

#### 4. ISTARSKA KULTURNA AGENCIJA-AGENZIA CULTURALE ISTRIANA

##### **Opis djelokruga rada:**

Istarska kulturna agencija je javna ustanova čiji je cilj razvoj kulturnih djelatnosti u Istarskoj županiji. Istarska kulturna agencija pruža podršku postojećim subjektima u kulturi kroz aktivnosti koje se odnose na informiranje, obrazovanje, jačanje kapaciteta, produkciju, promociju, te kroz posredovanje, moderiranje i olakšavanje komunikacije s tijelima lokalne samouprave, javne uprave i subjektima iz drugih sektora, osobito obrazovnog, znanstvenog i poslovnog. Istarska kulturna agencija organizira svoj rad kroz programske cjeline koji su ovisni o potrebama kulturnog sektora u Istarskoj županiji i prioritetima definiranim kroz Istarsku kulturnu strategiju.

##### **Zakonske i druge podloge na kojima se zasnivaju programi:**

Zakon o ustanovama, Zakon o proračunu, Statut IKA-e, Odluka o osnivanju IKA-e, Istarska kulturna strategija 2014.-2020., Strateški plan Ministarstva kulture 2014.-2016., Strateški plan Zaklade Kultura Nova 2014.-2017.

**Opći ciljevi:** afirmiranje i poticanje kulturno - umjetničkog stvaralaštva u Istarskoj županiji; podrška i poticanje razvoja organizacija u kulturi; jačanje svijesti i promocija kulturnih vrijednosti kao resursa za razvoj lokalne zajednice; uspostavljanje i jačanje koordinacije među svim subjektima zaduženim za promociju kulture i kulturne baštine; unutar sektorska i međusektorska suradnja i umrežavanje po pitanju realizacije zajedničkih projekata i programa; promocija Istre kao filmske destinacije; razvoj filmskog turizma i dr.

##### **Posebni ciljevi:**

Osmišljavanje i realizacija projekata od posebnog interesa za IŽ-RI; održivo korištenje cjelokupne kulturne baštine; aktivno sudjelovanje u lokalnim događanjima i stvaranju kulturnog identiteta Istre; uspostavljanje i jačanje koordinacije među svim subjektima zaduženim za promociju kulture i kulturne baštine Istre kao preduvjeta za pravilnu valorizaciju kulturnih vrijednosti i dr.

##### **Veza programa sa ŽRS:**

Cilj 1. POVEĆANJE GOSPODARSKE KONKURENTNOSTI

Podciljevi: 1.2. Unapređenje poslovnog okruženja za osnivanje i razvoj malog i srednjeg poduzetništva

Cilj 2. RAZVOJ LJUDSKIH RESURSA I VISOKA KVALITETA ŽIVOTA

Podciljevi: 2.5. Razvoj civilnog društva i društvenog poduzetništva

Cilj 4: RAZVOJ, OČUVANJE I PROMOVIRANJE ISTARSKOG IDENTITETA

Podciljevi: 4.1. Razvoj kulture i kulturnih i kreativnih djelatnosti; 4.2. Potpora očuvanju i razvoju sastavnica istarskog identiteta; 4.3. Prezentacija i promocija istarskog identiteta

##### **Unutarnji ustroj IKA-e i ljudski resursi**

Uz Opći odjel, u IKA-i djeluje i odjel Istarska filmska komisija-Istria film commission, kao zasebna ustrojstvena jedinica bez pravne osobnosti.

IKA-Istarska kulturna agencija-Agenzia culturale Istriana broji jednu zaposlenu osobu (ravnateljica) u vodstvu oba odjela.

##### **Promocija i vidljivost IKA-e**

S ciljem javnog prezentiranja ciljeva, aktivnosti i rezultata, odnosno aktivnosti informiranja i komuniciranja s korisnicima izrađene su web stranice IKA-e Istarske kulturne agencije [www.ika-aci.hr](http://www.ika-aci.hr) i Istarske filmske komisije [www.istriafilmcommission.com](http://www.istriafilmcommission.com).

S obzirom na to da su informiranje, edukacija i umrežavanje prioritetne aktivnosti IKA-e, IKA koristi sve dostupne alate kojima ispunjava zadane ciljeve. IKA je aktivna na društvenim mrežama koje se ažuriraju na dnevnoj bazi informacijama korisnim za kulturni sektor (najave, informacije, natječaju za financiranje...). IKA upravlja dvoma profilima na Fb, IKA-e i Istarske filmske komisije, te Instagram profilom. IKA se redovito promovira u lokalnim i regionalnim tiskanim, tv, radio i internet medijima.

Koliko god je moguće, koriste se besplatni kanali na raspolaganju za povećanje vidljivosti IKA-e, a za ostalo su sredstva osigurana u razdjelu Promidžba i informiranje.

