

4. ISTARSKA KULTURNA AGENCIJA-AGENZIA CULTURALE ISTRIANA

Opis djelokruga rada:

Istarska kulturna agencija je javna ustanova čiji je cilj razvoj kulturnih djelatnosti u Istarskoj županiji. Istarska kulturna agencija pruža podršku postojećim subjektima u kulturi kroz aktivnosti koje se odnose na informiranje, obrazovanje, jačanje kapaciteta, produkciju, promociju, te kroz posredovanje, moderiranje i olakšavanje komunikacije s tijelima lokalne samouprave, javne uprave i subjektima iz drugih sektora, osobito obrazovnog, znanstvenog i poslovnog. Istarska kulturna agencija organizira svoj rad kroz programske cjeline koji su ovisni o potrebama kulturnog sektora u Istarskoj županiji i prioritetima definiranim kroz Istarsku kulturnu strategiju.

Zakonske i druge podloge na kojima se zasnivaju programi:

Zakon o ustanovama, Zakon o proračunu, Statut IKA-e, Odluka o osnivanju IKA-e, Istarska kulturna strategija 2014.-2020., Strateški plan Ministarstva kulture 2014.-2016., Strateški plan Zaklade Kultura Nova 2014.-2017.

Opći ciljevi: afirmiranje i poticanje kulturno - umjetničkog stvaralaštva u Istarskoj županiji; podrška i poticanje razvoja organizacija u kulturi; jačanje svijesti i promocija kulturnih vrijednosti kao resursa za razvoj lokalne zajednice; uspostavljanje i jačanje koordinacije među svim subjektima zaduženim za promociju kulture i kulturne baštine; unutar sektorska i međusektorska suradnja i umrežavanje po pitanju realizacije zajedničkih projekata i programa; promocija Istre kao filmske destinacije; razvoj filmskog turizma i dr.

Posebni ciljevi:

Osmišljavanje i realizacija projekata od posebnog interesa za IŽ-RI; održivo korištenje cjelokupne kulturne baštine; aktivno sudjelovanje u lokalnim događanjima i stvaranju kulturnog identiteta Istre; uspostavljanje i jačanje koordinacije među svim subjektima zaduženim za promociju kulture i kulturne baštine Istre kao preduvjeta za pravilnu valorizaciju kulturnih vrijednosti i dr.

Veza programa sa ŽRS:

Cilj 1. POVEĆANJE GOSPODARSKE KONKURENTNOSTI

Podciljevi: 1.2. Unapređenje poslovnog okruženja za osnivanje i razvoj malog i srednjeg poduzetništva

Cilj 2. RAZVOJ LJUDSKIH RESURSA I VISOKA KVALITETA ŽIVOTA

Podciljevi: 2.5. Razvoj civilnog društva i društvenog poduzetništva

Cilj 4: RAZVOJ, OČUVANJE I PROMOVIRANJE ISTARSKOG IDENTITETA

Podciljevi: 4.1. Razvoj kulture i kulturnih i kreativnih djelatnosti; 4.2. Potpora očuvanju i razvoju sastavnica istarskog identiteta; 4.3. Prezentacija i promocija istarskog identiteta

Unutarnji ustroj IKA-e i ljudski resursi

Uz Opći odjel, u IKA-i djeluje i odjel Istarska filmska komisija-Istria film commission, kao zasebna ustrojstvena jedinica bez pravne osobnosti.

IKA-Istarska kulturna agencija-Agenzia culturale Istriana broji jednu zaposlenu osobu (ravnateljica) u vodstvu oba odjela.

Promocija i vidljivost IKA-e

S ciljem javnog prezentiranja ciljeva, aktivnosti i rezultata, odnosno aktivnosti informiranja i komuniciranja s korisnicima izrađene su web stranice IKA-e Istarske kulturne agencije www.ika-aci.hr i Istarske filmske komisije www.istriafilmcommission.com.

S obzirom na to da su informiranje, edukacija i umrežavanje prioritetne aktivnosti IKA-e, IKA koristi sve dostupne alate kojima ispunjava zadane ciljeve. IKA je aktivna na društvenim mrežama koje se ažuriraju na dnevnoj bazi informacijama korisnim za kulturni sektor (najave, informacije, natječaju za financiranje...). IKA upravlja dvoma profilima na Fb, IKA-e i Istarske filmske komisije, te Instagram profilom. IKA se redovito promovira u lokalnim i regionalnim tiskanim, tv, radio i internet medijima.

Koliko god je moguće, koriste se besplatni kanali na raspolaganju za povećanje vidljivosti IKA-e, a za ostalo su sredstva osigurana u razdjelu Promidžba i informiranje.

