



Istarska Agenzia
kulturna culturale
agencija Istriana

Program rada za 2021.



UVOD

IKA - Istarska kulturna agencija - Agenzia culturale Istriana (u daljnjem tekstu: IKA) je ustanova osnovana 2002. god. shodno zakonskim propisima i podzakonskim aktima u službi zajednice s ciljem provođenja, afirmiranja i poticanja kulturno-umjetničkog stvaralaštva u svim dijelovima Istarske županije, u kojima se za to stvore kadrovski, prostorni i drugi uvjeti. IKA je samostalna, kulturna, znanstvena, umjetnička i informativna javna ustanova koja koordinira kulturno-umjetničke aktivnosti od interesa za Istarsku županiju-Regione Istriana. Osnivač Istarske kulturne agencije je Istarska županija - Regione Istriana.

STRATEŠKI PLAN IKA-e

Strateški plan IKA-a izrađen je za razdoblje od 2018. do 2022. godine i definira sljedeću misiju i viziju organizacije:

Misija

Istarska kulturna agencija je javna ustanova čiji je cilj razvoj kulturnih djelatnosti u Istarskoj županiji.

Vizija

Vizija Istarske kulturne agencije je snažan kulturni sektor Istarske županije koji je nezaobilazan čimbenik gospodarskog, socijalnog, kulturnog i znanstvenog razvoja Istre.

Unutarnji ustroj IKA-e i ljudski resursi

IKA-Istarska kulturna agencija-Agenzia culturale Istriana broji jednu zaposlenu osobu (ravnateljica).

Uz Opći odjel, u IKA-i djeluje i Istarska filmska komisija-Istria Film Commission kao zasebna ustrojstvena jedinica, bez pravne osobnosti.

Ovisno o prirodi posla i eventualnom povećanju posla, sklapat će se ugovori o provedbi i pružanju usluga s vanjskim stručnjacima, privatnim i fizičkim osobama. Sredstva su osigurana u razdjelu 3237.

Knjigovodstvo

S knjigovodstvenim servisom Genia d.o.o., sklopljen je 30.7.2012. Ugovor za obavljanje računovodstvenih usluga na neodređeno vrijeme. Ugovorom se izvršitelj obvezuje da će za potrebe IKA-e obavljati računovodstvene usluge i usluge poreznog savjetovanja u skladu s propisima o proračunskom računovodstvu te odredbama ovog ugovora. Sredstva su osigurana u razdjelu 3237.

Uredski prostor

IKA i Istarska filmska komisija svoje djelatnosti obavljaju u uredskim prostorijama na adresi Carrarina 1, Pula i Pionirska 1, Poreč. Ugovorom je definirano da se prostor u Poreču, u vlasništvu

Grada Poreča koristi bez naknade, dok najam za prostor u Carrarinoj 1 u Puli, podmiruje Upravni odjel za kulturu i zavičajnost, temeljem sklopljenog ugovora.

Promocija i vidljivost IKA-e


S ciljem javnog prezentiranja ciljeva, aktivnosti i rezultata, odnosno aktivnosti informiranja i komuniciranja s korisnicima izrađene su web stranice IKA-e Istarske kulturne agencije www.ika-aci.hr i Istarske filmske komisije www.istriafilmcommission.com.

IKA je aktivna i na društvenim mrežama koje se ažuriraju na dnevnoj bazi informacijama korisnim za kulturni sektor (najave, informacije, natječaju za financiranje...).

IKA redovito ažurira i upravlja dvoma FB profilima:

 <https://www.facebook.com/istarskakulturnaagencija/>

 <https://www.facebook.com/istriafilmcommission/>

IKA UPRAVLJA I Instagram profilom:  Istria Film Commission

IKA se redovito promovira u lokalnim i regionalnim tiskanim, tv, radio i internet medijima.

Koliko god je moguće, koriste se besplatni kanali na raspolaganju za povećanje vidljivosti IKA-e, a za ostalo su sredstva osigurana u razdjelu 3233.

Programi i projekti

Izgradnja i osnaživanje kapaciteta organizacija u kulturi

S ciljem razvoja kulturnog sektora u Istri, IKA se u ulozi partnera aktivno uključuje u razne aktivnosti koju provode ustanove, organizacije civilnog društva, turističke zajednice i dr. te će se iste nastaviti i u 2021. godini.