##### **PROGRAMI i projekti**

##### **Izgradnja i osnaživanje kapaciteta organizacija u kulturi**

S ciljem razvoja kulturnog sektora u Istri, IKA se u ulozi partnera aktivno uključuje u razne aktivnosti koju provode ustanove, organizacije civilnog društva, turističke zajednice i dr. te su se iste nastavile i u 2020. godini. Mada smo uslijed pandemije izazvana COVIDOM-19 neke aktivnosti

odgodili, a neke i otkazali, većinom su se sukladno planu realizirale. Uslijed prilagodbe i novonastaloj situaciji, odrađene su neke nove, neplanirane aktivnosti u okviru postojećeg financijskog plana.

-Konferencija na temu „Izazovi galerija u razvoju publike“ organizirana je u suradnji s Udrugom za poticanje kreativnosti Atanor, s ciljem doprinosa aktualnoj temi razvoja publike u kontekstu hrvatskih galerija.

- „Kreativna jesen u Istri“ predstavila je i ove godine javnosti projekte, aktivnosti i ideje koje su se provodile u sinergiji organizacija u kulturi iz Istre (IKA, HUIU, Atanor...), s ciljem da se rad u novonastalim uvjetima nastavi te da se održi odnos s publikom.

Kreativna jesen u Istri nastavak je aktivnosti započelih u jesen 2019. Nizom događanja (izložba na oglasnim plakatima duž istarskih cesta, predstavljanje istraživanja provedenog u s suradnji s HUIU-om, okrugli stol na temu stanja kulture...) tematizirali smo okruženje za rad i status umjetnika na tržištu rada te u dijalogu ponudili smjernice za razvoj kulturnih politika koje potiču rast i razvoj kreativnih i kulturnih industrija u Istri, ususret novoj kulturnoj strategiji Istarske županije 2021.-2027. Sredstva za provedbu aktivnosti osigurana su u razdjelu: 3237, 3239, 3293, 3235.

-Sve aktivnosti iz projekata financiranih iz Europskog socijalnog fonda, odrađene su u skladu s planiranim. Cilj projekta „**MI plus**“ je osigurati dugoročni i održivi okvir za suradnju OCD-a i javnog sektora te razvoj suradničkih programa nezavisne kulture i novomedijske umjetnosti i time stvoriti uvjete za osnivanje centra za produkciju i nezavisnu kulturu u Istri po principu civilno-javnog partnerstva.

U sklopu projekta MI+, IKA je u suradnji s udrugom Metamedij provela sveobuhvatno istraživanje na temu „Kulturne potrebe i kulturni kapital mladih i šire populacije u Istri“. Cilj istraživanja bio je utvrditi obrasce kulturnih potreba i kulturne potrošnje mladih i prigodne populacije odraslih na području Istarske županije. Radi preciznijeg kreiranja projektnih programa i sadržaja u nezavisnoj kulturi, istraživanjem se htjelo ispitati kakve bi sadržaje mladi voljeli posjećivati u organizaciji udruga u lokalnoj zajednici. Online anketu je ispunilo 644 ispitanika, što u uvjetima pandemije smatramo izuzetnim uspjehom. Rezultate istraživanja predstavili smo javnosti.

Cilj projekta „**DKC Lamparna**“ je izraditi sudionički model upravljanja te testirati razne polivalentne društveno-kulturne aktivnosti -program budućeg društvenokulturnog centar Lamparna u Labinu. U sklopu projekta educirali smo 70-ak učenika labinskih srednjih škola i pripremili ih za Dan akcije koji smo organizirali u suradnji sa Srednjim školama i Gradom Labinom, a koji je za cilj imao potaknuti mlade da se aktivnije uključe u rad svoje lokalne zajednice. Za 15-ak sudionika iz Istre u Labinu je organizirana i provedena Ljetna škola umjetnosti i aktivizma koja umjetnike educira i potiče na promišljanje i stvaranje novih angažiranih umjetničkih projekata. Sredstva za provedbu su osigurana u Materijalnim rashodima za redovnu djelatnost te u sredstvima iz Europskog socijalnog fonda.

Za ispunjenje ciljeva, IKA je tijekom 2020. nastavila u partnerstvu s domaćim i međunarodnim partnerima, kandidirati projekte suradnje (Kreativna Europa, European Culture of Solidarity Fund, Europski socijalni fond, Zaklada kultura nova, Ministarstvo kulture i dr.).

-Sklopljen je Sporazum o suradnji na projektu Europske prijestolnice kulture s Općinom Piran.

#### **Kontakt točka „Kreativna Europa“**

U suradnji s Deskom kreativne Eu koje djeluje pri Ministarstvu kulture, nastavili smo s informiranjem potencijalnih korisnika o oglašenim pozivima u sklopu Programa.

#### **Istrapedia**

Tijekom 2020. godine nastavile su se aktivnosti projekta Istrapedia koje uključuju ažuriranje web stranice, pisanje novih i uređivanje starih natuknica, a za što su osigurana sredstva u razdjelu intelektualnih usluga. Temeljem provedene bagatelne nabave, sklopljen je Ugovor s Istarskim povijesnim društvom. Sredstva su osigurana u razdjelu 3237.