PROGRAMI i projekti

Izgradnja i osnaživanje kapaciteta organizacija u kulturi

S ciljem razvoja kulturnog sektora u Istri, IKA se u ulozi partnera aktivno uključuje u razne aktivnosti koju provode ustanove, organizacije civilnog društva, turističke zajednice i dr. te će se

iste nastaviti i u 2020. godini (Mlplus platforma, Europska mreža filmskih komisija, Poreč dox, International Sound and Film Music Festival, Festival Days Istra u kadru, Filmska ruta Istre i dr.). U partnerstvu s istarskim organizacijama u kulturi provodit će se tijekom 2020., u 2019. godini započete aktivnosti financirane iz Europskog fonda. Cilj projekta „Ml plus“ je osigurati dugoročni i održivi okvir za suradnju OCD-a i javnog sektora te razvoj suradničkih programa nezavisne kulture i novomedijske umjetnosti i time stvoriti uvjete za osnivanje centra za produkciju i nezavisnu kulturu u Istri po principu civilno-javnog partnerstva.

Cilj projekta „DKC Lamparna“ je izraditi sudionički model upravljanja te testirati razne polivalentne društveno-kulturne aktivnosti -program budućeg društvenokulturnog centar Lamparna u Labinu.

Sredstva za provedbu su osigurana u Materijalnim rashodima za redovnu djelatnost te u sredstvima iz Europskog socijalnog fonda.

Za ispunjenje ciljeva, IKA će nastaviti u partnerstvu s domaćim i međunarodnim partnerima, kandidirati projekte suradnje.

Tijekom 2020. započet će se, u koordinaciji IKA-e, proces izrade nove kulturne strategije Istarske županije-Regione Istriana.

Kontakt točka „Kreativna Europa“

Redovno se vodi evidencija zaprimljenih upita upućenih IKA-i od strane pojedinaca i organizacija u kulturi te smo, temeljem iskazane potrebe I u suradnji s Deskom kreativne Eu koje djeluje pri Ministarstvu kulture, osmislili radionice o informiranju I apliciranju na program Kreativna EU. Tijekom 2020. nastavit će se, u suradnji s Ministarstvom kulture, informiranje i edukacija potencijalnih korisnika. Sredstva su namijenjena u razdjelu Naknade troškova osobama izvan radnog osnova, Reprezentacije, dok su usluge edukacije i informiranja koje provodi Desk kreativne EU pri Ministarstvu kulture, bez naknade.

Istrapedia

Tijekom 2020. godine nastavit će se aktivnosti projekta Istrapedia, za što su osigurana sredstva u razdjelu intelektualnih usluga, a temeljem provedene bagatelne nabave, sklopit će se Ugovor s izvršiteljem usluga koji bude odabran.

Međunarodna kulturna suradnja

Tijekom 2020. god. nastavit će se dugogodišnja suradnja Istre i Vojvodine s ciljem razmjena iskustva i predstavljanje kulturnih potencijala, projekata i ustanova/organizacija civilnog društva regija koje obilježavaju višejezičnost i multikulturalnost. Sredstva su previđena u programu javnih potreba. U sklopu projektne suradnje, apliciranja na međunarodna sredstva, nastavit će se kontakti i suradnja s međunarodnim organizacijama.

Istarska filmska komisija – Istria film commission

U 2020. nastavit će se aktivnosti promocije Istre kao filmske destinacije, a sredstva za rad osigurana su u razdjelu promidžba i informiranje, troškovi osobama izvan radnog odnosa te intelektualne i ostale usluge.

Većina posla odnosi se na traženje lokacija, što zahtjeva odlazak na teren i snimanje lokacija, za što su sredstva osigurana u razdjelu 3214.

Nastavit će se aktivnosti u sklopu projekta „Istra u kadru-film na izvornoj lokaciji“ koji će se provoditi u suradnji s TZ-ovima I JLS, a cilj mu je promocija istarskih lokacija kroz bogatu filmsku baštinu čime potičemo razvoj filmskoga turizma. Projekt se sastoji od prikazivanja filmova na originalnim lokacijama snimanja. Sljedeće nam godine predstoji promocija filmske mape s ucrtanim lokacijama filmova i osnovnim informacijama o njima, prva takve vrste u Hrvatskoj. Nastavit će se rad na filmskim itinererima Istre i gradova, što podrazumijeva nastavak istraživanja o bogatoj filmskoj povijesti.

Jedna od temeljnih aktivnosti IFK je i informiranje i edukacija s ciljem jačanja audiovizualnog sektora u Istri, koja se provodi u partnerstvu s festivalima i organizacijama koje se bave edukacijom. Sredstva za edukacije osigurana su u razdjelu Intelektualne usluge.

Ostala obrazloženja

IKA je agencija koja ne proizvodi program nego stvara odnose. Zbog te činjenice, teško je kvantificirati i prikazati pokazatelje uspješnosti. Sve se aktivnosti IKA-e evaluiraju od strane korisnika i temeljne su na potrebama iskazanima u Procjeni potreba i kapaciteta organizacija u kulturi IŽ. Ocijenjene su vrlo dobrima i odličnima; aktivnosti IKA-e prepoznate su kao primjeri dobre prakse na domaćim i međunarodnim festivalima, mreža korisnika i partnera je u konstantnom

porastu, kao i broj aktivnosti i projekata financiranih iz izvanproračunskih izvora, sve imajući u vidu da IKA broji samo jednu zaposlenu osobu.