

# Obrazloženje financijskog plana IKA-e-Istarske kulturne agencije-Agenzia culturale istriana



## 4. ISTARSKA KULTURNA AGENCIJA-AGENZIA CULTURALE ISTRIANA

### **Opis djelokruga rada:**

Istarska kulturna agencija je javna ustanova čiji je cilj razvoj kulturnih djelatnosti u Istarskoj županiji. Istarska kulturna agencija pruža podršku postojećim subjektima u kulturi kroz aktivnosti koje se odnose na informiranje, obrazovanje, jačanje kapaciteta, produkciju, promociju, te kroz posredovanje, moderiranje i olakšavanje komunikacije s tijelima lokalne samouprave, javne uprave i subjektima iz drugih sektora, osobito obrazovnog, znanstvenog i poslovnog. Istarska kulturna agencija organizira svoj rad kroz programske cjeline koji su ovisni o potrebama kulturnog sektora u Istarskoj županiji i prioritetima definiranim kroz Istarsku kulturnu strategiju.

### **Zakonske i druge podloge na kojima se zasnivaju programi:**

Zakon o ustanovama, Zakon o proračunu, Statut IKA-e, Odluka o osnivanju IKA-e, Istarska kulturna strategija 2014.-2020., Strateški plan Ministarstva kulture 2014.-2016., Strateški plan Zaklade Kultura Nova 2014.-2017., Nacionalni program promicanja AV stvaralaštva.

**Opći ciljevi:** afirmiranje i poticanje kulturno - umjetničkog stvaralaštva u Istarskoj županiji; podrška i poticanje razvoja organizacija u kulturi; jačanje svijesti i promocija kulturnih vrijednosti kao resursa za razvoj lokalne zajednice; uspostavljanje i jačanje koordinacije među svim subjektima zaduženim za promociju kulture i kulturne baštine; unutar sektorska i međusektorska suradnja i umrežavanje po pitanju realizacije zajedničkih projekata i programa; promocija Istre kao filmske destinacije; razvoj filmskog turizma i dr.

### **Posebni ciljevi:**

Osmišljavanje i realizacija projekata od posebnog interesa za IŽ-RI; održivo korištenje cjelokupne kulturne baštine; aktivno sudjelovanje u lokalnim događanjima i stvaranju kulturnog identiteta Istre; uspostavljanje i jačanje koordinacije među svim subjektima zaduženim za promociju kulture i kulturne baštine Istre kao preduvjeta za pravilnu valorizaciju kulturnih vrijednosti i dr.

### **Veza programa sa ŽRS:**

Cilj 1. POVEĆANJE GOSPODARSKE KONKURENTNOSTI

Podciljevi: 1.2. Unapređenje poslovnog okruženja za osnivanje i razvoj malog i srednjeg poduzetništva

Cilj 2. RAZVOJ LJUDSKIH RESURSA I VISOKA KVALITETA ŽIVOTA

Podciljevi: 2.5. Razvoj civilnog društva i društvenog poduzetništva

Cilj 4: RAZVOJ, OČUVANJE I PROMOVIRANJE ISTARSKOG IDENTITETA

Podciljevi: 4.1. Razvoj kulture i kulturnih i kreativnih djelatnosti; 4.2. Potpora očuvanju i razvoju sastavnica istarskog identiteta; 4.3. Prezentacija i promocija istarskog identiteta

### **Unutarnji ustroj IKA-e i ljudski resursi**

Uz Opći odjel, u IKA-i djeluje i odjel Istarska filmska komisija-Istria Film Commission, kao zasebna ustrojstvena jedinica bez pravne osobnosti.

IKA-Istarska kulturna agencija-Agenzia culturale Istriana broji jednu zaposlenu osobu (ravnateljica) u vodstvu oba odjela.

### **Promocija i vidljivost IKA-e**

S ciljem javnog prezentiranja ciljeva, aktivnosti i rezultata, odnosno aktivnosti informiranja i komuniciranja s korisnicima izrađene su web stranice IKA-e Istarske kulturne agencije [www.ika-aci.hr](http://www.ika-aci.hr) i Istarske filmske komisije [www.istriafilmcommission.com](http://www.istriafilmcommission.com).

S obzirom na to da su informiranje, edukacija i umrežavanje prioritetne aktivnosti IKA-e, IKA koristi sve dostupne alate kojima ispunjava zadane ciljeve. IKA je aktivna na društvenim mrežama koje se ažuriraju na dnevnoj bazi informacijama korisnim za kulturni sektor (najave, informacije, natječaju za financiranje...). IKA upravlja dvoma profilima na Fb, IKA-e i Istarske filmske komisije, te Instagram profilom. IKA se redovito promovira u lokalnim i regionalnim tiskanom, tv, radio i internet medijima.

Koliko god je moguće, koriste se besplatni kanali na raspolaganju za povećanje vidljivosti IKA-e, a za ostalo su sredstva osigurana u razdjelu Promidžba i informiranje.

### **PROGRAMI i projekti**

#### **Izgradnja i osnaživanje kapaciteta organizacija u kulturi**

S ciljem razvoja kulturnog sektora u Istri, IKA se u ulozi partnera aktivno uključuje u razne aktivnosti koju provode ustanove, organizacije civilnog društva, turističke zajednice i dr. te će se iste nastaviti i u 2021. godini (MIplus platforma, Europska mreža filmskih komisija, Istra u kadru, Filmska ruta Istre i dr.).