Platforma MI PLUS

I u 2021. nastaviti će se suradnja u sklopu Platforme Mi Plus. Organizatori europskog projekta MI plus okupljeni su u istoimenoj neformalnoj platformi za razvoj suvremene medijske umjetnosti Istre, nekadašnjoj MP3 platformi, oformljenoj 2015. godine.

MI+ je otvorena platforma za razvoj suvremenih medijskih kultura u Istri, a čine ju: Labin Art Express, Sonitus, Faro 11, javna ustanova Muzej – Museo Lapidarium, Društvo arhitekata Istre – DAI SAI, IKA-Istarska kulturna agencija i udruga Metamedij. Platforma je usmjerena na zagovaranje oblikovanja, provedbe, praćenja i vrednovanja kulturne politike u području razvoja izvaninstitucionalne scene s fokusom na suvremenu, inovativnu umjetničku praksu. Nastavlja rad MP3 platforme, a pod novim imenom želi formalizirati status osnivanjem formalne mreže udruga. Osim zagovaračkih aktivnosti provode se aktivnosti razvoja rezidencijalnih programa, programske suradnje, edukacije šire javnosti s naglaskom na djeci i mladima te jačanja kapaciteta članica.

Istraživanje: „Kulturne navike mladih u doba pandemije“

„Znanja, navike i potrebe mladih vezane za kulturne sadržaje u Puli“ je istraživanje učenika srednjih škola iz Pule koje su proveli HUIU-Hrvatsko udruženje interdisciplinarnih umjetnika i IKA-Istarska kulturna agencija uz stručnu podršku dr.sc. Marlene Plavšić. Cilj istraživanja bio je detektirati potrebe djece i mladih grada Pule vezane za kulturu, umjetnost i zabavu te ispitati njihovo poznavanje kulturne i umjetničke ponude te ponude zabave grada Pule i navike sudjelovanja u njima.

U 2021. u suradnji s HUIU-„Hrvatskim udruženjem interdisciplinarnih umjetnika“ istražiti će se potrebe, konzumaciju i navike u kulturi mladih u vrijeme pandemije, kako bismo rezultate usporedili s onima iz 2021. godine. Stručnu podršku u izradi i analizi upitnika izradit će dr.sc. Marlena Plavšić, docentica s Filozofskog fakulteta u Puli. Sredstva su osigurana u razdjelu 3237.

Ususret novoj kulturnoj strategiji-Planu razvoja kulture Istarske županije-Regione Istriana

„Istarska kulturna strategija 2“ (IKS 2) kreirana je za razdoblje od 2014. do 2020. godine te je u najavi izrada nove strategije za naredno razdoblje.

IKA će organizirati susrete s kreatorima kulturnih politika na regionalnoj i lokalnoj razini, a sve s ciljem uspostave dijaloga i uključivanja djelatnika/ca u kulturi u procese izrade strateških dokumenata kojima se definiraju glavne smjernice razvoja kulturnog sektora, a koji uključuje zainteresirane djelatnike i djelatnice u kulturi.

Tijekom susreta kulturnih djelatnika/ca i predstavnika uprave, osvrnut ćemo se na samu provedbu ove strategije; što se uspjelo provesti i koji su rezultati provedbe, odnosno jesu li ti rezultati doprinijeli razvoju kulture i umjetnosti u Istarskoj županiji/gradu/općini.

Sredstva su osigurana u razdjelima: 3235, 3237, 3239.

Kontakt točka „Kreativna Europa“, kontinuirano

IKA je, temeljem Odluke Župana Istarske županije od 29. listopada 2014. godine, zadužena za koordinaciju i pripremu korištenja sredstava iz programa Kreativna Europa 2014. – 2020. i potprograma Media i Kultura, što uključuje i informiranje i praćenje upravnih tijela, trgovačkih društava i ustanova Istarske županije, gradova, općina, građana i drugih potencijalnih korisnika o raspisanim natječajima i pružanju stručne pomoći u kandidiranju projekata.

Tijekom 2021. nastavit će se suradnja s, što podrazumijeva informiranje o programima, otvorenim natječajima, edukacije i umrežavanje zainteresiranih za partnerstva.

