županija-Regione Istriana; JLS; korisnici; mediji; javnost.
	A.4 Izraditi novi Plan razvoja (strateški plan) IKA-e za postojeće stanje IKA-e i uskladiti ga s njezinim programskim razvojem , kroz planiranje rasta i razvoja organizacije.	A.4.a	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uključiti u promišljajne vizije IKA-e zainteresirane pojedince</li> <li>- po potrebi revidirati viziju i misiju IKA-e</li> <li>- izraditi hodogram aktivnosti</li> <li>- anketirati zainteresirane</li> <li>- organizirati fokus grupe</li> <li>- uskladiti s Planom razvoja Istarske županije, Planom razvoja u kulturi Istarske županije (IKS 3), nacionalnim planovima razvoja i drugim dokumentima koji definiraju djelokrug rada IKA-e.</li> </ul>	stručni suradnici, zainteresirani pojedinci, predstavnici organizacija u kulturi, sveučilišta, škola, poslovnih i javnog sektora, sektora turizma i AV djelatnosti

B	B.1 Umrežavanje i suradnja s organizacijama u kulturi u provođenju aktivnosti od interesa za Istarsku županiju-Regione Istriana.	B.1.a	- povezivanje i suradnja na realizaciji programa - djelovanje u formalnim i neformalnim mrežama - Kreativna jesen u Istri, Dan kreativnosti, Sabor kulture i dr. aktivnosti koje povezuju unutar i izvansektorske aktivnosti	Organizacije civilnog društva, privatni (gospodrstvenici) i javni sektor, obrazovni i znanstveni sektor...
	B.2 Istražiti potrebe i kapacitete organizacija u kulturi Istarske županije. 1. Utvrditi postojeće kapacitete i potrebe organizacija u kulturi na području Istarske županije te na temelju utvrđenog stanja definirati preporuke za daljnji razvoj njihovih kapaciteta. 2. Utvrditi interes organizacija u kulturi na području Istarske županije za stjecanjem dodatnih znanja i vještina u području organizacijskog i kulturnog menadžmenta. 3. Stvoriti podlogu za za planiranje i provedbu aktivnosti Istarske kulturne agencije u narednom periodu te za izradu njezinog Strateškog plana.	B.2.a	- ažurirati adresar ispitanika - izraditi upitnik za online istraživanje - distribuirati upitnik - prikupiti i analizirati podatke - javno objaviti podatke	stručni suradnik
		B.2.b	- jasno definirati ciljeve i očekivane rezultate istraživanja (online istraživanje) - dogovoriti suradnju s vanjskim stručnjakom - definirati alate za prikupljanje podataka, rokove - prikupiti adrese i kontakte osoba za anketiranje - izraditi online upitnik - distribuirati upitnik - prikupljanje i analiza podataka - izrada preporuka za daljni rad IKA-e i razvoj sektora kulture u Istarskoj županiji	organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije, pojedinci...
B.3 - Osnažiti i razviti kapacitete nezavisnih subjekata u kulturi koji se bave suvremenom kulturom i umjetnošću (organizacije civilnog društva, umjetničke organizacije te pojedinci čija je djelatnost ima u fokusu kulturu i umjetnosti) kroz informiranje, edukaciju, tehničku pomoć i umrežavanje. - Održati edukativne programe za djelatnike u kulturi o inovativnim metodama rada s publikom. - Redovito informirati korisnike putem komunikacijskih kanala o natječajima za financiranje projekata i programa u kulturi. -	B.3.a	- organizirati programe sukladno potrebama proizašlim iz Istraživanja potreba i kapaciteta organizacija u kulturi	pojedinci, organizacije u kulturi, vanjski suradnici - savjetnici za EU fondove i dr. teme	