#### **Međunarodna kulturna suradnja**

Dugogodišnja suradnja Istre i Vojvodine, s ciljem razmjena iskustva i predstavljanje kulturnih potencijala, projekata i ustanova/organizacija civilnog društva između dviju regija, uslijed pandemije se nije realizirala u vidu održavanja Dana Vojvodine i posjete Istri. Sredstva koja su u programu javnih potreba bila predviđena za realizaciju aktivnosti, tijekom I. izmjena i dopuna, u cilju racionalizacije i uslijed nemogućnosti održavanja uslijed pandemije, uskraćena su.

#### **Istarska filmska komisija – Istria film commission (IFK)**

U 2020. nastavile su se aktivnosti promocije Istre kao filmske destinacije, a sredstva za rad osigurana su u razdjelu promidžba i informiranje, troškovi osobama izvan radnog odnosa te intelektualne i ostale usluge. Istarska filmska komisija kao podnositelj i Završje kao lokacija, osvojili su 2. mjesto u izboru najbolje filmske lokacije u TV i filmskoj industriji Europe. Izrađena je nova promotivna brošura IFK koja se distribuira na domaćim i međunarodnim festivalima. U tom pogledu, nastavlja se suradnja s HAVC-om (Hrvatski audiovizualni centar).

Dotisnuta je filmska mapa Istre. Nastavili smo istraživanje o bogatoj filmskoj povijesti i ažurirali katalog filmova snimanih u Istri. Nastavili smo suradnju u izradi sveobuhvatnog kataloga filmova snimanih u Istri sa Cineteca del Friuli.

Za Artistru, prilog Glasa Istre, osigurali smo duplericu i svaki mjesec objavljujemo feljton o filmovima snimljenim u Istri (objavljeno 8 nastavaka). Izradili smo i natuknicu za Istrapediju.

Većina posla u 2020. odnosila se na traženje lokacija za snimanje filmova i TV reklama, te izradu elaborata i prijedloga lokacija, što je zahtijevalo česte odlaske na teren i snimanje lokacija, a za što su sredstva osigurana u razdjelu 3214. Brojni i najavljeno projekti na kojima smo radili, odgođeni su za 2021. godinu. Neki su se od njih i realizirali poput filma „Slana voda“ snimanog u Premanturi. Započeta suradnja sa Općinom Vižinada i Muzejom vojne povijesti (SLO) te aktivnosti u sklopu projekta „Istra u kadru-film na izvornoj lokaciji“ su, uslijed pandemije, otkazane.

Jedna od temeljnih aktivnosti IFK je i informiranje i edukacija s ciljem jačanja audiovizualnog sektora u Istri, koja se provodi u partnerstvu s festivalima i organizacijama koje se bave edukacijom. Tako je i u 2020. nastavljena suradnja s Pula Film Festivalom koji je promovirao filmske lokacije kroz video spot IFK te distribuirao promotivne materijale IFK. Radionica edukacije mladih o audiovizualnoj umjetnosti na 10. Poreč Doxu u zadnji je čas, uslijed epidemioloških mjera, odgođena.

Istra postaje sve traženija filmska destinacija, a toj prepoznatljivosti doprinose promotivne aktivnosti IFK, kao i brojne preporuke produkcija koje su u Istri već snimale.

Sredstva za edukacije osigurana su u razdjelu 3214, 3233, 3237, 3239 .

#### **Ostala obrazloženja**

Situacija u kojoj smo se našli u proljeće 2020., natjerala nas je da preoblikujemo i redefiniramo svoju publiku, ali da dugoročno promišljamo i redefiniramo svoju viziju. Izvanredne prilike uzrokovane virusom, navele su nas na nove navike i izazove te prilagodbu rada u novim uvjetima.

Sve se to odigralo vrlo brzo, pa se nametnula potreba da se istraže i analiziraju posljedice koje je „novo normalno“ ostavilo na djelatnike i njihove programe u kulturi i umjetnosti.

Pratili smo nebrojene online sadržaje u vidu konferencija, radionica, sastanaka s ciljem edukacije i stručnog osposobljavanja zaposlenika.

IKA je aktivno sudjelovala u razradi ideje Fonda solidarnosti za kulturnu djelatnost u obliku jednokratne potpore nezavisnim profesionalcima i udrugama u kulturi/umjetnosti na području Istarske županije.

Imajući u vidu da je IKA agencija koja ne proizvodi program nego stvara odnose, teško je kvantificirati i prikazati pokazatelje uspješnosti. Aktivnosti IKA-e prepoznate su kao primjeri dobre prakse na domaćim i međunarodnim festivalima, mreža korisnika i partnera je u konstantnom porastu, kao i broj aktivnosti i projekata financiranih iz izvanproračunskih izvora, sve imajući u vidu da IKA broji samo jednu zaposlenu osobu.

Pula-Pola, 24. veljače 2020.

IKA: 24-2020

Ravnateljica:

Aleksandra Vinkerlić