U suradnji s Deskom kreativne Eu koje djeluje pri Ministarstvu kulture i programa MEDIA pri HAVC-u, organizirat će se, po potrebi i u skladu s objavljenim pozivima, prezentacije novog programskog razdoblja i najave natječaja programa Kreativna EU.

Usluge edukacije i informiranja koje provodi Desk kreativne EU pri Ministarstvu kulture i HAVC-a, odvijaju se bez naknade.

„Kreativna jesen u Istri 3“, rujan-prosinac 2021.

„Kreativna jesen u Istri 3“ svojevrsna je neformalna programska platforma koja okuplja pojedince i organizacije u kulturi iz Istre. Već treću godinu zaredom predstaviti će aktivnosti, plodove rada nastale u sinergiji pojedinaca i organizacija u kulturi iz Istre tijekom 2021.

„Kreativna jesen“ analizira okruženje za rad i status umjetnika na tržištu rada, promišlja se i daju smjernice za razvoj kulturnih politika koje potiču rast i razvoj kulture i kreativnih i kulturnih industrija u Istri, ususret novom Planu razvoja kulture Istarske županije 2021.-2027.

Sredstva su osigurana u razdjelima: 3235, 3237, 3239, 3241.

Razvoj publike

Važnost razvoja i izgradnje publike nametnula se kao prioritet u Istarskoj kulturnoj strategiji 2014.-2020. te će koncept aktivnog sudjelovanja, umjesto pasivne konzumacije kulture, svoje mjesto pronaći i u novoj strategiji, koja je u pripremi.

Konferencija „Izazovi galerija u razvoju publike-2.dio“ , rujan 2021.

Konferencija se idejno i konceptualno nastavlja na prvu stručnu galerijsku konferenciju „Izazovi galerija u razvoju publike“, koju je u srpnju 2020. godine organizirala Udruga za poticanje kreativnosti Atanor u suradnji s IKA-om i Arheološkim muzejom Istre, u okviru projekta Jačanje kapaciteta hrvatskih galerija za razvoj publike, čime se ostvaruje kontinuitet educiranja stručnjaka o važnosti razvoja publike, u ovom slučaju u digitalnom okruženju, te osnaživanje započetog dijaloga među umreženim galerijama.

U okviru teorijsko-praktičnog polja razvoja publike na prvoj je konferenciji stavljen naglasak na segmentaciju publike te istraživanje navika i potreba posjetitelja, a druga će se konferencija također nastaviti baviti temom razvoja publike u digitalnom kontekstu.

Sredstva su osigurana u razdjelima: 3235, 3237 i 3293.

Seminar: „Kako komunicirati kulturu u kriznim vremenima“ komunikacije i online marketing u kulturi, listopad 2021.

Dvodnevni seminar- trening „Kako komunicirati kulturu“ namijenjen je djelatnicima u kulturi, u javnom i civilnom sektoru, predstavnicima umjetničkih organizacija, umjetnicima, pojedincima. Održat će se u suradnji s HUIU-Hrvatsko udruženje interdisciplinarnih umjetnika.

Razvoj publike zahtjeva i određene digitalne vještine i kompetencije, što se nužnim pokazalo u vrijeme nemogućnosti održavanja događanja uživo, čemu smo svjedočili u proljeće 2020.

Poznavanje rada u digitalnom okruženju, za kreatore virtualnih sadržaja nužan je preduvjet kako bi ostali u vezi sa svojom publikom, gradili novu, te u tom smislu izgradili zajednicu.

Stoga je u 2021. planirana edukacija koja odgovara na potrebu za novim digitalnim kompetencijama uz pomoć kojih kultura i umjetnost postaju dostupni široj publici, pritom otkrivajući i neku novu publiku koja prije izvanrednog stanja izazvanog COVID-om 19 nije bila korisnica aktivnosti organizacija u kulturi.

Sredstva su osigurana u razdjelima: 3237, 3221, 3233.

Mapiranje galerijskih prostora u Republici Hrvatskoj (Istarskoj županiji)

Tijekom 2021. godine Udruga za poticanje kreativnosti Atanor će u suradnji s IKA-om, Hrvatskim udruženjem interdisciplinarnih umjetnika iz Pule te brojnim partnerima iz Hrvatske provesti aktivnost koja će rezultirati mapiranjem galerijskih prostora u Hrvatskoj.