B	B.4 - Provesti etapno kvalitativno i kvantitativno istraživanje kulturne participacije i kulturnih potreba građana/ki Istarske županije. - Sudjelovanje i podrška u istraživanju. - Izraditi publikaciju/ rezultata istraživanja. - Javna objava rezultata istraživanja (održano min. 5 javnih prezentacija u JLS).	B.4.a	<ul style="list-style-type: none"> <li>- koordinirati hodogram aktivnosti</li> <li>- izraditi popise za potrebe anketiranja</li> <li>- provesti postupak javne nabave</li> <li>- Odabrati ponuđača i s njime sklopiti ugovor</li> <li>- organizirati prezentacije rezultata u javnosti</li> <li>- pružati podršku anketarima i istraživačima</li> </ul>	vansjki stručni suradnici, sociolozi, anketari, udruga Metamedij
C	C.1 - Predstaviti potencijale KKI u Istarskoj županiji u suradnji s istraživačkom zajednicom - ("Mapiranje kreativnih i kulturnih industrija u Istarskoj županiji"; istraživanje iz 2021.) - Uspostaviti bazu podataka kreativaca u Istarskoj županiji s ciljem promocije i razmjene dobrih praksi, razmjene iskustava, transnacionalne suradnje, zagovaranja, lobiranja - Provesti aktivnosti promocije KKI u Istri na domaćem i međunarodnom tržištu (sajmovi, publikacije, promotivni materijali, javna događanja i dr.); - Razviti model povezivanja i besplatne podrške (informiranje, savjetovanje, edukacija, tehnička pomoć, b2b događanja, umrežavanja...) s ciljem jačanja konkurentnosti KKI i u skladu s potrebama i interesima.	C.1.a	<ul style="list-style-type: none"> <li>- izraditi adresar poslovnih subjekata i pojedinaca kreativaca koji djeluju u 12 podkategorija KKI</li> <li>- organizirati promociju istraživanja o gospodarskom učinku KKI u Istarskoj županiji</li> <li>- organizirati susret poslovnih subjekata u kulturi i donositelja odluka i kulturnih politika koji su neizostavan korak u stvaranju pozitivnog okruženja za razvoj sektora KKI</li> </ul>	- obrtnička komora, Hrvatska gospodarska komora, fakulteti, poslovni subjekti, nezavisni profesionalci, nezaposlene osobe, JL(R)S, Zavod za zapošljavanje...
D	D.1 - promocija Istre kao filmske destinacije putem: www.istriafilmcommission.com; Instagram profila: Istria Film Commission; Facebook profila: Istria Film Commission; lokalnih i međunarodnih medija; filmskih festivala	D.1.a	<ul style="list-style-type: none"> <li>- redovno objavljivati informacije na društvenim mrežama i održavati komunikaciju s korisnicima putem e-maila i društvenih mreža (produksijske kuće, stručne osobe iz AV sektora, zainteresirani građani i dr.)</li> <li>-redovito praćenje trendova, novosti iz svijeta audiovizualne produkcije</li> </ul>	HAVC, Filmski uredi, produkcijske kuće, Istarska županija-Regione Istriana, TZ, hoteljerske kuće, ugostitelji, obrtnici i dr.
		D.1.b	- redovno i ažurno odgovarati na upite produkcija putem svih kanala komunikacije (e-mail, web, društvene mreže, usmeno, pismeno)	Produkcijske kuće, Location forumi, Organizatori lokacija, JLS, pojedinci
		D.1.c	- izraditi promo materijale za distribuciju putem turističkih zajednica, filmskih festivala, specijaliziranih sajmova - izraditi promotivni video spot za potrebe promocije na filmskim festivalima	TZ, filmski festivali, HAVC, produkcijske kuće