U 2021. planirana je modularna edukacija posvećena djelatnicima u kulturi, a odgovara na potrebu za novi novim digitalnim kompetencijama uz pomoć kojih kultura i umjetnost dostupni široj publici, pritom otkrivajući i neku novu publiku koja prije izvanrednog stanja izazvanog COVID-om 19. Seminar „Kako komunicirati kulturu u kriznim vremenima“ namijenjen je edukatorima, nastavnicima, predstavnicima umjetničkih organizacija, umjetnicima, pojedincima. Sredstva su namijenjena u razdjelima: 3237, 3221, 3233.

Za ispunjenje ostalih, strategijom IKA-e zacrtanih, ciljeva, IKA će nastaviti u partnerstvu s domaćim i međunarodnim partnerima, kandidirati projekte suradnje na domaće i međunarodne fondove. Tijekom 2021. započet će se, u koordinaciji IKA-e, proces izrade nove kulturne strategije Istarske županije-Regione Istriana.

#### **Kontakt točka „Kreativna Europa“**

U suradnji s Deskom kreativne Eu koje djeluje pri Ministarstvu kulture i programa MEDIA pri HAVC-u, organizirat će se prezentacije novog programskog razdoblja i najave natječaja programa Kreativna EU. Tijekom 2021. nastavit će se informiranje i edukacija potencijalnih korisnika. Sredstva su namijenjena u razdjelu 3241, 3293, dok su usluge edukacije i informiranja koje provodi Desk kreativne EU pri Ministarstvu kulture i HAVC-a, bez naknade.

#### **Međunarodna kulturna suradnja**

Tijekom 2021. god. nastavit će se dugogodišnja suradnja Istre i Vojvodine s ciljem razmjena iskustva i predstavljanje kulturnih potencijala, projekata i ustanova/organizacija civilnog društva regija koje obilježavaju višejezičnost i multikulturalnost. Predviđena je posjeta djelatnika u kulturi iz Vojvodine, ali i uzvratna posjeta istarskih „kulturnjaka“ Novom Sadu tijekom održavanja godine Europske prijestolnice kulture. Sredstva su predviđena u programu javnih potreba.

#### **Istarska filmska komisija – Istria film commission**

U 2021. nastavit će se aktivnosti promocije Istre kao filmske destinacije, a sredstva za rad osigurana su u razdjelu promidžba i informiranje, troškovi osobama izvan radnog odnosa te intelektualne i ostale usluge.

Većina posla odnosi se na traženje lokacija, što zahtjeva odlazak na teren i snimanje lokacija, za što su sredstva osigurana u razdjelu 3214.

Nastavit će se aktivnosti u sklopu projekta „Istra u kadru-film na izvornoj lokaciji“ koji će se provoditi u suradnji s TZ-ovima i JLS, a cilj mu je promocija istarskih lokacija kroz bogatu filmsku baštinu čime potičemo razvoj filmskoga turizma. Projekt se sastoji od prikazivanja filmova na originalnim lokacijama snimanja. Sljedeće nam godine predstoji promocija filmske mape s ucrtanim lokacijama filmova i osnovnim informacijama o njima, prva takve vrste u Hrvatskoj. Nastavit će se rad na filmskim itinererima Istre i gradova, što podrazumijeva nastavak istraživanja o bogatoj filmskoj povijesti, skrb, očuvanje i zaštitu filmske baštine.

U suradnji s prilogom Artistra, nastavit će se objava filmskog vremeplova u feljtonu koji u sklopu Glasa istre izlazi jednom mjesečno.

Jedna od temeljnih aktivnosti IFK je i informiranje i edukacija s ciljem jačanja audiovizualnog sektora u Istri, koja se provodi u partnerstvu s festivalima i organizacijama koje se bave edukacijom. Održat će se modularna edukacija za Location Managere, a cilj je obučiti 10 Location Managera i osposobiti ih za rad na terenu, uspostavu suradnje sa Istarskom filmskom komisijom i

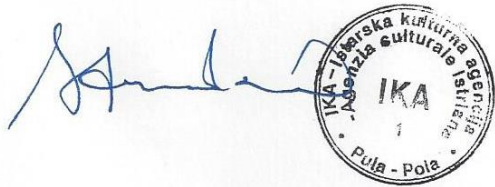
produkcijom. Ciljna skupina su mlade, nezaposlene osobe. Seminar se sastoji od praktičnog i teorijskog dijela, a sredstva su predviđena u razdjelu 3231 i 3237.

U 2021. planirana je promotivna kampanja u sklopu izboru za najbolju filmsku i TV lokaciju u suradnji sa European Film Commission Network i portalom Cineuropa, za što su sredstva predviđena u razdjelu 3233.

### **Ostala obrazloženja**

IKA je agencija koja ne proizvodi program nego stvara odnose. Zbog te činjenice, teško je kvantificirati i prikazati pokazatelje uspješnosti. Sve se aktivnosti IKA-e evaluiraju od strane korisnika i temeljne su na potrebama iskazanima u Procjeni potreba i kapaciteta organizacija u kulturi IŽ. Ocijenjene su vrlo dobrima i odličnima; aktivnosti IKA-e prepoznate su kao primjeri dobre prakse na domaćim i međunarodnim festivalima, mreža korisnika i partnera je u konstantnom porastu, kao i broj aktivnosti i projekata financiranih iz izvanproračunskih izvora, sve imajući u vidu da IKA broji samo jednu zaposlenu osobu.

Ravnateljica  
Aleksandra Vinkerlić

The image shows a handwritten signature in blue ink on the left. To the right of the signature is a circular official stamp. The stamp contains the text "IKA - Istarska kulturna agencija" around the top inner edge, "Agencija kulturna" around the bottom inner edge, and "Pula - Pola" at the very bottom. In the center of the stamp, the letters "IKA" are printed in a bold, sans-serif font.

Pula/Pola, 23. prosinca 2020.

IKA: 70-2020