U prvoj polovici 2021. godine planiraju se prikupiti podaci o strateškom poslovanju galerija i detaljima njihova programa u formi upitnika osmišljenog za galerijske djelatnike koji će se distribuirati e-mailom.

Uspostavljenu suradnju navedene udruge i galerije iskoristit će za osnivanje istraživačko-zagovaračke platforme i izrade online registra nezavisnih galerijskih prostora u RH.

Sredstva su osigurana u razdjelu: 3237.

Formiranje istraživačko-zagovaračke platforme za izradu online registra nezavisnih galerijskih prostora u RH

Udruge i galerije (Udruga Atanor, HUIU, HDD, HULU, Galerija Knifer i Galerija Kortil), u partnerstvu s IKA-om, tijekom provedbe ovog projekta bavit će se i osnivanjem platforme nezavisnih galerija čiji će zadatak biti osmisliti aktivnosti budućeg projekta koji bi se bavio istraživanjem preduvjeta, metoda i alata za pokretanje online registra nezavisnih galerijskih prostora u RH te zagovaranjem promjene definicije galerije u Zakonu o muzejima RH.

Međunarodna kulturna suradnja-Dani Istre u Vojvodini/Dani Vojvodine u Istri, studeni-prosinac 2021.

Tijekom 2021. god. nastavit će se dugogodišnja suradnja Istre i Vojvodine s ciljem razmjene iskustva i predstavljanje kulturnih potencijala, projekata i ustanova/organizacija civilnog društva regija koje obilježavaju višejezičnost i multikulturalnost. U 2021. planirana je posjeta vojvođanskih kulturnih djelatnika Istarskoj županiji, a kako je Novi Sad proglašen Europskom prijestolnicom kulture (EPK) u 2021. godini, organizirat će se i posjeta istarskih djelatnika u kulturi, manifestacijama u sklopu EPK.

Sredstva u iznosu od 60.000 kn su previđena u programu javnih potreba u kulturi Istarske županije-Regione Istriana, u razdjelima: 3211, 3231, 3237, 3239, 3241, 3293.

Ostali programi:

Istrapedia

Projekt Istrapedia, u dogovoru s UO za kulturu i zavičajnost Istarske županije, kao i sredstva namijenjena za njegovu implementaciju, prebačeni su na Pomorski i povijesni muzej Istre te IKA više neće koordinirati projektom Istrapedia.

Istarska filmska komisija – Istria Film Commission (Filmski ured Istarske županije)

Istarska filmska komisija – Istria Film Commission (IFK) osnovana je 2015. godine, na inicijativu Istarske županije, kao ustrojstvena jedinica unutar IKA-e - Istarske kulturne agencije - Agenzia culturale Istriana, bez pravne osobnosti.

Cilj osnivanja IFK je promocija Istarske županije kao filmske destinacije, podizanje svijesti o nematerijalnoj i materijalnoj kulturnoj baštini, jedinstvenim regionalnim obilježjima, okolišu i turizmu.

Sredstva za rad Istarske filmske komisije planirana su u materijalnim rashodima redovne djelatnosti IKA-e.

U 2021. nastaviti će se aktivnosti promocije Istre kao filmske destinacije, a sredstva za rad osigurana su u razdjelu 3233, 3237 i 3239.

Većina posla odnosi se na traženje lokacija, što zahtjeva odlazak na teren i snimanje lokacija, a za što su sredstva osigurana u razdjelu 3214.

„Istra u kadru“

Nastavit će se aktivnosti u sklopu projekta „Istra u kadru“ koji će se provoditi u suradnji s TZ-ovima I JLS, a cilj mu je promocija istarskih lokacija kroz bogatu filmsku baštinu čime potičemo razvoj filmskoga turizma. Projekt se sastoji od prikazivanja filmova na originalnim lokacijama snimanja, filmske mape Istre, itinerera i filmskih ruta.

Istra u kadru- filmski vremeplov

I u 2021. nastaviti će se istraživanje bogate baštine filmova snimljenih u Istri. Nastavlja se suradnja s Cinetecom del Friuli i prof. Carlom Gaberschekom na pisanju knjige o filmskim lokacijama u Istri. Istria Film Commission je, uz istraživanje filmova, zadužena i za prijevode knjige na talijanski i hrvatski jezik, za što su sredstva osigurana u razdjelu 3237.