D	D.1 - promocija Istre kao filmske destinacije putem: www.istriafilmcommission.com; Instagram profila: Istria Film Commission; Facebook profila: Istria Film Commission; lokalnih i međunarodnih medija; filmskih festivala	D.1.d	-istražiti filmove snimljene u Istri i izrada kataloga filmova - prikupiti fotografije, plakate i filmove snimljene u Istri (autorska prava)	Filmski arhivi, pojedinci i provatni arhivi, produkcijske i distribucijske kuće, arhivi medija
		D.1.e	- zagovarati stvaranja poticajnog okruženja za snimanje u Istri (usklađeni cjenici za najam javnih površina, "paketi za filmaše" u vidu povoljnih hoteljerskih i ugostiteljskih uvjeta na temelju ostvarenog boravka, pojednostavljene procedure za ishođenje dozvola i dr.)	produkcijske kuće, JLS, TZ, hoteljerske kuće, ugostitelji...
		D.1.f	-redovno prikupljati, izrađivati, otkupljivati fotografije i tiskane, video materijale za potrebe promocije u raznim medijima i komunikacijskim kanalima	Foto agencije, pojedinci, privatni i javni arhivi, distribucijske kuće, produkcijske kuće...
		D.1.g	-permanentna edukacija osoblja Istarske filmske komisije	HAVC, organizacije civilnog društva, javne ustanove/škole/filmski centri i dr.
		D.1.h	- umrežavanje i suradnja s ostalim filmskim uredima - sudjelovanje na sastancima filmskih ureda i HAVC-a - prijava istrarskih lokacija na European Location Award i vođenje kampanje	filmski, uredi, HAVC, European Film Commission Award
		D.1.i	- prikupiti podatke za izradu filmskog itinerera Istre i Pule - prikazati filmove na izvornim lokacijama snimanja ili u sklopu tematskih festivala - pripremiti tekstove za fotomonografiju o filmovima snimljenih u Istri	filmski festivali, vanjski suradnici

D	<p>D.2 -izraditi Vodič za snimanje u Istri Planirana je izrada sveobuhvatnog vodiča za snimanje u Istarskoj županiji. Brošura će biti tiskana na: HR, GB, GER, ITA. Sastojat će se od opisa mjera i poticaja u RH, činjenicama i podacima o prednostima snimanja u Istri, informacije o filmskim festivalima, kinima i edukativnim programima u Istri, lokacijama za snimanje, proceduri ishođenja dozvola i drugim informacijama koje će pomoći audiovizualnoj produkciji u lakšem snalaženju, ali i izboru Istre kao filmske destinacije.</p>	D.2.a	<p>-Istražiti informacije i izraditi koncept Vodiča -Izraditi tekstove i prikupiti fotografije -Prevesti tekstove na strane jezike: HR, GB, GER, ITA</p>	Fetivali, kina, produkcijske kućem HAVC, tijela javne vlasti, JL(R)S
	<p>D.3 - izraditi video spot "Snimano u Istri" (Filmed in Istria") Cilj video spota je promovirati Istru putem filmova koji su se snimali u Istri kroz povijest. Istra ima dugu povijest poželjne lokacije za snimanje igranih filmova i serija i sve je češće ambijent u kojemu se snimaju veliki TV i filmski projekti, reklamni spotovi, realityji i drugi audiovizualni projekti. Nevjerojatna sposobnost preobrazbe istarskih lokacija na proslavljenim filmovima u režiji nagrađivanih redatelja, promovirat će Istru i privući nove prprojekte koji će ju odabrati kao svoju kulisu.</p>	D.3.a	<p>- prikupiti informacije o filmovima snimanim u Istri - prikupiti fotografije i video isječke, filmske plakate i dr. - istražiti autorska prava za objavu - Izraditi koncept u usuglasiti ga s produkcijom video spota - promocija video spota - dogovoriti prikazivanje video spota na filmskim i drugim festivalima koji promoviraju Istru</p>	Level 52
	<p>D.4 Izraditi novu web stranicu <a href="http://www.istriafilmcommission.com">www.istriafilmcommission.com</a> S obzirom na to da se opis poslova i zadaća u okviru raspoloživih ljudskih i financijskih resursa i poslovnog modela Istarske filmske komisije mijenja, kao i novih zakonskih promjena i politika koje definiraju poticanje audio-vizualne umjetnosti, potrebno je web stranicu izmijeniti i ažurirati.</p>	D.4.a	<p>- izraditi nove tekstove - prevesti tekstove na HR, GB, ITA, GER jezike - prikupiti, izraditi i otkupiti atraktivne fotografije - uskladiti web stranicu sa zahtjevima pristupačnosti internetskih stranica i mobilnih aplikacija tijela javnog sektora</p>	vansjki suradnici, web dizajneri, web programeri, prevoditelji