Istra u kadru-filmska mapa Istre

Filmska mapa Istre daje nam pregled u filmove snimljene u Istri, a grafičko i likovno oblikovanje čini ju izuzetno atraktivnom.

Mapa, s ucrtanim lokacijama filmova koji su se snimali u Istri i osnovnim informacijama o njima, prva je takve vrste u Hrvatskoj. Nastavit će se rad na filmskim itinererima Istre i gradova, što podrazumijeva nastavak istraživanja o bogatoj filmskoj povijesti.

Mapa je tiskana na 4 jezika: hrvatskom, talijanskom, njemačkom i engleskom a distribuirat će se na festivalima te uz pomoć TZ-a Istarske županije, kao i lokalnih turističkih zajednica.

ARTISTRA „Snimano u Istri“ (12 nastavaka)

U suradnji s Glasom Istre, nastavit će se objava jednog broja filmskog vremeplova mjesečno u prilogu Artistra. Planirano je 12 brojeva, kroz 12 mjeseci na duplerici feljtona Artistre. Teme obrađuju filmove snimane u Istri, kronološkim redom, počev od 1943. godine.

Seminar za organizatore lokacija

Jedna od temeljnih aktivnosti IFK je i informiranje i edukacija s ciljem jačanja audiovizualnog sektora u Istri, koja se provodi u partnerstvu s festivalima i organizacijama koje se bave edukacijom. Održat će se modularna edukacija za organizatore lokacija, a cilj je obučiti 10 organizatora lokacija i osposobiti ih za rad na terenu, uspostavu suradnje sa Istarskom filmskom komisijom i produkcijom. Ciljna skupina su mlade, nezaposlene osobe. Seminar se sastoji od praktičnog i teorijskog dijela, a sredstva su predviđena u razdjelu 3231 i 3237.

EUROPEAN FILM LOCATION AWARD

U 2021. planirana je promotivna kampanja u okviru izbora za najbolju filmsku i TV lokaciju u suradnji sa European Film Commission Network i portalom Cineuropa, za što su sredstva predviđena u razdjelu 3233 i 3237.

Brošura-vodič „Filming in Istria“

Planirana je izrada sveobuhvatnog vodiča za snimanje u Istarskoj županiji. Brošura će biti tiskana na: HR, GB, GER, ITA. Sastojat će se od opisa mjera i poticaja u RH, činjenicama i podacima o prednostima snimanja u Istri, informacije o filmskim festivalima, kinima i edukativnim programima u Istri, lokacijama za snimanje, proceduri ishođenja dozvola i drugim informacijama koje će pomoći audiovizualnoj produkciji u lakšem snalaženju, ali i izboru Istre kao filmske destinacije.

Sredstva za aktivnost planirana su razdjelima 3237 i 3239.

Projektna i programska suradnja/partnerstva:

aMORE festival, lipanj 2021.

U sklopu aMORE festivala, festivala posvećenog moru, Istarska filmska komisija kao partner organizatoru, udruzi „Zona“, sudjeluje u programu aMore kina u sklopu kojeg će se prikazati 3 filma koja tematiziraju more i život na moru, a to su: „Marinai senza stelle“ Francesca de Robertisa, „Alfa Tau“ Francesca de Robertisa te film „La grande strada azzurra“ redatelja Gilla Pontecorva.

Sredstva su osigurana u razdjelu: 3237.

POREČ DOX, studeni 2021.

Radionica STOP-animacije planirana u 2020., otkazana je uslijed nepovoljnih epidemioloških prilika te je prebačena u 2021.

Povodom 11. međunarodnog festivala dokumentarnog filma PorečDox IKA će u suradnji sa Little Red Dot iz Zagreba i Pučkim otvorenim učilištem za učenike/ce viših razreda osnovne škole (10 – 15 godina) organizirati radionice STOP-animacije koja za cilj ima upoznavanje djece s tom tehnikom te izradu kratkog filma koji će se prikazati u sklopu OFF programa Poreč Doxa. Sredstva su isplaćena iz razdjela 3237 u 2020. uz napomenu da je aktivnost odgođena za 2021.

Financijski plan za 2021. godinu

Za realizaciju planiranih programa bit će korištena proračunska sredstava za redovnu djelatnost, sredstva iz programa javnih potreba te sredstva dobivena temeljem natječaja za financiranje projekata i programa, domaćih i stranih donatora.