D	<p>D.5 Razvijati sustav okruženja naklonjenog snimanju filmsova u Istri "Film Friendly"</p> <p>- standardizirati procese dobivanja dozvola, cjenovnike i vremenske rokove za ishođenje dozvola, čime se poboljšava okruženje i olakšava posao filmskim djelatnicima u</p> <p>- umrežavanje javnog sektoa, JLS, turističkih zajednica, hoteljerskih kuća, ugostiteljskih objekata i profesionalca iz filmske i televizijske industrije</p>	D.5.a	<ul style="list-style-type: none"> <li>- održati sastanke s dionicima (JLS, TZ, hoteljeri, ugostitelji, obrtnici i dr.)</li> <li>- dogovoriti "koordinaciju" zainteresiranih dionika</li> <li>- definirati model suradnje</li> <li>- ponuditi sustav podrške produkcijskim kućama i profesionalcima u filmskoj i TV industriji</li> <li>- promošljati audiovizualnu klasterizaciju usluga s ciljem: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> potaknuti regionalni razvoj</li> <li><input type="checkbox"/> privući nove investicije u obliku audiovizualne produkcije</li> <li><input type="checkbox"/> povećati kompetitivnost subjekta, ali i teritorija!</li> <li><input type="checkbox"/> povezati i organizirati poslovne subjekte i pojedince</li> <li><input type="checkbox"/> povećati konkurentnost kroz mrežu usluga</li> </ul> </li> </ul>	<p>JLS, hoteljerske kuće, ugostitelji, produkcijske kuće, filmski profesionalci prijevoznici, obrtnici i dr.</p>
	<p>D.6 Razvoj regionalnog filmskog fonda. Cilj je privući i podržati nacionalnu i međunarodnu audiovizualnu i filmsku produkciju u Istri. Projekti aplicirani na fondove se procjenjuju na temelju kulturnih, ekonomskih i sadržajnih kriterija. Posebna se pozornost posvećuje ulaganjima koje proizvodnja namjerava izvršiti na području na kojem se snima.</p>	D.6.a	<ul style="list-style-type: none"> <li>- istražiti filmske fondove u regiji</li> <li>- istražiti model financiranja</li> <li>- organizirati javnu raspravu/tribinu na temu fondova</li> <li>- izraditi prijedlog i strukturu fonda</li> <li>- prikupljanje sredstava i formiranje fonda</li> </ul>	<p>filmski i tv profesionalci, turističke zajednice, Istarska županija</p>
E	<p>E.1 - nastaviti suradnju s Centrom za kulturu "Miloš Crnjanski" iz Novog Sada i "Fondacijom EPK-Novog Sada 2022."</p>	E.1.a	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizirati Dane Istre u Vojvodini (odabrati autore u skladu s financijskim i produkcijskim mogućnostima, dogovoriti prostore, put, smještaj, promociju i dr.)</li> </ul>	<p>Centar za kulturu "Miloš Crnjanski", "Fondacija EPK-Novog Sada 2022.", Istarska županija-Regione Istriana, umjetnici, mediji</p>

## 6. ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

RADNO MJESTO	BROJ IZVRŠITELJA	SISTEMATIZIRANO (01.01.)	POPUNJENO (01.01.)
ravnateljica, Aleksandra Vinkerlić	1	1	1