TABELA A - RAČUN PRIHODA I RASHODA

PRORAČUN ZA 2021. GODINU
 ISTARSKA ŽUPANIJA
 RASHODI
 47594 IKA - Istarska kulturna agencija-
 agenzia culturale Istriana

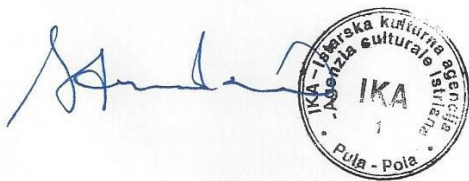
RAČUN	OPIS	IZVRŠENJE 2019	PLAN 2020	RAZLIKA	PRORAČUN 2021	PROJEKCIJA 2022	PROJEKCIJA 2023
3	RASHODI POSLOVANJA	686.074,42	540.304,55	- 29.304,55	511.000,00	635.000,00	635.000,00
31	RASHODI ZA ZAPOSLENE	184.814,47	215.674,14	- 24.767,18	190.906,96	190.906,96	190.906,96
311	PLAĆE (BRUTO)	155.466,81	187.277,38	- 27.013,88	160.263,50	0,00	0,00
312	OSTALI RASHODI ZA ZAPOSLENE	3.695,60	3.700,00	500,00	4.200,00	0,00	0,00
313	DOPRINOSI NA PLAĆE	25.652,06	24.696,76	1.746,70	26.443,46	0,00	0,00
32	MATERIJALNI RASHODI	499.073,85	322.220,98	- 5.147,94	317.073,04	442.293,04	442.293,04
321	NAKNADE TROŠKOVA ZAPOSLENIMA	21.052,29	31.200,24	- 227,44	30.972,80	0,00	0,00
322	RASHODI ZA MATERIJAL I ENERG.	7.183,26	5.000,00	500,00	5.500,00	0,00	0,00
323	RASHODI ZA USLUGE	448.443,52	274.220,74	- 37.920,50	236.300,24	0,00	0,00
324	NAKNADE TROŠKOVA OSOBAMA IZVAN RADNOG ODNOSA	13.191,05	5.000,00	23.500,00	28.500,00	0,00	0,00
329	OST.NESPOM. RASHODI POSLOVANJA	9.203,73	6.800,00	9.000,00	15.800,00	0,00	0,00
34	FINANCIJSKI RASHODI	2.186,10	2.409,43	610,57	3.020,00	1.800,00	1.800,00
343	OSTALI FINANCIJSKI RASHODI	2.186,10	2.409,43	610,57	3.020,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO		686.074,42	540.304,55	- 29.304,55	511.000,00	635.000,00	635.000,00
IZVORI FINANCIRANJA		IZVRŠENJE 2019	PLAN	RAZLIKA	NOVI PLAN	PROJEKCIJA 2022	PROJEKCIJA 2023
1	Opći prihod i primici	686.074,42	472.412,15	37.587,85	510.000,00	635.000,00	635.000,00
3	Vlastiti prihod	0,00	30.292,40	- 29.292,40	1.000,00	0,00	0,00
5	Pomoći	0,00	37.600,00	- 37.600,00	0,00	0,00	0,00
UKUPNO		686.074,42	540.304,55	- 29.304,55	511.000,00	635.000,00	635.000,00

Ostala obrazloženja

IKA je agencija koja ne proizvodi program nego stvara odnose. Zbog te činjenice, teško je kvantificirati i prikazati pokazatelje uspješnosti. Sve se aktivnosti IKA-e temelje na analizi potreba i interesima iskazanima u Procjeni potreba i kapaciteta organizacija u kulturi IŽ provedenoj 2015. godine, Strateškom planu IKA-e, Istarskoj kulturnoj strategiji X2, strateškim dokumentima u kulturi te Zakonima koji propisuju rad ustanova u kulturi i financiranju proračunskih korisnika. Aktivnosti IKA-e prepoznate su kao primjeri dobre prakse na domaćim i međunarodnim festivalima, mreža korisnika i partnera je u konstantnom porastu, kao i broj aktivnosti i projekata financiranih iz izvanproračunskih izvora, sve imajući u vidu da IKA broji samo jednu zaposlenu osobu.

Sastavila:

Aleksandra Vinkerlić, ravnateljica



Pula-Pola, 29.12.2019.

IKA: 84/2019